

岳阳县“十四·五”文旅融合发展专项规划

"十四·五" cultural & tourism integration development plan , Yueyang County

(2021-2025)

湖南汇景规划建筑设计有限公司

2020.10

目 录

CONTENTS

第一章.“十三·五” 文旅产业发展回顾

第二章.“十四·五” 分析与研判

第三章.“十四·五” 发展战略

第四章.“十四·五” 文旅发展布局

第五章.“十四·五” 产品体系

第六章.“十四·五” 文旅产业融合规划

第七章.“十四·五” 文旅要素规划

第八章.“十四·五” 文物保护规划

第九章.“十四·五” 智慧旅游规划

第十章.“十四·五” 文旅发展保障体系

第十一章.“十四·五” 文旅重点建设项目



第一章 “十三·五” 文旅产业发展回顾

- 取得成绩
- 存在不足

一、“十三·五”文旅产业发展回顾

实现文化和旅游深度融合发展，是推动产业转型升级、培育新的增长点、提升发展软实力和产业竞争力的重大举措，是加快文化强县和创新型县域建设、促进经济结构调整和发展方式转变的内在要求，是优化供给、满足群众消费需求提高人民生活质量的重要途径。县委、县政府提出实施“旅游兴县”战略，成立高规格文化旅游工作领导小组，出台文化旅游发展扶植政策，高度重视文化旅游业的发展，把文化旅游业发展作为我县产业结构优化升级的重要抓手，推动旅游强县战略的实施。未来五年，是岳阳县文旅产业加快发展和提升质量的重要战略时期，县文旅广电局十分重视“十四·五”旅游业发展规划的编制工作，确立了“岳阳县‘十四·五’文旅产业研究”的前期课题，在召开专题会议、课题组在广泛调研的基础上，对一些重要问题形成了初步意见，特制定本规划，**规划期为2021-2025年。**



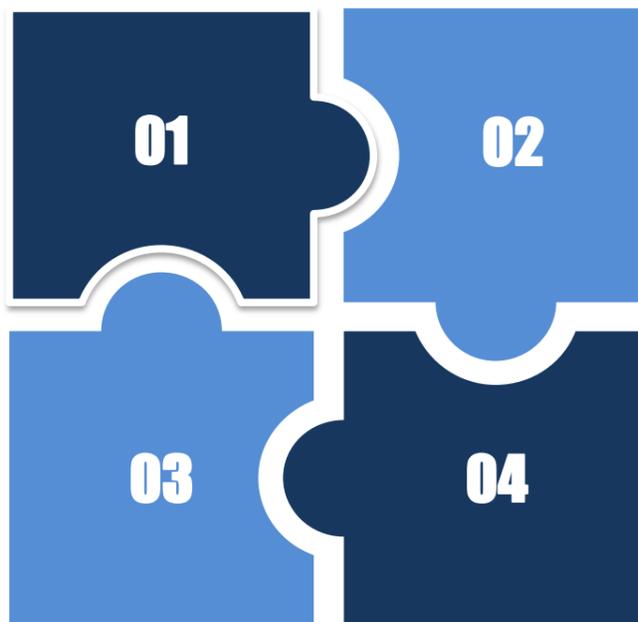
（一）取得的成绩

岳阳县是中华文明中的长江文明重要组成部分，距今有5000多年的人类遗存遗址，拥有厚重的历史文化底蕴。文化资源丰富多样：抗战文化、民俗文化、农耕文化、动听与文化、宗教文化。岳阳县是中国抗战的精神典范，集聚了极具革命性和先进性的丰富红色文化资源，孕育了光照千秋的抗战精神。岳阳县拥有特色鲜明的民俗文化，水域、平地、山区三大区域民俗各异，民间文化异彩纷呈。岳阳县现代文化实力雄厚，培育了吴敏树、“楹联之乡、诗词之乡”等一批具有较强影响力的优秀艺术家群体和叫得响的优秀作品。我县现有全国重点文物保护单位2处、省级文物保护单位14处，国家级非物质文化遗产名录项目1项，现有国家级非物质文化遗产项目代表性传承人1人。县、镇、村3级文化基础设施网络基本形成，基本具备了门类比较齐全、产业链比较完整的文化产业体系。

文化资源丰富多样，积淀深厚

文旅产业结构不断优化，文化服务逐步上升

2019年，我县依托于网络技术的新兴文化业态和满足群众文化娱乐需求的休闲文化服务具有明显的发展优势，以互联网信息为主的网络文化服务，以旅游、娱乐为主的文化休闲和以广告、会展、文化商务代理为主的新兴文化产业发展潜力很大，正在成为文化产业增量提升的重要引擎。



我县是旅游资源大县，在湘北旅游格局中具有重要地位。近年来旅游产业规模不断扩大，2019年，全县共接待境内外游客745.68万人次，同比增长25%；实现旅游总收入61.82亿元，同比增长24.7%；对全县GDP的贡献率17.5%。一批集景区建设、文化演艺、旅游服务为一体的旅游产业开发集团逐步形成，以张谷英镇、黄沙街、毛田镇、公田镇等为代表的一批镇域旅游目的地及文化旅游名镇发展势头强劲，村域旅游不断兴起。旅游市场进一步拓展，旅游基础设施与服务设施不断完善，全县新建和改造景区旅游道路117公里、旅游厕所25座、停车场12个。

旅游发展势头强劲，潜力巨大

融合发展步伐加快，效果初显

近年来，我县不断深入挖掘景区的文化内涵，以文化旅游跨界融合的方式，推出了一批特色鲜明的产品，形成了以“民间故宫”张谷英、黄秀农耕文化园、抗战博物馆、花约四季、相思山实景演出等为代表的地方特色文化与旅游融合项目，同时，着力加强以文化为主题打造旅游景区。“十三·五”期间，注重以文化旅游景区为抓手推动区域发展，按照特色化、差异化思路，策划包装了“民间故宫”张谷英、刘备洞三国文化景区等一批优秀文化旅游项目，较好地推动了文化与旅游资源的深度融合。以文化旅游龙头企业为代表的一批文化企业集团，通过多种方式联合推动文化与旅游融合，建成了大云山生态休闲旅游区、张谷英旅游区、相思山景区、东洞庭湖湿地景区等一批大型文化旅游融合项目。大力支持县内文化旅游企业发掘我县历史文化、洞庭湖水文化、农耕文化、红色抗战文化等文化资源，推动文化资源利用和产业发展。

旅游品牌战略成效显著

- 现有国家4A级景区1家（张谷英景区），国家3A级景区3家（大云山国家森林公园、相思山景区、刘备洞峡谷景区）；国家重点风景名胜区分区2个（铁山湖景区、相思瀑布-水云轩）；国家自然保护区1处（东洞庭湖国家自然保护区）；国家重点文物保护单位2个（张谷英村、大云山三战三捷摩崖石刻）；首批中国传统村落1个（张谷英村）；全国特色景观旅游名镇名村1个（张谷英村）；首批中国历史文化名村1个（张谷英村）；纳入第二批国家级抗战纪念设施、遗址名录1个（大云山“三战三捷”摩崖石刻）；全国乡村旅游金牌农家乐1家（相思山庄）；全国五星级休闲示范企业1个（相思山庄）；中国最美休闲农庄1家（相思山庄）；中国美丽休闲乡村1个（张谷英村）；湖南省特色旅游名村2个（张谷英村、清水村）；湖南最古老村落1个（张谷英村）；湖南省十大文旅小镇1个（张谷英镇）。



旅游品牌战略成效显著



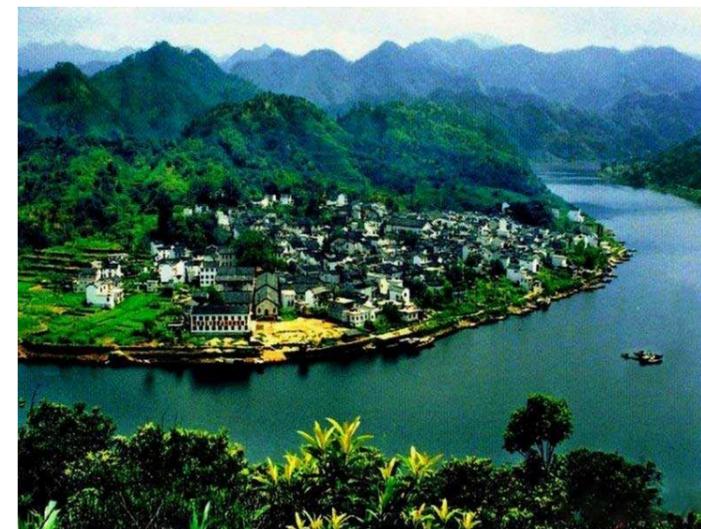
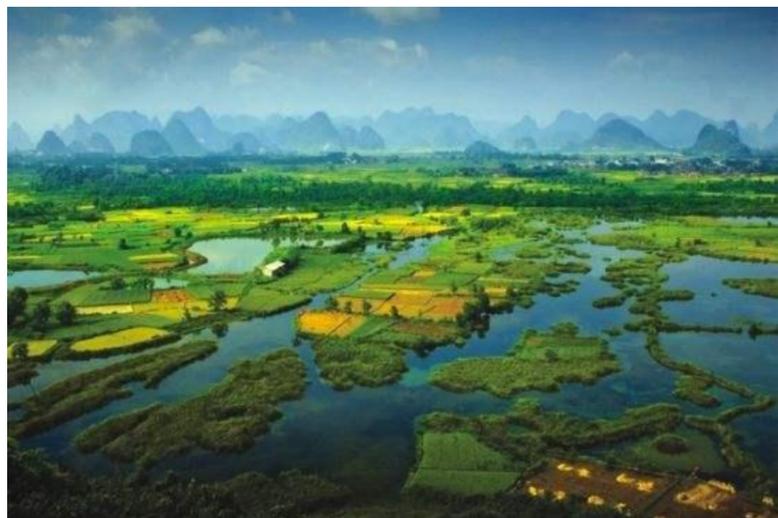
- 国家级非物质文化遗产1个（岳阳花鼓戏），省级非物质文化遗产2个（岳州扇、云山山歌）。

旅游品牌战略成效显著



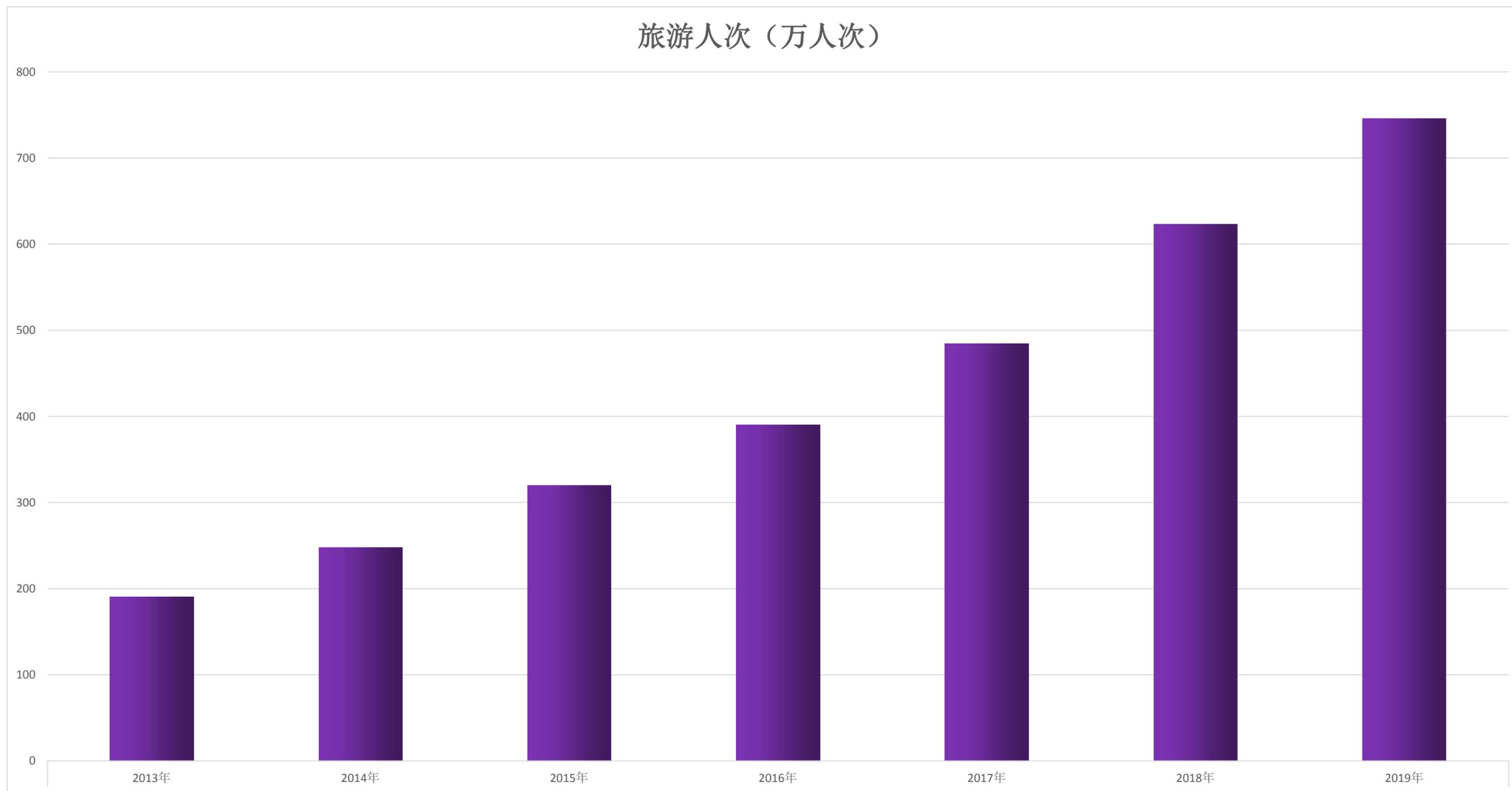
- 湖南省乡村旅游区（点）8个（五星级：相思山庄、黄秀农耕文化园、七斗堂山庄、岳阳樱花园、四星级：麻布山庄、德山农庄、钰华缘、陶然山庄。

旅游品牌战略成效显著

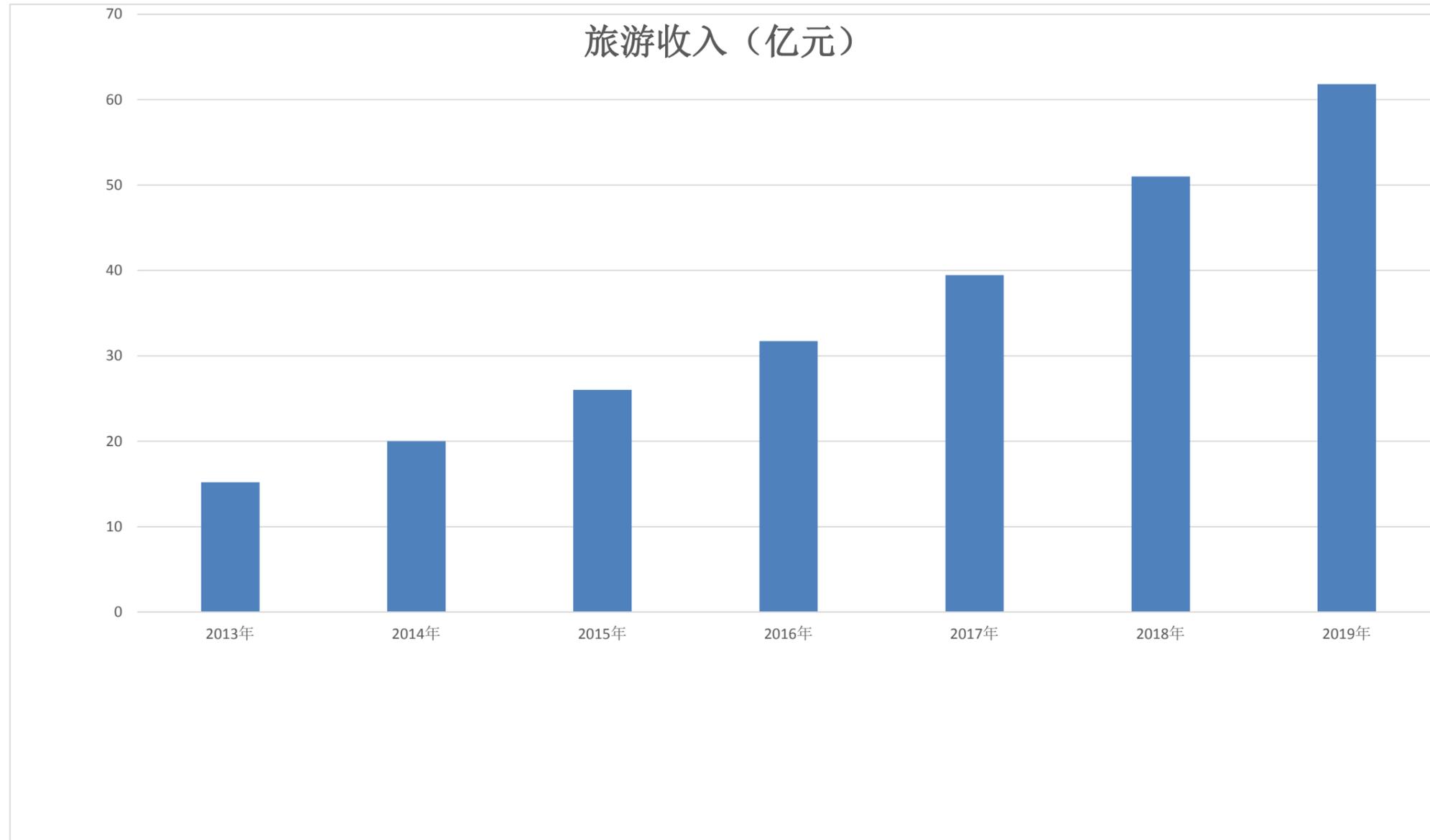


- 2018年4月，我县获评中国最美山水生态旅游名县。

文旅产业指标又创新高

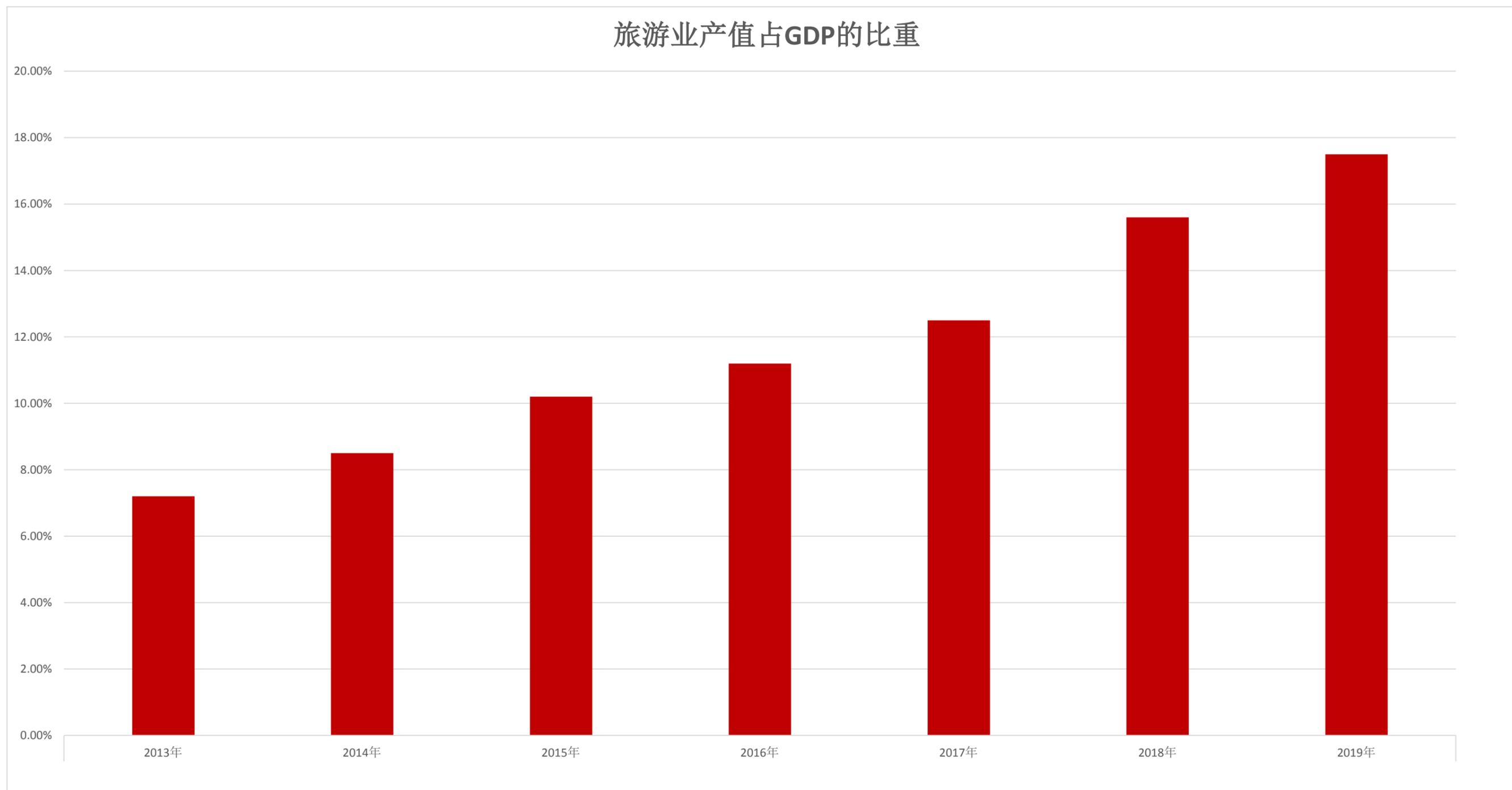


文旅产业指标又创新高



文旅产业指标又创新高

旅游业产值占GDP的比重



（二）存在不足

尽管岳阳县基本实现了“十三·五”规划确定的基本目标和任务，但从长远发展需求来看，岳阳县旅游业发展还存在以下三大问题亟待解决。

1、文旅融合发展水平不高、大文旅产业意识不强。

文化资源的产品化、市场化开发不足，旅游的文化内涵提炼不足，文化的旅游价值提升不高。“重山水轻文化”现象较为突出。主要体现在以下五方面：一是旅游主体文化特色不明显。风光旅游产品的开发没有充分利用本地的历史文化资源，自然景观中原有的文化内涵没有得到很好展示。如各大景点的导游解说词仍以介绍自然造型为主，缺少对景点文化内涵的理解和宣传；部分历史名人和山水文化资源虽已出书成册，但缺少宣传与应用，仅成为摆设，鲜为人知。二是文化体验活动匮乏。能够让旅游者真正融入其中的参与性、娱乐性、体验性项目不多，缺乏有轰动效应和市场带动力的产品。三是特色文化旅游商品开发欠缺。对能体现岳阳县地域特色、历史文化内涵的可视性旅游商品、民间工艺品缺乏深入的挖掘和开发，特色旅游商品街（店）建设几近空白，直接影响了游客的逗留时间和消费量，制约了旅游产业经济效益和社会效益的产出。四是实施品牌化战略不到位。近年来虽然也举办过多次节事活动，起到了一定的宣传促销作用，但由于后续跟进工作不到位，以至于使“办节”成了“一办就结”，变为短期行为，没有形成叠加品牌效应。尽管多年来一直都在强调树立大文旅产业意识，但是，与旅游发达地区相比，岳阳县发展大旅游、大产业的意识还不够强，思路不够开阔，整体上还没有形成大文旅产业的发展格局和发展氛围。地方政府和个别部门，文旅产业观念薄弱，对旅游业的产业地位认识还不到位，对旅游业对相关行业的依赖和经济带动作用认识还不充分，特别是在当前如何与扩大内需，加快服务业发展的决策相衔接，在产业结构调整、城市建设、招商引资、生态建设等涉及地方发展大局的重大战略部署中，贯彻发展旅游的理念不足，主动与文旅产业相结合不够；在旅游基础设施的完善，旅游资源的整合，旅游发展环境的优化等方面重视和支持还不够，没有抓住机遇加快区域旅游业发展。



2、文旅产品无法满足市场需求，文化与旅游资源开发不够充分。

旅游产品结构不合理，无法满足市场需求。

第一，岳阳县旅游资源丰富，但未能较好的转化为旅游产品，使得旅游产品总量和质量面对市场需求显得供不应求。

第二，从开发情况来看，岳阳县虽已启动一批休闲度假产品开发建设，旅游产品正逐渐向多元化、复合型转变，但资源开发普遍较粗放，开发深度不足，档次较低，大部分景区仍以观光为主，且观光旅游产品老化问题突出，休闲、度假、专项旅游产品开发严重不足，与休闲度假旅游市场需求和发展趋势不吻合。

随着长复合型旅游产品开发面临的问题较多，难度较大。集观光、休闲、度假、专项旅游为一体的复合型旅游产品开发往往需要投入大量的资金和人力成本，开发投入大，周期长，难度强；岳阳县生态环境良好，在旅游产品开发过程中，必须注重对水资源和生态环境的保护，使保护与利用达到和谐统一。如何创新设计满足市场需求的旅游产品、解决多元化复合型旅游产品开发所面临的问题和旅游开发中面临的技术难题，是岳阳县旅游产品开发面临的重要问题之一。旅游线路不合理，游客停留时间较短。目前，岳阳县旅游线路组合呈常规化态势，将具有同质性的旅游产品组合串线，进行推广营销；而随着旅游需求的转变，游客对旅游的要求逐渐从“上车睡觉下车拍照”单纯观光转化为以休闲、度假为主的感受和体验，而岳阳县现行的旅游线路无法满足游客对旅游目的地提出的新的需求，在推广营销中也遇到较大的障碍和阻力。由于旅游产品结构的不合理和旅游线路设计的不合理，游客无法在岳阳“留下来”，停留时间较短，无法通过“留下来”带动相关产业发展。如何合理规划旅游线路，延长游客的停留时间，也将是岳阳县旅游发展所面临的重要问题。

文旅产业发展总量偏小，旅游企业实力不强。“十三·五”期间，在县委、县政府的领导下，文旅产业得到快速发展，但总量偏小，与GDP15%的支柱产业还有距离。岳阳县旅游企业包括酒店和旅行社等实力不强，数量少，规模小，规范性差。

一是数量少，已经挂牌的五星级酒店还没有，与其它县市有差距；

二是规模小，岳阳县旅行社规模偏小，管理规范性一般。许多旅行社只是租用一间门面，使用一部电话和几台电脑就投入营业，酒店规模也是不大。

三是实力总体均衡，竞争激烈。从旅游经济发展总体看，岳阳县旅行社数量并不多，但旅游价格竞争无序，企业利润空间较少，旅游服务质量低。

3.文化设施较为落后，公共文化服务体系不健全。

文化旅游设施城乡分布不均衡，制约文化旅游公共服务均等化水平的提高。特别是乡村公共文化基础设施利用率不高，农民喜闻乐见的地方戏等并没有进入村级文化室；乡镇综合文化站、村综合文化服务中心（乡村舞台）、文化广场等设施需要大力兴建、完善，全县只有新开门有电影院和大型会议设施。县图书馆图书保有量为人均0.5册，比国家标准的1.2册还有相当大差距，图书馆、博物馆、文化馆、技术馆建筑陈旧、设备老化。总之，有待构建更加完善的县、乡（镇）、村三级公共文化服务体系。

总之，岳阳县文旅产业发展较好地完成了“十三·五”规划确定的主要目标和任务，同时旅游发展也存在一些问题和不足。但总的来说，文旅产业成为了岳阳县拉动社会消费、推动文化繁荣和精神文明建设、促进和谐的重要力量，为建设湘北、乃至华中地区旅游目的地奠定了良好的基础。



二、“十四·五”文旅产业发展展望

- ◆ **第一，从以景区为重转向旅游目的地建设。**现代的文化旅游已呈现出无景点化趋势，游客从景点游向研学旅游转变。旅游注重引入和发展多样化的文旅产品，特别是“商、养、学、闲、情、奇”等功能的开发，通过各种旅游要素的发展带动消费业态的转型和升级。
- ◆ **第二，随着“文旅+”的不断融合发展，将产生更丰富的新型业态。**文化旅游产业涉及不同产业的垂直、水平和侧向合作，包括健康产业、体育产业、文化创意、休闲娱乐、会展商贸、设备制造、教育研学等。同时，国际上受欢迎的文旅业态，如主题游乐、航空运动、露营地等，不断引进到国内，促进了文旅产业的多元化发展。
- ◆ **第三，文化旅游产业进一步细分。**文化旅游产业的发展已经告别了粗狂式大杂烩发展路线，转而开始进一步有重点地细化，主要有主题公园、红色旅游、影视旅游、节庆旅游、民族文化旅游、民俗风情旅游、遗址旅游等。
- ◆ **第四，国外文旅巨头进入中国，主题乐园市场格局会发生很大变化。**迪士尼乐园、环球影城、“六旗”主题乐园、乐高乐园等主题乐园具体纷纷进入中国市场，预计这种热潮将会持续相当长的一段时间。对于国内的华侨城、宋城、长隆、海昌主题公园品牌而言，将会形成以区域性甚至地方性市场为主的垂直分工，各有各的市场，整体将呈现出合作模式多样化的情况。





第二章 “十四·五” 分析与研判

- “文旅融合”背景分析
- 区位分析
- 岳阳县文脉解读
- 岳阳县旅游产业分析
- 岳阳县旅游市场分析
- 市场解读

“文旅融合”背景分析

文旅融合是文化和旅游发展客观需要和必然趋势，现阶段我国文旅全面融合刚起步，还存在文旅融合观念差异较大、体制机制不顺、融合程度不高、融合创新不强、政策保障滞后等问题。要遵循新的发展理念和“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的工作思路，积极探索文旅融合发展新途径，建立文旅融合发展新格局。

1、把握文旅融合基本原则

- （1）坚持宜融则融，能融尽融原则。尊重文化和旅游的发展规律及客观差异，找准文化和旅游融合发展的切入点，因地制宜地推进文旅融合，注重文旅融合的效果。
- （2）坚持以文促旅，以旅彰文原则。以文化为灵魂丰富旅游内涵促进旅游发展，以旅游为载体彰显文化魅力促进文化繁荣。
- （3）坚持统筹协调、互补共赢原则，统筹推进文化事业、文化产业和旅游业融合发展，处理好文化资源和旅游发展的关系，坚持合作共赢，推动文化和旅游产业的相互促进、互补协调、共同提升和可持续发展。
- （4）坚持市场导向、项目带动原则。
- （5）坚持特色创新、质量发展原则。挖掘文化内涵，突出文旅特色，引导文旅融合特色化发展，打造特色鲜明的文旅新产品和新业态。

2、明确文旅融合重点任务

- 文旅融合是一项复杂的系统工程，为更好地推进文旅融合，必须明确主要任务，突出工作重点。

3、推动文化旅游有机结合

- 一是文化保护与旅游发展有机结合，坚持保护第一，做到有效保护、合理开发，确保文化旅游资源永续利用，实现文旅产业可持续发展。二是文旅产业和文旅事业有机结合，在发展文化事业的同时，着力补救文化产业短板，推动文化旅游化；在发展旅游产业的同时，着力补齐旅游事业短板，促进旅游文化化。三是继承传统与创新发展的有机结合，尊重历史和传统，坚持古为今用，结合现实文化旅游需求，融入现代价值观念与现代生产生活方式，不断推陈出新，促进文化创造性转型和创新性发展。四是抽象文化与具体产品有机结合，将抽象的文化开发成具象的文旅体验项目。五是本土文化与异地文化有机结合，在突出本土文化的同时不排斥外来文化，通过跨文化交流和跨区域文化融合，实现独具特色的地域文化与开放包容的异地文化的完美结合。



区位分析-----地理区位

位于湖南进入长江的必经节点

项目地位于岳阳县，隶属于岳阳市，位于湖南省东北部，位于长江中游，是湖南通江达海、进入长江的必经节点。

位于湘鄂赣交汇要地

岳阳县为武汉城市群、长株潭城市群、环鄱阳湖三大城市群的交汇中心；

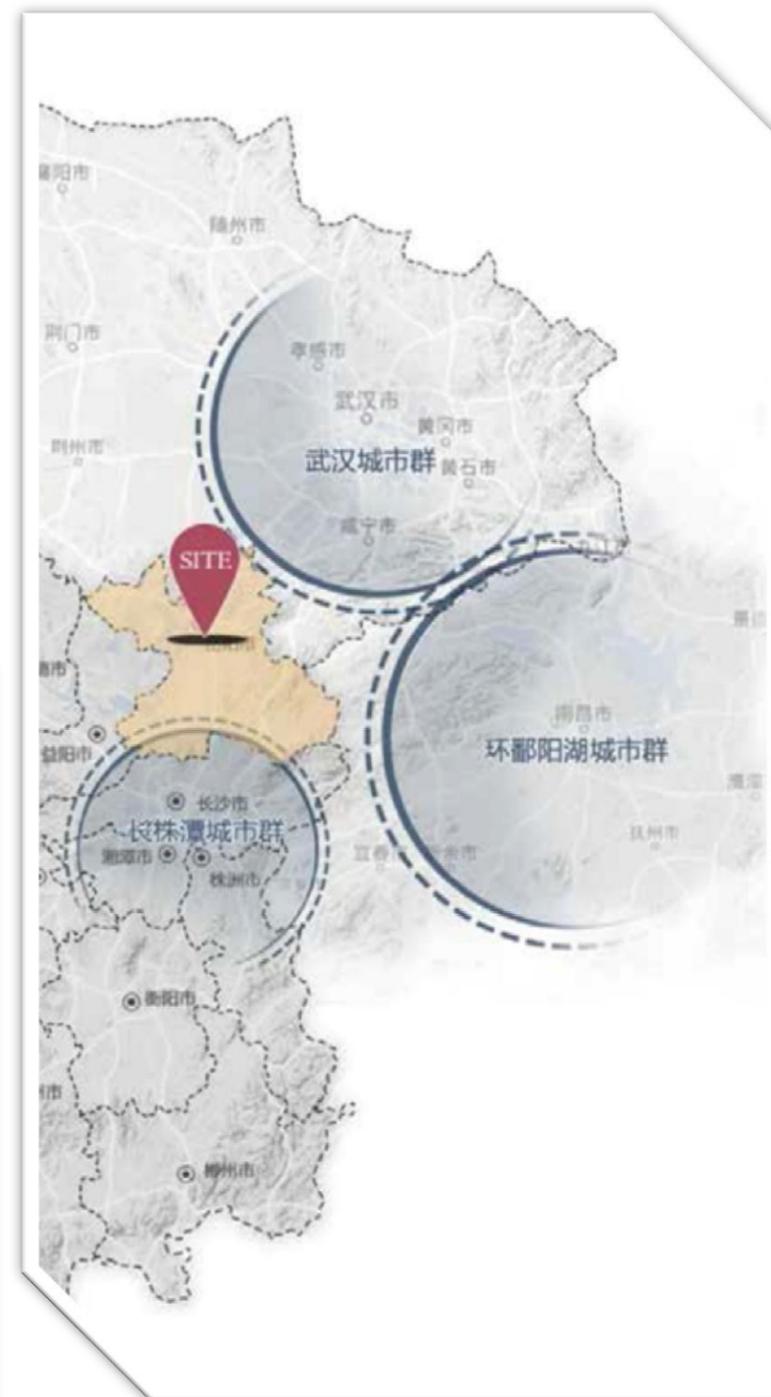
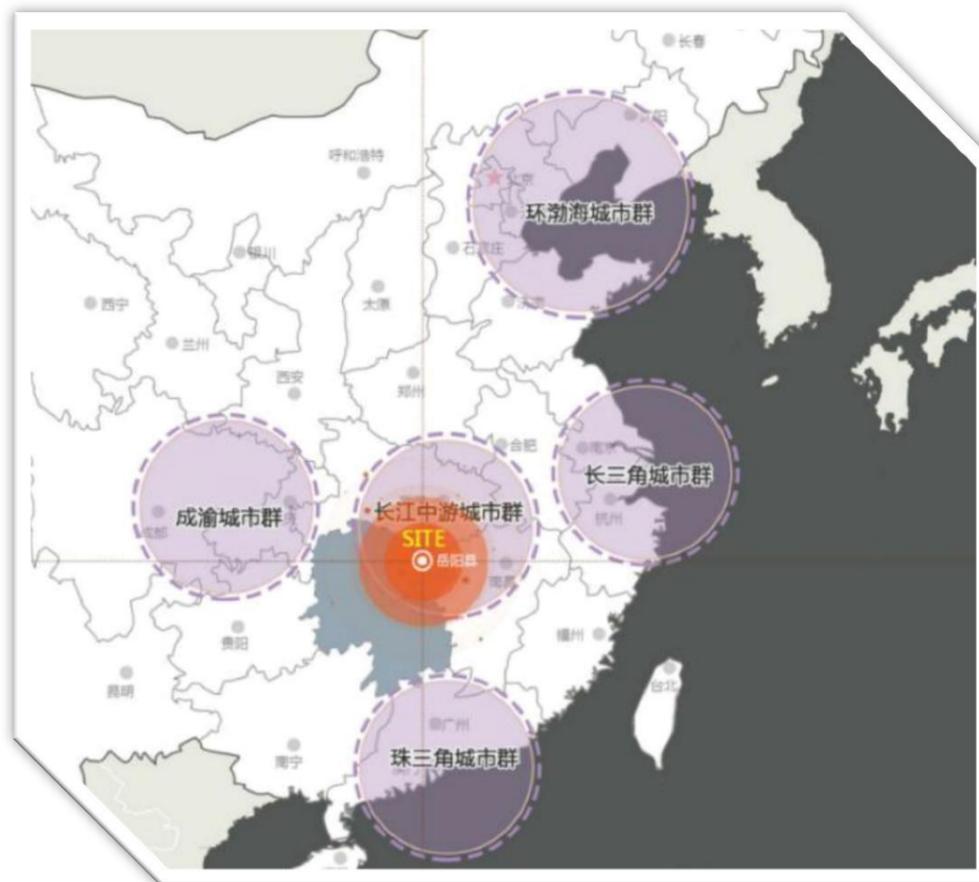
岳阳县位于环渤海城市群、长三角城市群、珠三角城市群、成渝城市群、长江中游城市群五大城市群的交汇中心。东南及南分别连岳阳市平江县和汨罗市；

东连湖北省通城县；西南以湖洲与沅江市、南县交界；西与华容县、君山区毗邻；北与临湘市、云溪区、岳阳楼区、君山区接壤。

坐拥东洞庭湖浩瀚水面，依山傍水，通江达海，位置优越

岳阳县位于湖南省马蹄形盆地开口处，东靠幕阜

山脉，西辖东洞庭湖水面，依山傍水，通江达海，区位优势优越，完全可以发挥通江达海之地利优势，借东洞庭湖旅游而显现华丽转身，通过东洞庭湖旅游而实现跨越式发展。



区位分析-----交通区位

岳阳县所在的岳阳市地处一湖（东洞庭湖）两原（江汉平原、洞庭湖平原）、三省（湘、鄂、赣）四线（京广高速、京港澳高速公路、107国道、长江）的多元交汇点，是长江中游仅次于武汉的又一个“金十字架”，交通区位极其优越。岳阳县紧邻岳阳市，受区域交通中心的辐射效应明显。

水：对接武汉、重庆、南京和上海的水上航线

岳阳江（长江）湖（洞庭湖）并流，四水（湘、资、沅、澧）交汇，乘船过洞庭，溯四水可达长沙、张家界等地。出长江，过三峡，可抵重庆；顺水而下，可通武汉、南京，到上海，发展水上旅游潜力巨大。岳阳县现状主要港口码头：鹿角码头

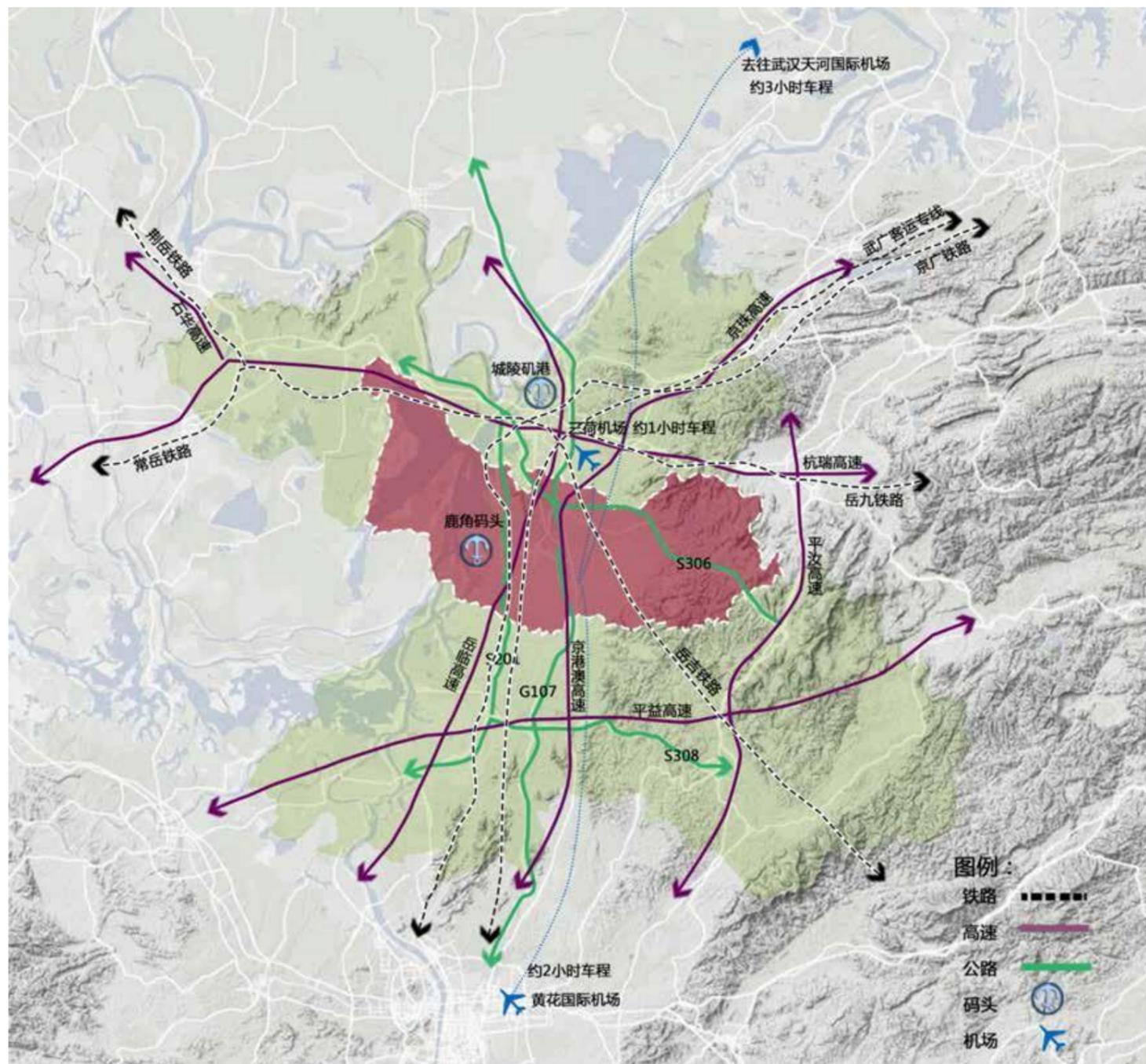
规划建设：环洞庭湖旅游母港 长江临江口岸：城陵矶港。

陆：铁路、公路路网布局层次分明

铁路：京广铁路、武广高铁、蒙华铁路（在建）、岳长城际轨道交通（规划）；高速：京港澳高速（G4，已建）、岳望高速（京港澳复线）、京港澳高速公路新开联络线；国道：G240、G107（改线提质已完成）；省道：S210环湖公路（规划）、S312（规划）、S203省道（规划）、S310（提质改造）、S211（规划）、S308、S304（规划）、S316（规划）、S208（规划）、S206（规划）。

空：铁路、公路路网布局层次分明

岳阳县中洲乡规划建设旅游机场（中洲通用机场）；项目地距岳阳市三荷机场（在建）约46公里，约1小时车程；项目地距长沙黄花国际机场约136公里，约2小时车程；项目地距武汉天河国际机场约220公里，约3小时车程。



区位分析-----经济区位

毗邻长江经济带和珠三角经济带两大经济带，承接长株潭城市圈和武汉城市圈两大都市圈

岳阳县毗邻“两带”（长江经济带和珠三角经济带）、承接“两圈”（长株潭城市圈和武汉城市圈），是国家实施“弓箭”型发展战略的受力点，是湖南省“斜十

字交叉”优先发展战略上的优势地区，经济区位极佳。

岳阳市是湖南经济第二强市，岳阳县也被授予湖南省“经济强县”称号。随着岳阳县产业结构的调整，工业的繁荣发展必然将带动商贸、物流、加工产业的发展，并将带来可观的商贸客流。

《湖南省新型城镇化规划(2015-2020年)(征求意见稿)》中，描绘了构建以长株潭城市群为核心引领，长株潭、洞庭湖、湘南、大湘西四足鼎立的格局，提出发挥区域中心城市辐射带动功能，推动洞庭湖、湘南、大湘西城市组团发展。



区位分析-----旅游区位

位于环洞庭湖旅游板块、长江三峡国际黄金旅游带、粤湘鄂黄金旅游通道三大热点旅游板块的交汇区域

岳阳县位于环洞庭湖旅游板块、长江三峡国际黄金旅游带、粤湘鄂黄金旅游通道三大热点旅游板块交汇区间，有利于发挥区位优势，借力造势，联合周边旅游地开展旅游线路和区域合作，构建深度旅游板块，促进旅游业的快速发展。

能高效的承接岳阳市的辐射

岳阳县能很好依托区域旅游中心城市岳阳市而发展。经岳阳市区集散的客流可通过陆地来岳阳县旅游，来自岳阳楼、君山景区的客流则可以通过水路直接进入岳阳县环湖景区，成为重要客流。

融入湘江旅游带

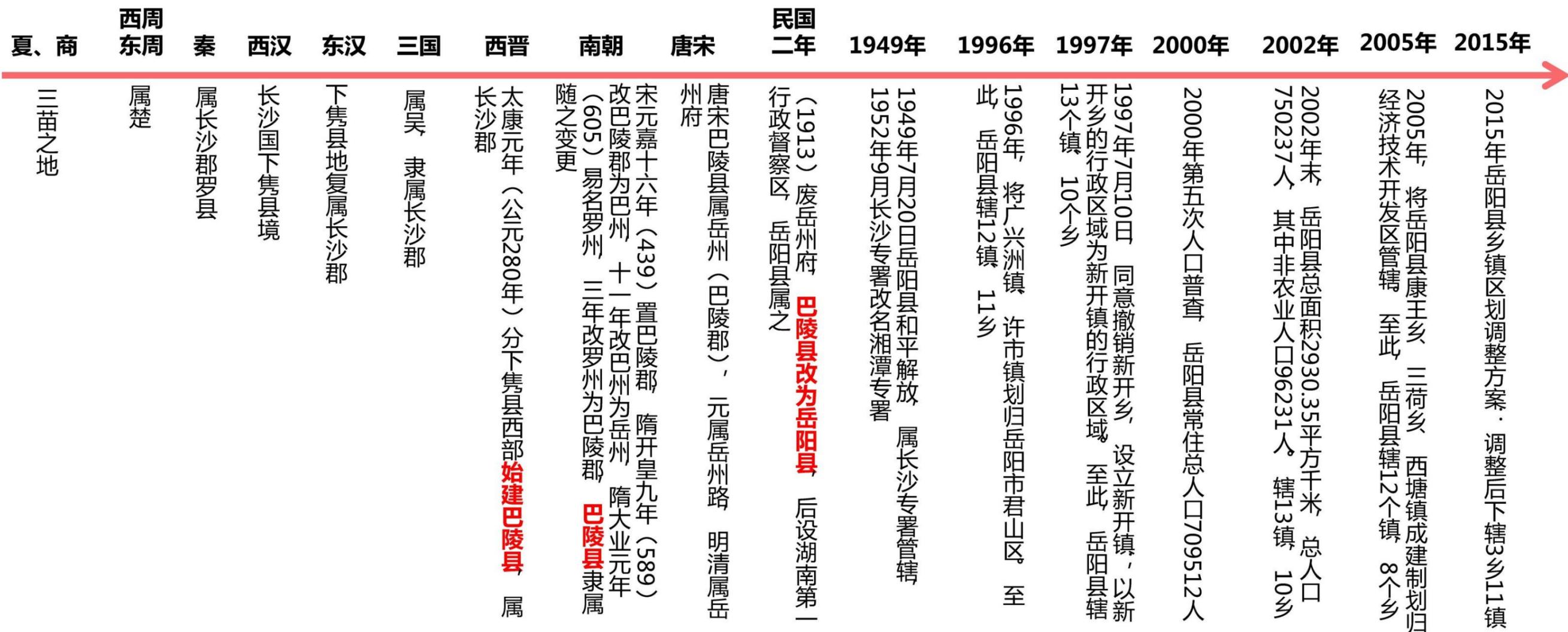
岳阳县将充分发挥水上游线连接长江的优势，积极发展水上旅游，融入湘江旅游经济带，以湘江为纽带，着力构建长岳湖湘文化旅游经济走廊。

融入环洞庭湖旅游圈，发挥桥头堡作用

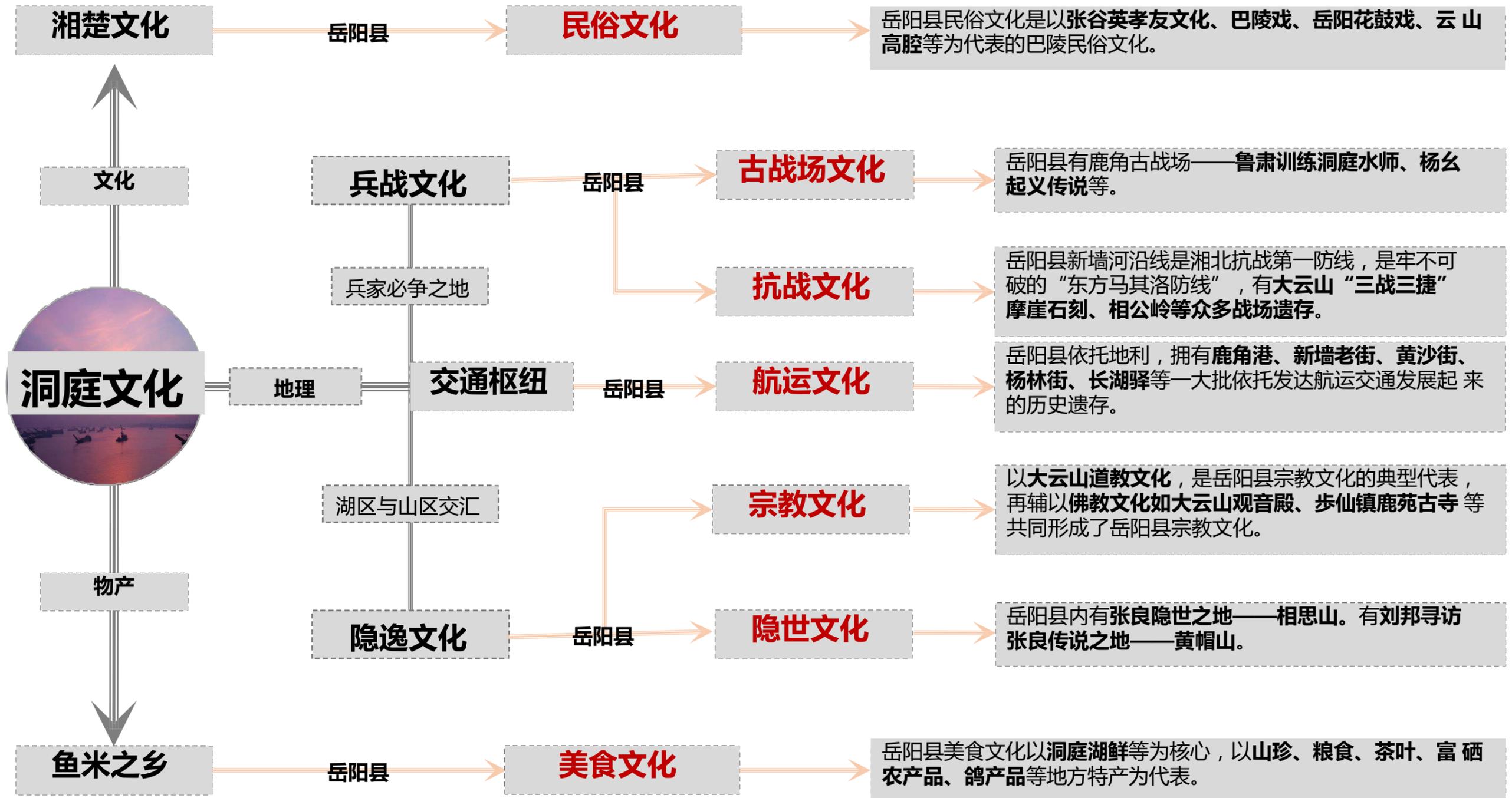
岳阳县充分发挥通江达海桥头堡的作用，着力培育以东洞庭湖为核心的旅游业发展新的增长极。对接长江经济带战略，加强与长江中游城市群旅游协作区、大鄂西生态文化旅游圈和武陵山旅游经济协作区的合作。



岳阳县文脉解读



洞庭文化中的璀璨明珠

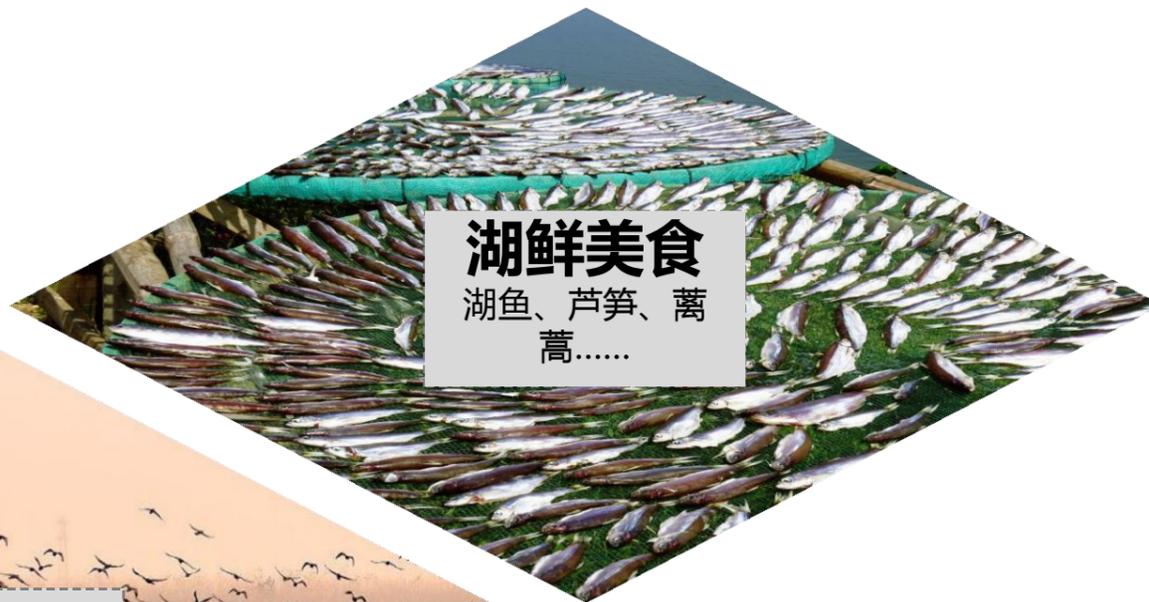


岳阳县文化核心品牌

湖湘文化之源——洞庭母亲湖



浩淼水景
洞庭湖面.....



湖鲜美食
湖鱼、芦笋、蒹蒿.....



动物天堂
观鸟、豚、麋江鹿.....



湖上草原
南国草原.....



洞庭苇海
芦苇迷宫、生态苇海.....

岳阳县文化重点品牌



旅游产业分析

第三产业崭露头角，以旅游业为主，日益兴旺

岳阳县自2012年张谷英村被评为国家4A级旅游景区后，以旅游业为主的第三产业迅速发展，2015-2019年岳阳县旅游收入持续发展，旅游业对GDP贡献率逐年增长。2013年相思山成功创建国家3A级旅游景区，旅游业持续升温。到2019年，全年全县接待游客745.68万人次，实现旅游总收入61.82亿元，同比分别增长19.67%、21.19%，均创历史新高，旅游总收入对GDP增长的贡献率达17.5%。**岳阳县第三产业整体稳中向好发展，以旅游产业为带动，能够为岳阳县第三产业发展带来持续动力。**

2013-2019年岳阳县旅游人次、收入及GDP比重

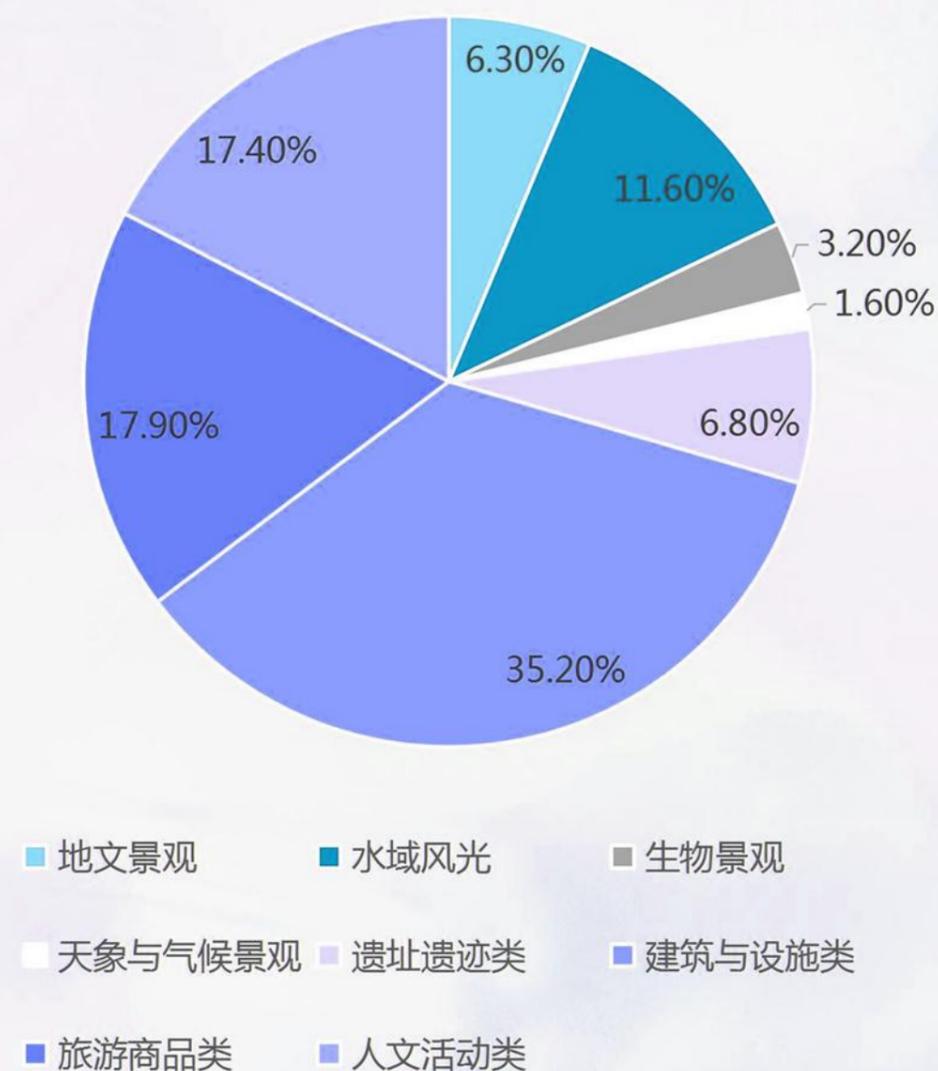
	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
旅游人次（万人次）	190.28	248	320.1	390.38	484.49	623.1	745.68
旅游收入（亿元）	15.21	20	26.01	31.72	39.451	51.01	61.82
旅游业产值占GDP的比重	7.20%	8.50%	10.20%	11.20%	12.50%	15.60%	17.50%

资源条件——旅游资源调查分析

参照《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003），依据资源的现有状况、形态和特征等，对规划区的旅游资源进行调查，8大主类，21个亚类，49个基本类型（其中13个自然资源基本类型，36个人文资源基本类型）190处代表资源。其中自然旅游资源代表性资源单体43处，以水域风光代表资源数量居多，其他分别是地文景观、生物景观，天象与气候景观资源单体数量最少；人文旅游资源代表性资源单体147处，以建筑与设施类资源单体数量最多，其次是旅游商品类、人文活动类、遗址遗迹类人文旅游资源单体数最少。

大类	主类	亚类	基本类型	代表性资源
自然旅游资源	A地文景观	2	3	12, 占比6.3%
	B水域风光	4	5	22, 占比11.6%
	C生物景观	2	3	6, 占比3.2%
	D天象与气候景观	2	2	3, 占比1.6%
人文旅游资源	E遗址遗迹类	1	5	13, 占比6.8%
	F建筑与设施类	5	15	67, 占比35.2%
	G旅游商品类	1	6	34, 占比17.9%
	H人文活动类	4	10	33, 占比17.4%
合计		21	49	190

岳阳县主类代表性资源占比分布图

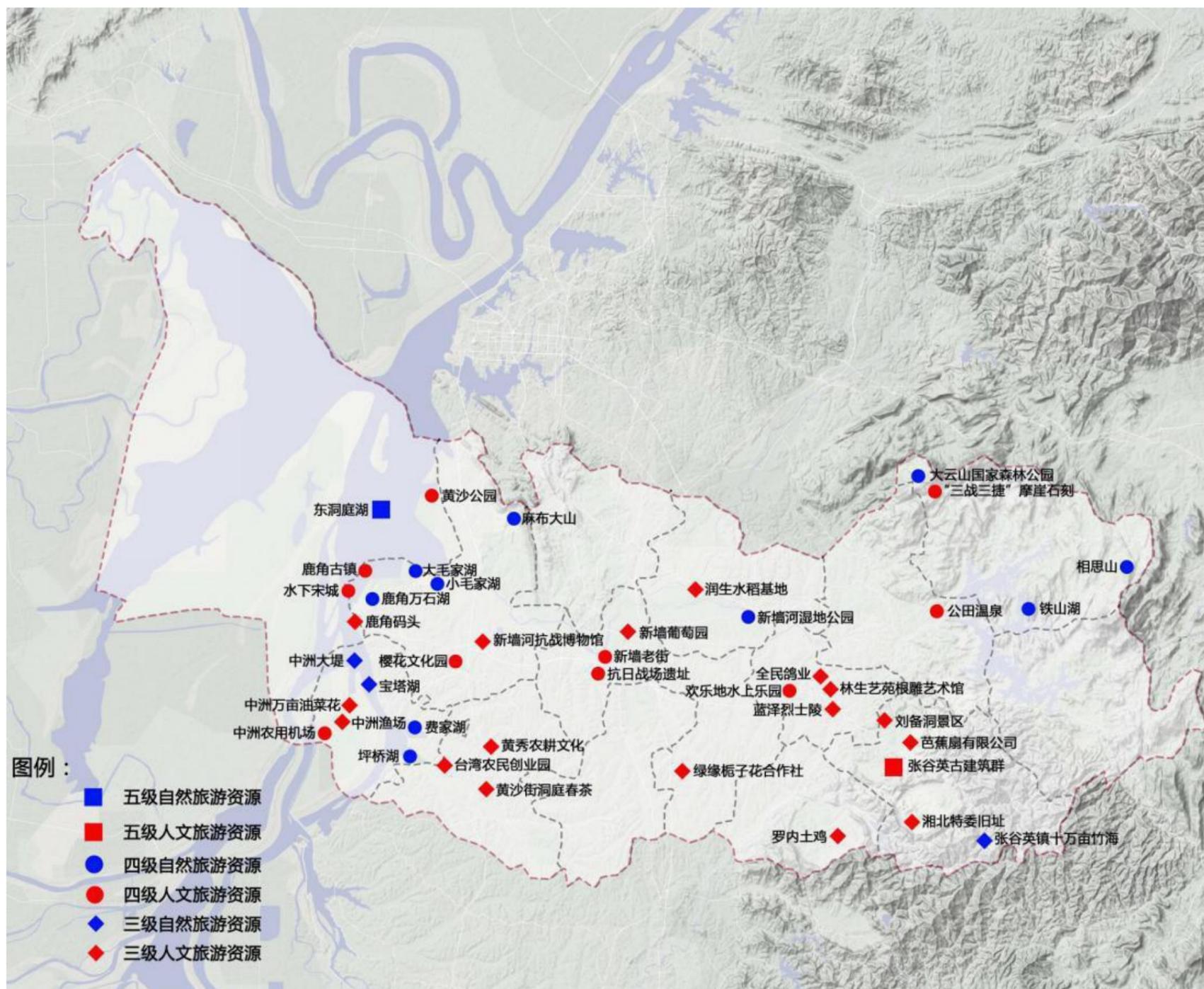


旅游资源评价及开发导向——重点旅游资源等级评定

通过对整个岳阳县境内旅游资源梳理，整理出**42处**具备良好开发价值的旅游资源点，其中开发成熟的有1处，初级开发的有14处，未开发的有27处。旅游业处于初级阶段，旅游资源的利用和整合性较缺乏。根据《旅游资源分类、调查与评价标准》进行分数评定：

五级旅游资源有东洞庭湖、张谷英古建筑群两大“特品级旅游资源”

资源级别	资源分数	资源列表	数量
五级	≥90	东洞庭湖（环洞庭湖旅游母港、东洞庭湖芦苇荡）、张谷英古建筑群	2
四级	75—89	新墙河（新墙河湿地公园）、铁山湖、	20
		大云山国家森林公园、相思山、公田温泉、中洲农用机场、黄沙公园、费家湖、坪桥湖、大毛家湖、小毛家湖、鹿角万石湖、水下宋城、樱花文化园、鹿角古镇、新墙老街、欢乐地水上乐园、抗日战场遗址、麻布大山、“三战三捷”摩崖石刻	
		刘备洞景区、鹿角码头、新墙葡萄园、台湾	
		农民创业园、黄秀农耕文化园、全民鸽业、林生艺苑根雕艺术馆、新墙河抗战博物馆、绿缘栀子花合作社、张谷英镇十万亩竹海、中洲万亩油菜花、润生水稻基地、罗内土鸡芭蕉扇有限公司、中洲大堤、黄沙街洞庭春茶、湘北特委旧址、中洲渔场、蓝泽烈士陵园、宝塔湖	
三级	60—74	刘备洞景区、鹿角码头、新墙葡萄园、台湾农民创业园、黄秀农耕文化园、全民鸽业、林生艺苑根雕艺术馆、新墙河抗战博物馆、绿缘栀子花合作社、张谷英镇十万亩竹海、中洲万亩油菜花、润生水稻基地、罗内土鸡芭蕉扇有限公司、中洲大堤、黄沙街洞庭春茶、湘北特委旧址、中洲渔场、蓝泽烈士陵园、宝塔湖	20



旅游资源评价及开发导向——优良资源一览表

岳阳县旅游资源要素类型丰富，数量众多，且品质优良，级别较高，但旅游业开发层次不够深入。岳阳县有国家风景名胜区、国家级AAAA级景区、国家级自然保护区等品牌荣誉，拥有多个高品级旅游资源。多种旅游资源要素富集，有利于岳阳县进行综合型旅游开发，有巨大的旅游开发潜力，但旅游资源开发水平不高，旅游精品项目较少，开发程度与资源品级不相称，同时旅游资源在一定程度上也保留了原生性，易形成后发优势。

岳阳县优良旅游资源要素一览表

资源级别	资源名称	数量（处）
国家级自然保护区	东洞庭湖国家自然保护区	1
国家森林公园	大云山国家森林公园	1
国家湿地公园	新墙河国家湿地公园	1
国家级A级景区	张谷英村（4A）、相思山景区（3A）、大云山国家森林公园（3A）刘备洞峡谷景区（3A）	4
国家级风景名胜区	岳阳楼-洞庭湖风景名胜区铁山水库景区	1
国家级重点文物保护单位	张谷英古建筑群、国家级抗战纪念遗址大云山三战三捷摩崖石刻	2
全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点	石美村新农村示范基地、新墙葡萄园农业生态示范基地	2
国家级历史文化名村	张谷英村	1
国家级非物质保护遗产	岳阳花鼓戏	1
国家级农民专业合作社	民心蔬菜专业生态合作社、岳阳县雷公藤中药材种植专业合作社、岳阳县邓谷红薯专业合作社	3
全国农业生产标准化示范基地	全民鸽业、新墙葡萄	2
湖南省农业生产标准化示范基地	全民鸽业、民心蔬菜、盛园林业、岳阳县黄茶、新墙葡萄	5

旅游资源评价及开发导向——旅游资源卖点及开发方向

通过对岳阳县旅游资源的梳理、评价和开发潜力分析，提炼出六大核心旅游资源卖点，明确其未来旅游开发方向，详见下表。

资源卖点	资源依托	开发方向
洞庭天下水	东洞庭湖、坪桥湖、大毛家湖、小毛家湖、费家湖、万石湖、铁山湖、公田温泉、新墙河	生态观光、科普教育、户外运动、温泉养生
巴陵民俗风	张谷英古建筑群、岳阳花鼓戏、巴陵戏、云山高腔、岳州扇	文化体验、观光游览、文创基地
户外康养地	大云山、相思山、麻布大山、樱花文化园、张谷英竹海	生态休闲、康疗养生、户外运动
洞庭鱼米香	洞庭银鱼、中洲小龙虾、洞庭春茶、铁山刁子鱼、新墙葡萄、罗内土鸡、全民鸽业、稻花香米、富硒香米、黄桃、猕猴桃	乡村休闲、美食体验
抗战传奇地	相公岭抗日战场遗址、草鞋岭抗日战场遗址、笔架山战场遗址等十处新墙河抗战文化遗址、大云山“三战三捷”摩崖石刻	文化体验、科普教育
多彩乡村情	石美村、清水村、黄秀村	乡村休闲



岳阳县旅游市场分析

旅游市场发展趋势分析

2019小长假期间，各区域层级旅游接待人次、旅游收入均创新高，假日旅游消费潜力大，旅游发展劲势强，旅游需求旺盛。

区域层次	五一小长假		国庆黄金周	
	旅游人次（万）	旅游收入（亿元）	旅游人次（万）	旅游收入（亿元）
国内	19500	1176.7	81027	6497.1
湖南省	2310	182.71	6736.21	416.98
岳阳市	109.2	5.72	604.62	33.4

随着全民休闲时代的到来，自助游、自由行、自驾游等散客化和个性化的旅游方式成为主旋律，我国旅游从“景点旅游”向“研学旅游”转变

旅游消费市场转变

- ◆ 在线国内游人均花费1800元，二三线城市游客量迅速增长；
- ◆ 周边亲子游撑起半边天带IP个性化主题产品受追捧；
- ◆ 休闲玩乐需求旺盛，特色小镇休闲度假受追捧。

旅游消费结构转变

- ◆ 从“观光式”到“体验式”，旅游市场需求发生变化；
- ◆ 从“门票经济”到“产业经济”，打破景区内外的二元链；
- ◆ 从“以点带面”到“以面育点”，促进旅游要素在研学范围内流动。

研学旅游，强劲发力，大众旅游，如火如荼

- ◆ 园区型产品异军突起；
- ◆ 要素产品转型升级；
- ◆ 目的地产品升级换代；
- ◆ 自驾游产品持续火爆；
- ◆ 旅游消费手段便捷化。

市场解读——网络关注度调查分析——岳阳市各区县及其代表性景区网络关注度

岳阳市层面：东洞庭湖旅游品牌效应较好，岳阳县旅游网络关注度一般。

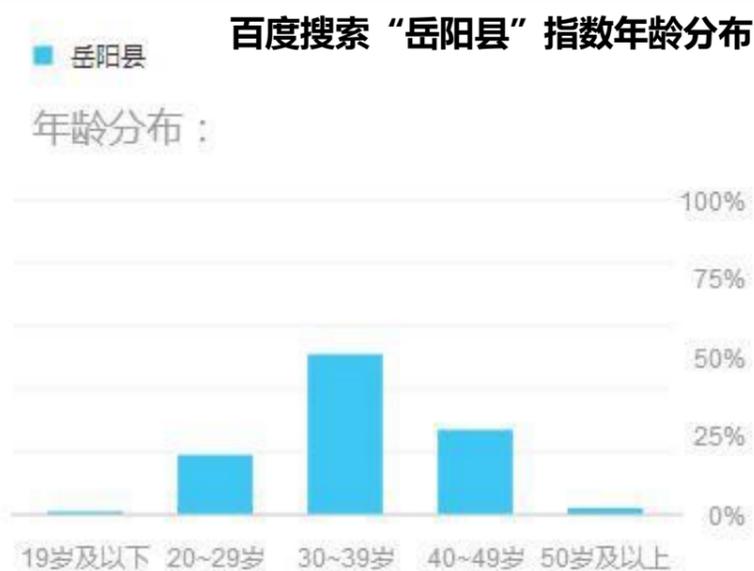
选取岳阳县所在的岳阳市各区县即岳阳楼区、云溪区、君山区、汨罗市、临湘市、平江县、湘阴县、华容县及旅游网站推荐排名第一的各区县代表性旅游景区进行对比（搜索词条截止时间2020年10月27日），以Baidu为搜索引擎，以“**旅游”为关键词，进行搜索发现：**岳阳县旅游的百度词条数量在岳阳市区内十二各区县排名第6，说明岳阳县旅游在岳阳市的旅游关注度一般；东洞庭湖旅游排名第3，说明东洞庭湖旅游在岳阳市具有极大的品牌效应。**

岳阳市各市州及其代表性景区网络关注度

区县搜索关键词	百度搜索信息量	排名	代表性景区搜索关键词	百度搜索信息量	排名
岳阳县旅游	3550000	5	东洞庭湖旅游	3860000	2
岳阳楼区旅游	3280000	6	岳阳楼景区旅游	16000000	1
云溪区旅游	1340000	9	张谷英旅游	1080000	7
君山区旅游	1870000	8	君山岛旅游	1420000	5
汨罗市旅游	5800000	3	汨罗江旅游	2300000	4
临湘市旅游	6020000	2	五尖山国家森林公园旅游	350000	8
平江县旅游	6360000	1	石牛寨旅游	2870000	3
湘阴县旅游	4700000	4	鹤龙湖旅游	224000	9
华容县旅游	3180000	7	华容道旅游	1230000	6

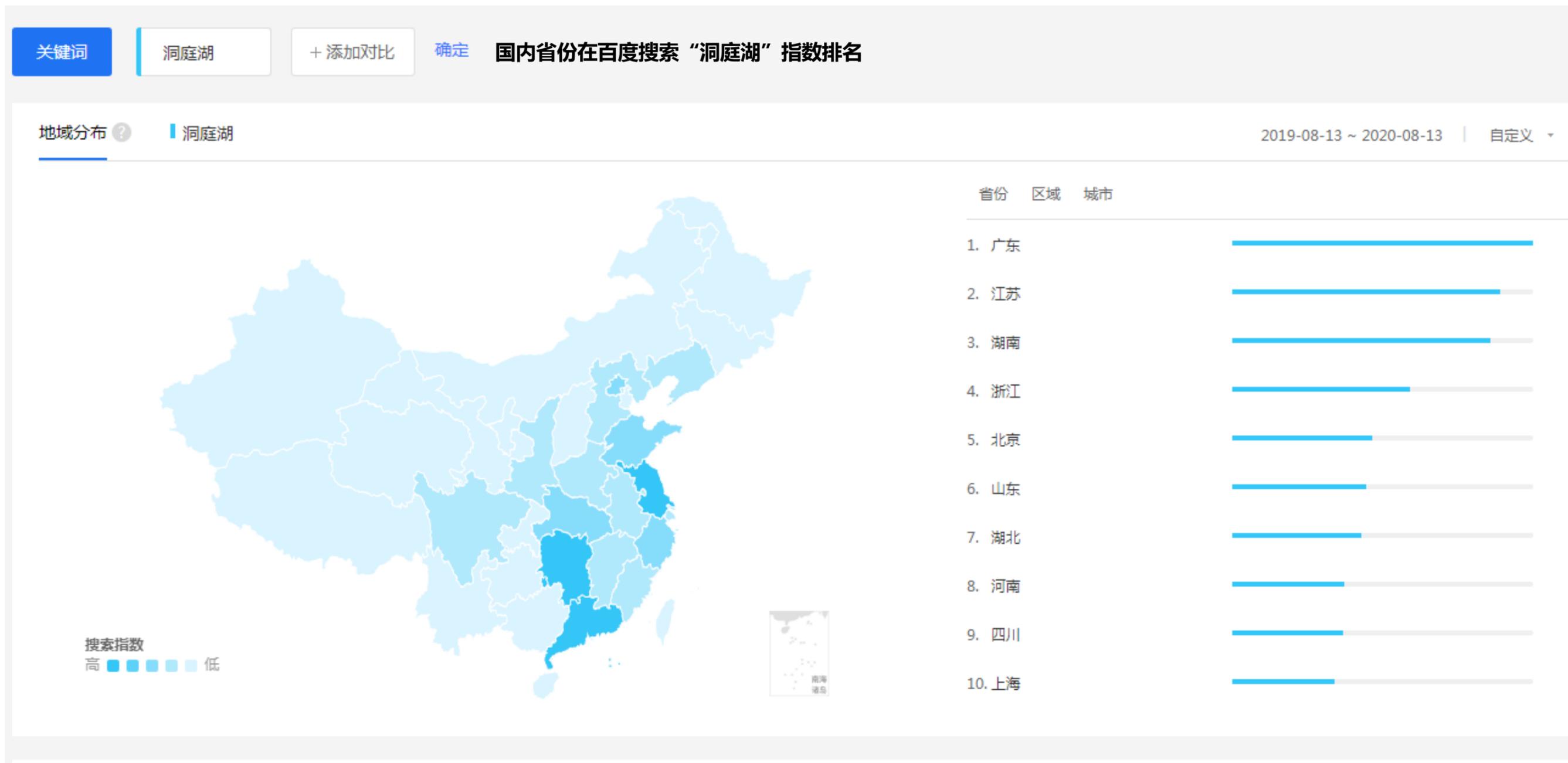
市场解读——网络关注度调查分析——网络大数据目标市场筛选

- 在百度指数中搜索“岳阳县”词条显示，2019年至2020年8月“岳阳县”检索量从高到低的区域为华中、华东以及华南；
- 年龄显示：**30-39岁**是关注岳阳县的主力军；
- **男性**对岳阳县的关注度较高。



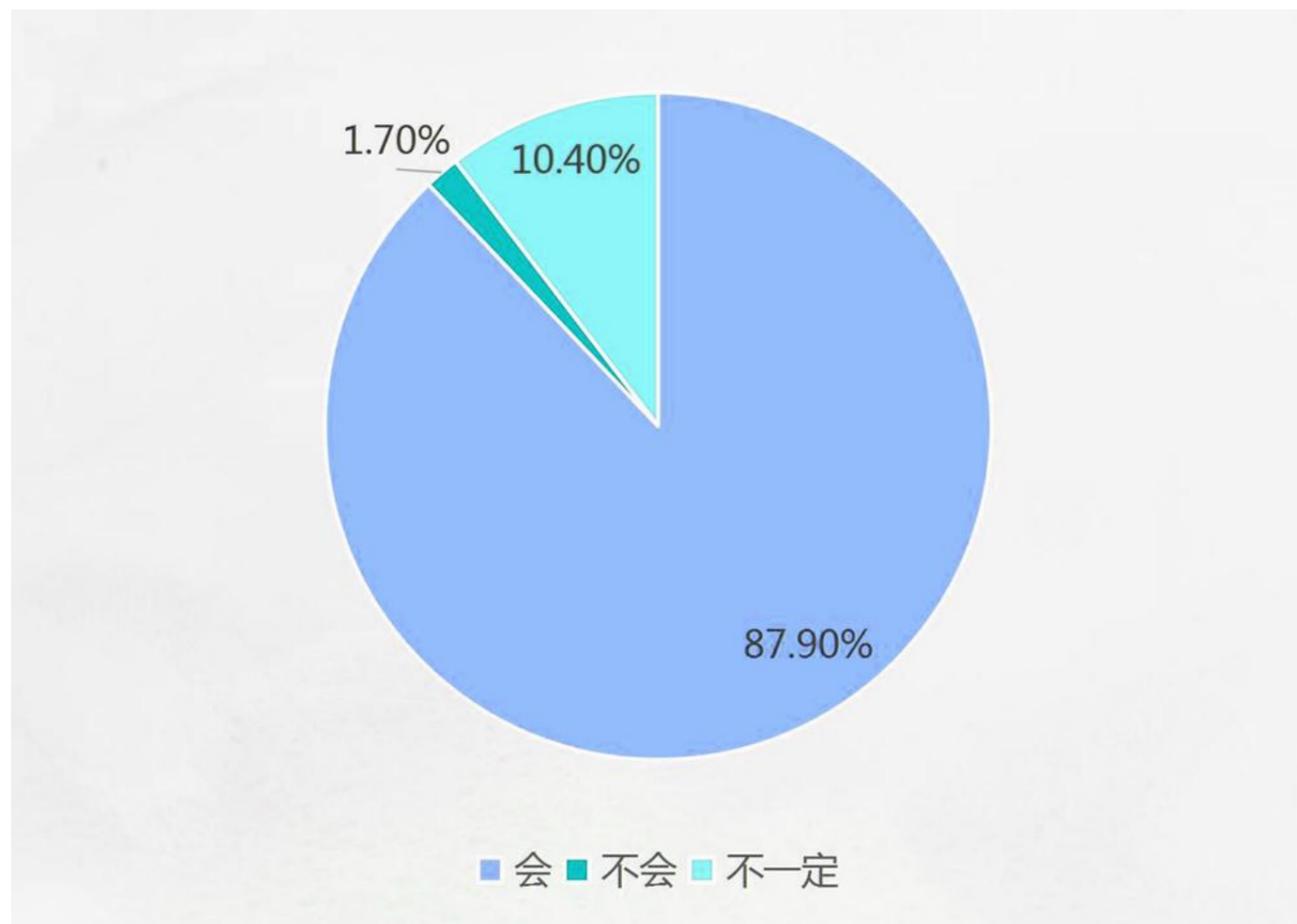
市场解读——网络关注度调查分析——网络大数据目标市场筛选

目前对岳阳县的关注主要以东洞庭湖旅游为主，因此在百度指数中搜索“洞庭湖”词条显示，在2019年至2020年8月对其关注较高的省份分别为**广东、江苏、湖南、浙江、北京**等。



市场解读——游客问卷调查分析——岳阳县旅游认可度分析

通过整体数据分析得知，来岳阳县旅游的游客超过88.21%会向朋友推荐来岳阳县旅游，仅1.67%和10.06%的游客表示不会推荐、不一定推荐，由此可见游客对岳阳县旅游的认可度较高。



游客对岳阳县旅游认可度分析

客源市场分析小结

通过对岳阳县游客的调查分析及总结可知：

一、岳阳县目前游客以学生为主，其目标市场应瞄准家庭亲子旅游市场。

二、目前了解岳阳县旅游的渠道主要以朋友推荐为主，应重视网络和媒体的宣传。

三、目前游客对游览观光、餐饮、娱乐项目比较关心，因此应提高岳阳县饮食、观光游览的质量和服务设施。

四、目前岳阳县游客消费主要以中等消费群体为主，且游客对旅游特产购买意愿较高，故应重视游客消费水平，加强旅游产品加工生产和旅游购物设施的完善。

五、岳阳县旅游市场目前主要以本地客源为主，故应立足本地市场，积极开拓旅游需求旺盛、经济发达、消费水平高的省内长株潭城市群及省外周边城市。

六、岳阳县旅游目前以停留一天的游客居多，故应重视基础设施建设，丰富游览形式和内容，增加游客逗留时间，以2.5天旅游市场和度假旅游市场为主。

七、岳阳县旅游产品比较单一，难以满足大众游客多层次的市场需求，故应融合产业、环境等多要素，带动岳阳县其他景点、景区、乡村等发展。以此来吸引文化旅游市场、滨水休闲度假旅游市场、乡村旅游市场等需求人群。



第三章 “十四·五”发展战略

- SWOT分析
- 总体定位
- 形象口号
- 市场定位
- 发展战略
- 发展目标

SWOT分析

S 优势分析 Strengths

- (1) 水资源特别丰富**：其中东洞庭湖与铁山湖就占岳阳县总面积的48.74%，岳阳县还有东洞庭湖内湖22座，水库249座。有大小河流64条。
- (2) 区位优势十分优越**：依托洞庭湖与长江，通江达海。水陆空立体交通网络完整。岳阳市与岳阳县融城发展，近城优势明显。
- (3) 文化底蕴深远厚重**：洞庭水文化深入人心，有良好的市场基础。
- (4) 各项政策落地生根**：各级政府大力支持岳阳县全域旅游发展，县委县政府已成立岳阳县全域旅游发展领导小组，大力推动全域旅游发展。

W 劣势分析 Weakness

- (1) 生态保护与开发建设之间的矛盾**：区内水域中有东洞庭国家级自然保护区、新墙河国家级湿地公园等重点生态保护区，有市县级饮用水源25处，大部分优良资源有极大的开发限制。
- (2) 血防形式严峻**：血吸虫危害暂时无法断绝，对东洞庭旅游开发有极大的限制。
- (3) 旅游发展不充分，不平衡**：岳阳县整体旅游开发相对滞后，且旅游发展在全县分布不平衡，产品、业态发展不充分，资源禀赋与发展现状不对等。

机遇分析 Opportunities

- (1) 产业发展机遇明显：**国家大力发展旅游业及培育全域旅游示范区，为旅游产业发展奠定了良好基础。
- (2) 战略机遇明显：**“一带一路”、“长江经济带”、“保护一江碧水”、“洞庭生态经济区”“中部崛起”等核心战略引领岳阳县发展。
- (3) 历史时代机遇：**习近平总书记在十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，岳阳县发展全域旅游是逐步解决“我国人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”的正确道路，是符合时代发展需求的正确抉择。

挑战分析 Threats

- (1) 产业融合的挑战：**目前岳阳县一二三产业发展各有特点，目前岳阳县以旅游为代表的第三产业发展趋势良好，但基础相对较弱，如何科学处理岳阳县各产业之间的融合，做好“旅游+”与“+旅游”，是岳阳县发展全域旅游的重点挑战。
- (2) 全域旅游创建相对滞后：**国家已经公布了两批全域旅游示范区创建名单，岳阳县需先创省级、再推荐到国家级。
- (3) 改革创新挑战：**旅游产品开发、乡村振兴、投资机制改革、资源整合、品牌打造等方面的综合挑战。

总体定位

国际水生态文化旅游目的地

——集护水、赏水、亲水、戏水、品水、用水于一体的最佳全域旅游目的地

围绕“**国际水生态文化旅游目的地**”的发展定位，通过的全域旅游建设，实现精品项目引爆、城乡绿色协调发展、重点景区提质升级、新型业态深度融合、旅游环境全域优化，将岳阳县建设成为国家全域旅游示范区和中国著名、国际水生态休闲旅游目的地。

形象口号

湖天·山色·淳美巴陵

——中国·岳阳县

生态洞庭 淳美巴陵

——中国·岳阳县

/ 口号释义 / :

“湖天”——代表岳阳县以东洞庭湖为龙头的核心，铁山湖等为支撑的水上旅游资源，突出岳阳县旅游的最大特色所在；

“山色”——代表岳阳县以大云山、相思山、麻布大山三大山景，突出岳阳县山水交融的资源禀赋，丰富岳阳县旅游产品体系；

“淳美”——代表岳阳县以张谷英淳朴孝友文化为龙头的巴陵民俗文化；

“巴陵”——点出岳阳县具有千年巴陵的文化底蕴。

市场定位

基础市场

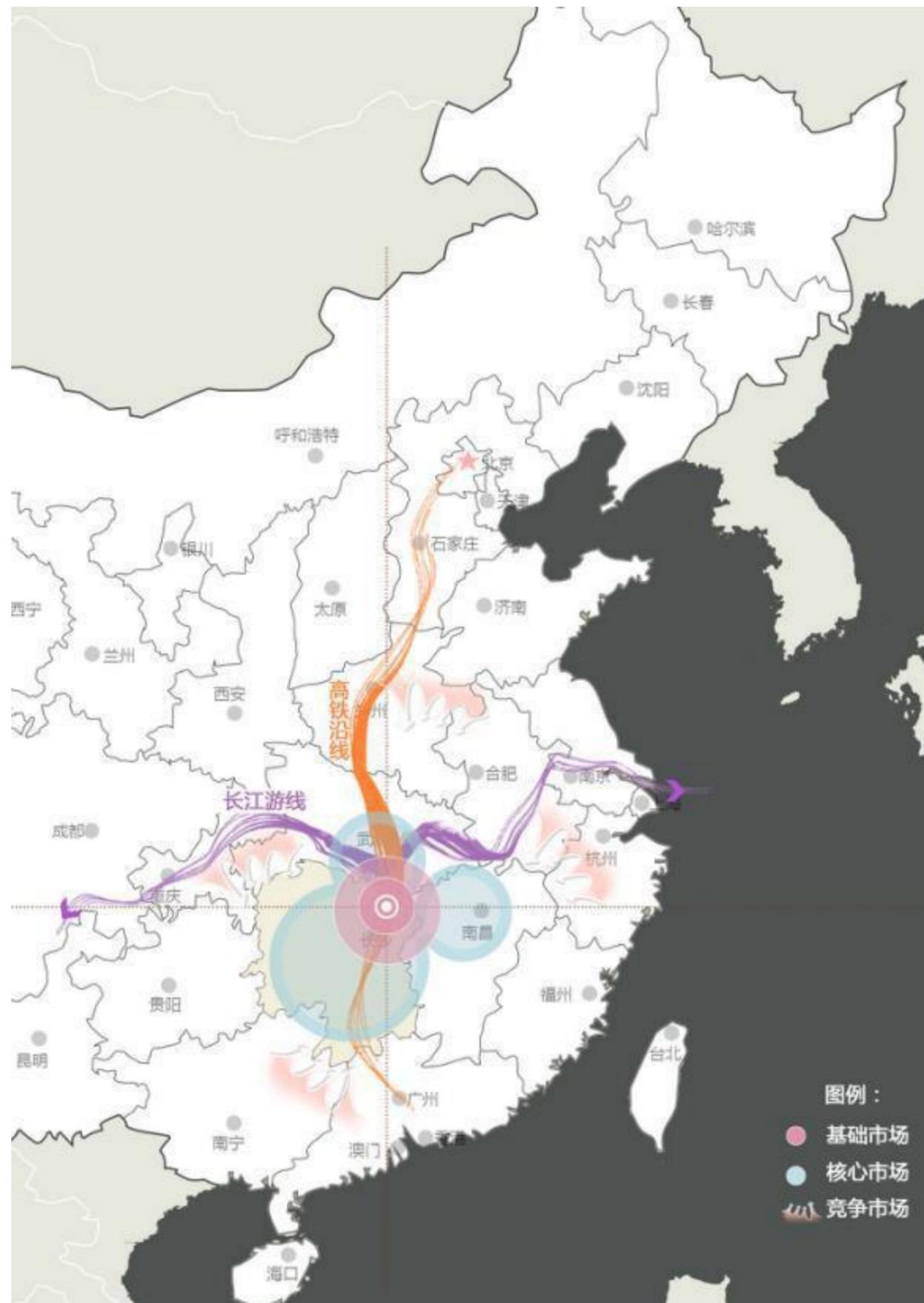
以岳阳市、长株潭城市群为核心，辐射环洞庭湖城市群、以及与岳阳县交界的咸宁、南昌等鄂赣两省邻近城市。

核心市场

以省内其他城市为核心市场，确保岳阳县旅游在湖南省内具有相对较高的竞争力，同时辐射与岳阳县交界的鄂赣两省临近城市。

竞争市场

依托与岳阳市高铁站、城陵矶港口以及规划中的洞庭旅游母港相近的交通区位优势，通过自身旅游产品及旅游品牌的建设形成，吸引来自高铁沿线城市以及长江游线上的国内和国际游客。



发展战略

五大战略推动岳阳县全域旅游发展

生态兴旅战略——绿水青山就是金山银山

坚定执行“绿水青山就是金山银山”生态战略，全面改善和提升岳阳县生态环境，大力推进生态文明建设，为岳阳县发展休闲度假、康体养生旅游营造良好的自然基底；坚持绿色发展，始终把生态旅游资源保护作为岳阳县旅游产业发展的生命线，大力倡导和推广绿色旅游、生态旅游、文明旅游，推动岳阳县旅游产业向资源节约型、环境友好型发展，实现经济效益、社会效益和环境效益的协调统一。

乡村振兴战略——旅游供给侧改革的主战场

十九大上习近平总书记提出要实施乡村振兴战略。按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。近年来，乡村旅游发展已经成为农村发展、农业转型、农民致富的重要渠道。要实施乡村振兴战略，旅游业将会有更大作为、更大担当。

产业融合战略——科学合理实现“+旅游”与“旅游+”

充分发挥旅游产业关联性、渗透性、带动性作用，“产业+旅游”模式与“旅游+产业”模式并举，通过旅游业与农林渔业、文创等产业的融合发挥“搭建平台、促进共享、提升价值”的产业功能，在拓展旅游业自身发展空间，推进转型升级的基础上，为其它相关产业和领域发展提供旅游平台，形成新业态，带动全产业的发展水平和综合价值，形成以旅游业为中心，其它产业联动发展的新态势。

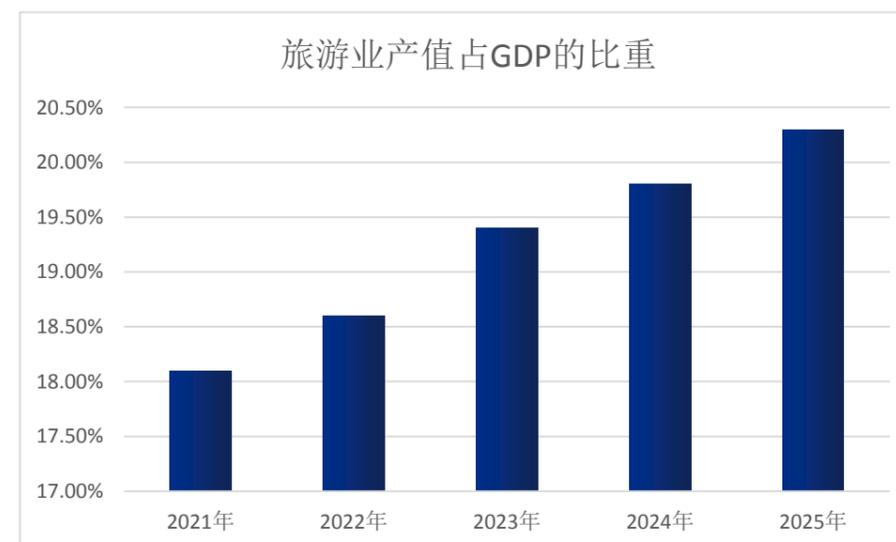
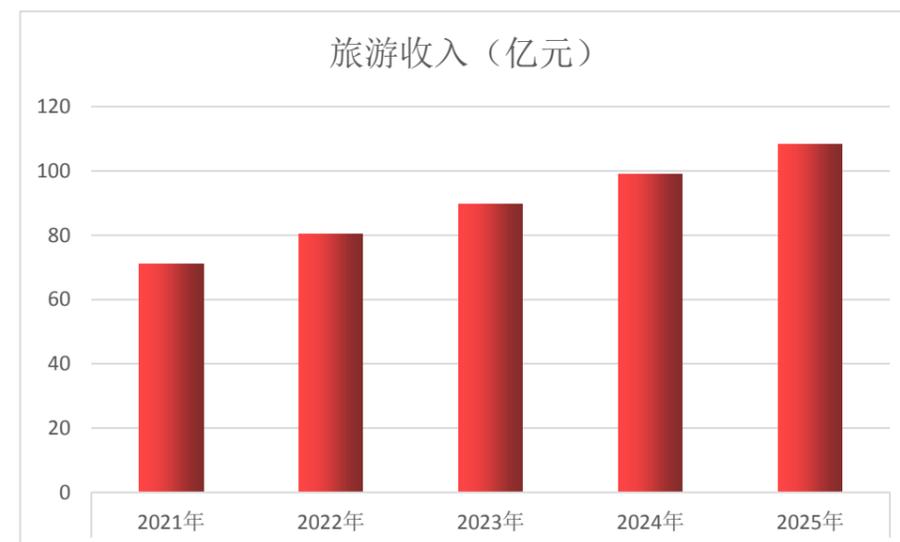
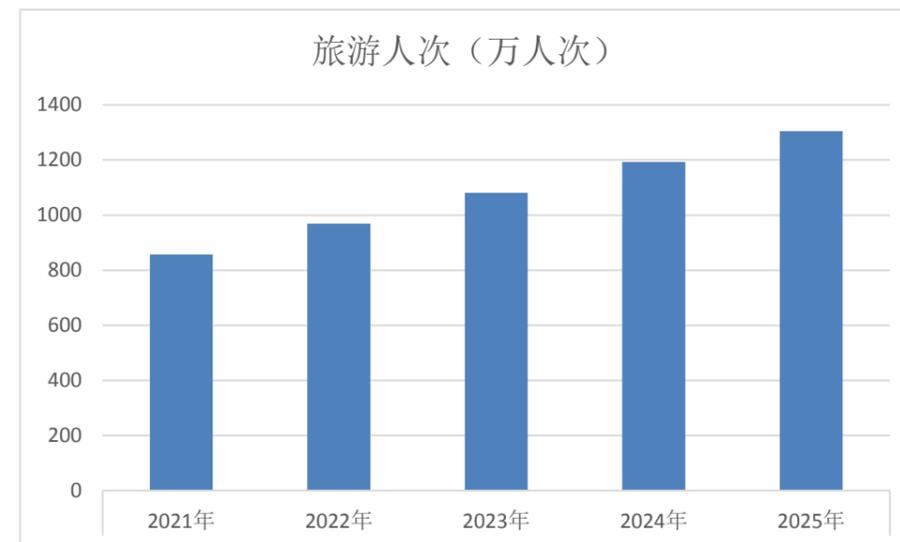
“读万卷书，行万里路”——打响岳阳县文旅融合大品牌

品牌带动是实施全域旅游的重要手段，岳阳县发展全域旅游需充分融入环洞庭旅游圈洞庭大品牌。旅游作为建立区域品牌的最好抓手，岳阳县可作为洞庭区域大品牌发展的排头兵，充分依托洞庭品牌的生态、文化底蕴，打造属于岳阳县的洞庭品牌符号，打造属于岳阳县的区域旅游大品牌。

发展目标

岳阳县“十四·五”文旅产业主要目标

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
旅游人次（万人次）	857.53	969.38	1081.24	1193.09	1304.94
旅游收入（亿元）	71.09	80.37	89.64	98.91	108.19
文旅产值占GDP比重	18.10%	18.60%	19.40%	19.80%	20.30%





第四章 “十四·五”文旅发展布局

- 总体布局
- 一核
- 一轴
- 一带
- 四板块

一核一轴一带四板块



岳阳县文旅融合发展不但要考虑资源本底、产业基础、功能现状和地理环境等几方面因素，同时更要考虑如何通过“一核一轴一带四板块”的发展框架和发展布局，来实现“以文促旅，以旅彰文”的总目标。

岳阳县文旅融合发展功能布局是以县城作为整个岳阳县的政治、经济、文化、交通中心，打造成为整个岳阳县的全域旅游综合服务核心。以贯穿东西的新墙河为红色旅游经济发展轴。以串联南北沿东洞庭大道为基础的生态休闲带。以洞庭世界级品牌、资源为发展底蕴的洞庭水文化度假板块。以新墙沿线洞庭田园风光为特色的新墙田园休闲板块。以环铁山湖优质自然生态资源为特色依托的铁山湖自然科普板块，以张谷英村传统文化体验为特色的张谷英文化体验板块。

一核：“巴陵之心”



岳阳县文旅综合服务核

突出县城在岳阳县的文旅综合集散服务中心作用，充分发挥岳阳县县城对全县旅游发展的全域辐射、核心集散、文化推广作用。通过县城金山片区岳阳县城市休闲综合体的建设，使县城发展成为服务**岳阳县文旅融合综合集散中心、服务中心、智慧中心、数据中心**。



一轴：“美丽新墙”



新墙河红色旅游发展轴

新墙河作为一条英雄河，是抗日湘北战场的 第一防线，且新墙河作为国家湿地公园，自身生态环境优良。新墙河由东向西贯穿整个岳阳县，通过“河道疏浚、堤防修整、河岸美化”等工作，打造“美丽新墙河”。新墙河旅游经济发展轴的建设将有效衔接岳阳县东西向不同类型的旅游项目。



一带：“一览洞庭”



沿东洞庭生态休闲带

沿东洞庭湖拥有长达百里的湖堤，湖堤两侧风景秀丽，且湖堤现状基础条件较好，有条件建设一条**百里观光休闲旅游带**。通过**沿线骑行、自驾等户外项目的打造、风景道的建设、基础服务设施的完善**，**打造一条贯穿南北的沿湖生态休闲旅游带**。



四板块：“洞庭天下水”



洞庭水文化度假板块

东洞庭湖作为岳阳县内具有世界级影响力的品牌，通过对洞庭湖水文化的深度挖掘，做大做强洞庭水文化品牌，**通过洞庭水文化体验、滨湖度假区等项目的设置，使洞庭水文化度假板块成为岳阳县旅游崛起的引擎。**



四板块：“洞庭鱼米乡”



新墙田园休闲板块

新墙河沿线作为岳阳县大规模田园风光聚集区，聚集了岳阳县内最佳的田园风光以及璀璨的老街文化、抗战文化、农耕文化，有条件打造成为岳阳县田园农耕文化集中体验区，**通过田园综合体、新墙老街、抗战纪念公园等项目的建设，打造成“洞庭鱼米香”系列产品集中展示的板块。**



四板块：“巴陵民俗风”



张谷英文化体验板块

张谷英村作为目前岳阳县内巴陵民俗文化旅游发展最成熟的旅游景区，通过张谷英景区的带动作用，通过挖掘巴陵文化特色民俗项目，**形成集民俗文化体验、传统文化创意产业开发等项目为主的综合型张谷英文化体验板块**



四板块：“自然科普地”



自然科普板块

环铁山湖周边拥有大云山、相思山、公田温泉等极具生态旅游优势的资源，**通过环铁山湖项目的整体开发，将环铁山湖板块打造成为岳阳县内生态康养、休闲运动项目聚集区。**





第五章 “十四·五”产品体系

- 产品开发理念
- 产品体系建设
- 重点项目发展指引

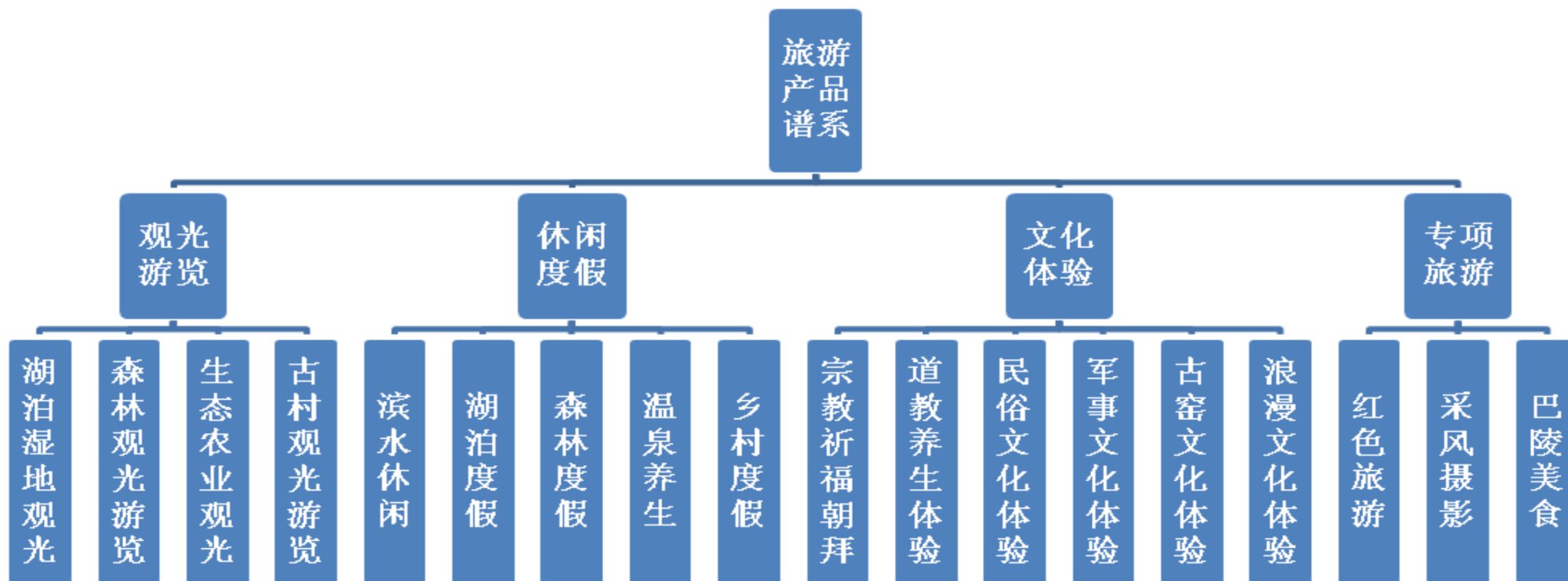
一、产品开发理念

- **生态化原则**：强调以生态保护为基础，在旅游的过程中尽量减少对环境造成破坏，并注重游客体验，使游客在与自然融合的过程中达到放松、休闲的目的。
- **体验化原则**：旅游产品体系构建以增强游客体验为主要目的，通过各种途径使游客能达到更深层次的旅游体验。
- **个性化原则**：依托资源本底，突出项目所处的地域特征，创造产品的独特卖点，形成个性丰富的特色体验产品。彰显产品个性与文化特色，形成项目特色→景区特色→岳阳县旅游整体特色。
- **集群化原则**：以点带线、串线成面，通过道路和游线有效构建产品集群，带动项目群整体开发，有效提升旅游产品品牌和知名度。
- **国际化原则**：采取与国际接轨的开发理念，将东洞庭休闲度假产品打造成具有国际影响力的旅游品牌。
- **多元化原则**：立足深度休闲体验旅游地建设高度，从观赏角度的新颖性、浏览形式的多样性、组合方式的灵活性、开发的时效性等多种维度设计旅游产品。

二、产品体系建设

（一）、旅游产品谱系图

根据市场需求，以提升岳阳县旅游综合实力为目标，构建观光游览、休闲度假、文化体验、专项旅游四大旅游产品体系。



（二）、产品谱系图说明

1、十四五主要观光游览产品系列

岳阳县观光游览产品系列

产品类型	主要支撑项目或活动
湖泊湿地观光	城南河—荣湾湖风光带、湖光山色风景道
森林观光游览	大云山森林沐氧通道、大云山树屋、刘备洞峡谷、相思湾花海田园、相思谷、相知慢游道、相知瀑布、相思峰、相思索道
生态农业观光	黄秀农耕园、田园农庄、巴陵蟹岛、新墙葡萄园、山水农家
古村观光游览	张谷英生态民俗村、张谷英宗室文化园、寿星园

2、十四五主要休闲度假产品系列

岳阳县主题度假旅游产品系列

产品类型	主要支撑项目或活动
滨水休闲	步仙湖风景区、游船影院
湖泊度假	湖畔露营区、自驾车营地
森林度假	相思山庄、寿星园
温泉养生	公田温泉度假村
乡村度假	古村客栈、“竹海人家”休闲农庄、良居山苑、黄秀农耕园

3、十四五主要文化体验产品系列

岳阳县文化体验旅游产品系列

产品类型	主要支撑项目或活动
宗教祈福朝拜	道教朝拜：云山朝宗、祖师殿、真君殿、大云山“福·香”文化节
	佛教朝拜：白云寺、月老松、芙蓉寺、鹿苑古寺
道教养生体验	医道养生苑、“清风林苑”温泉度假村、“平心易气”温泉养生汤、“竹海茶语”清心会所
民俗文化体验	张谷英生态民俗村、古村客栈、张谷英宗室文化园、“聚合兴”商业体验街
军事文化体验	三国军事文化：蜀文化户外基地、乐不思蜀滨水区、刘备洞游线步道
	南宋军事文化：岳飞点将台、古战水寨营、巴陵湖鲜街、宋遗址寻古
	新墙河抗战文化遗址
农耕文化、渔文化、古窑文化体验	黄秀农耕园、新墙葡萄园、鹿角古窑会馆、鹿角古镇恢复
浪漫文化体验	相思湾花海田园、相思谷、相思山庄、相知瀑布、相知慢游道、月老松、芙蓉寺、相思峰、相思索道

4、十四五主要专项旅游产品系列

岳阳县专项旅游产品系列

产品类型	主要支撑项目或活动
红色旅游	“三战三捷”爱国主义教育基地、兰泽烈士墓、湘北特委旧址、毛田家园、刘士奇故居、新墙河抗战史实陈列馆
采风摄影	张谷英生态民俗村、相思湾花海田园、大云山、相思湖、湖光山色风景道
巴陵美食	洞庭渔歌美食街、

三、重点项目发展引导

1、天下洞庭自在游

- **主要特色**：以湿地观鸟、洞庭渔家、漂浮大屋、古战水寨营、芦苇荡等特色体验为主。
- **要点思路**：依托东洞庭观鸟、湿地、游艇、渔家、栈道、生态农业、主题景区的开发，打造集食、住、行、游、购、娱于一体的深生态湖泊旅游精品。
- **面向市场**：湿地观光、滨水休闲、美食娱乐是主力市场，深度体验、生态度假是未来重点发展市场。

二级产品线支撑：

- **洞庭湿地生态游**：依托东洞庭湖国家自然保护区的湿地生态资源，开展湿地观鸟、湿地科考、湿地生态系统展示、湿地绘画摄影大赛等生态旅游项目，使游客深入了解洞庭湖，从而进一步保护洞庭湖湿地生态环境。
- **洞庭特色美食游**：依托中洲蟹、鹿角鱼、洞庭银鱼等特色美食的知名度，结合其他特色美食资源，开展洞庭特色美食游。
- **洞庭渔歌体验游**：以渔船为载体，结合洞庭美食、大型水上实景演出、花鼓戏表演等产品，开展洞庭渔歌体验游。
- **湖泊生态度假游**：以湖面为载体，湖岸联动，开发漂浮大屋、临水别墅、生态露营地、房车营地等多种生态度假产品，开展深度湖泊生态度假游。
- **游艇奢华度假游**：以湖面为载体，开发国际游艇俱乐部、热气球俱乐部等项目，使高端游客尊享游艇悠闲度假游。

2、民俗古韵特色游

- **主要特色**：湘北特色民俗体验
- **要点思路**：对民俗进行活化，以巴陵戏、洞庭渔歌为代表，主推张谷英民俗文化村，将其建设为湘北民俗集中体验地。
- **面向市场**：以深度民俗体验市场为方向，休闲观光、采风市场是基础，科考市场为补充。

二级产品线支撑：

- **巴陵特色美食游**：以巴陵全鱼宴、张谷英油豆腐、“老山洞”野味、鸽王天下、洞庭腊野鸭条等岳阳特色美食为依托，开展巴陵特色美食游。
- **特色民俗体验游**：依托张谷英民俗文化节及景区平时的文艺演出，开展以张谷英村宗室文化为突出特色，融合岳州扇、花鼓戏等独特文化特征的民俗文化体验游。
- **明清古建科考游**：依托张谷英村明清大屋，开展明清古建科考游。
- **古村采风摄影游**：依托张谷英民俗文化节和岳阳县古村周边风光，开展古村采风摄影游。

3、云山雾海养生游

- **主要特色**：以云海消暑、清凉休闲度假、运动拓展为特色。
- **要点思路**：依托岳阳县生态旅游资源，重点打造大云山森林公园、刘备洞生态景区、生态相思湖、公田温泉等，形成集观光避暑、生态休闲、宗教文化养生为一体的生态深度体验产品。
- **面向市场**：森林康养、观光避暑、宗教朝拜是主力市场，深度生态体验旅游是未来重点发展市

二级产品支撑：

- **云海避暑消夏游**：依托大云山森林公园、相思山等森林文化资源，开展云海避暑消夏游。
- **宗教祈福朝拜游**：依托大云山的祖师殿、真君殿等道教文化资源点以及鹿苑古寺、白云寺、芙蓉寺等众多佛教文化资源，开发宗教祈福朝拜等相关产品。
- **道教养生度假游**：依托大云山的道教文化资源，开发高端道教养生度假主题产品。
- **山水生态休闲游**：依托岳阳县境内丰富的山水资源和优美的生态环境，开展山水生态休闲游。
- **温泉养生度假游**：依托公田镇饶港村的温泉资源及优美的自然环境结合道教养生文化开发温泉养生度假产品。

4、爱国主义教育游

主要特色：以红色遗址观光、红色文化体验为特色。

要点思路：结合新墙河抗战史实馆、“三战三捷”摩崖石刻、湘北特委旧址、刘士奇故居、兰泽烈士墓等多个红色资源点，开展爱国主义教育游。

面向市场：学生、党政机关团体游客、以及文化怀旧、红色追忆者。

二级产品线支撑：

爱国主义教育游：结合岳阳县境内的红色旅游点，针对学生、党政机关、事业团体单位游客，开展红色爱国主义教育游。

文化怀旧追忆游：针对历史战争亲历者、革命老军人、革命者后代等，开展文化怀旧追忆游。

5、乡村农家体验游

- **主要特色**：以生态农业观光、乡村休闲体验、乡村度假为特色。
- **要点思路**：整合岳阳县的乡村旅游资源，结合岳阳樱花园、七斗堂、八仙云居等多个乡村旅游点，将其打造为集农业观光、生态休闲、农家美食、文化体验、乡村度假为一体的深度乡村旅游休闲产品。
- **面向市场**：岳阳县本地及周边游客为主要市场，长株潭、武汉城市圈游客是未来重点发展市场。

二级产品线支撑：

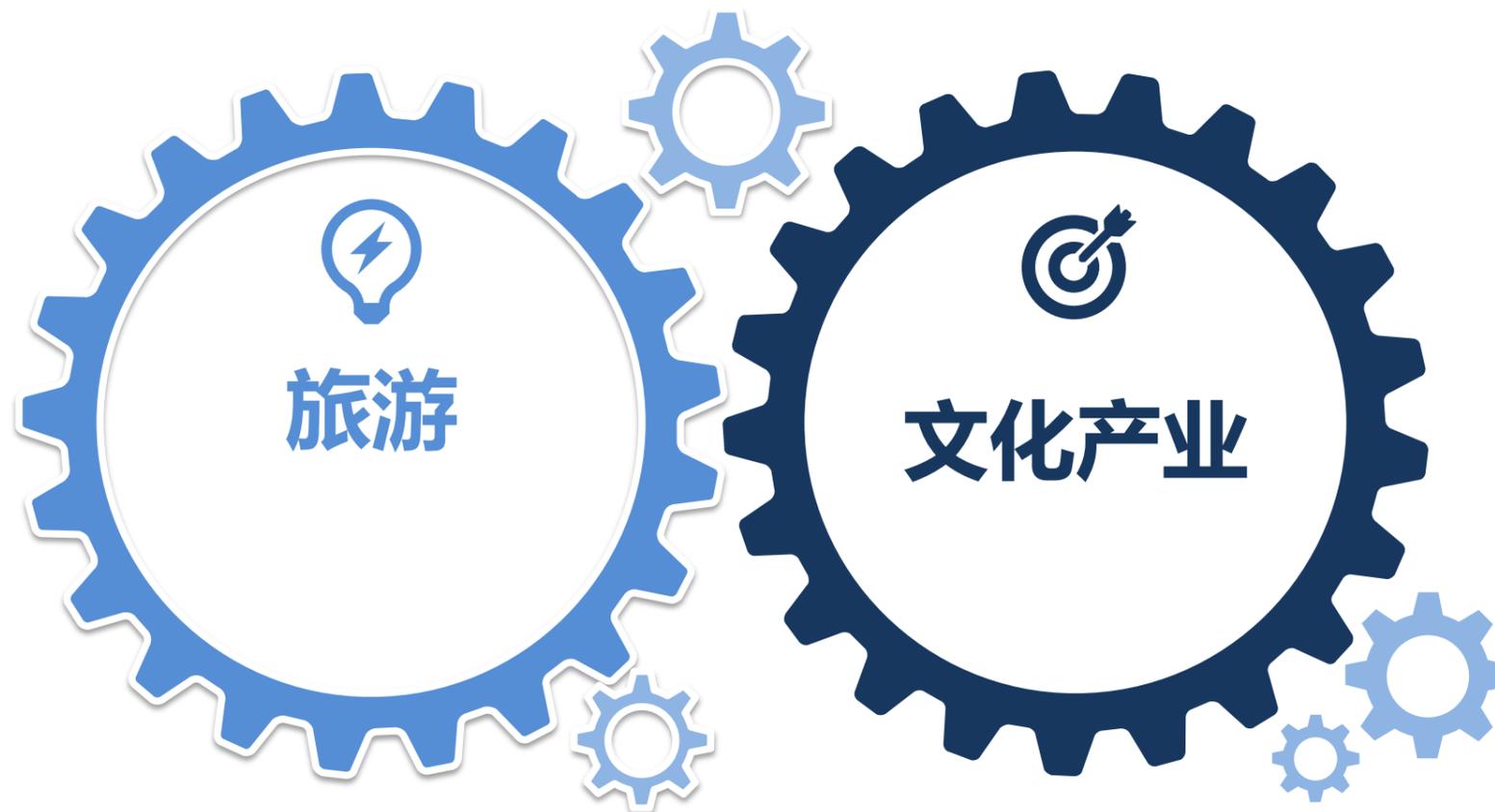
- **生态农业观光游**：以黄秀农耕文化园、中洲渔场、新墙葡萄园等农业资源点为依托，开展生态农业观光游。
- **古村观光休闲游**：以张谷英民俗生态村为依托，结合张谷英宗室文化园、“聚合兴”商业体验街、泉水竹海人家、幽村古苑山林养生会所等项目，开展古村观光休闲游。
- **民俗文化体验游**：依托张谷英民俗文化节及张谷英村平时的文艺演出，开展以张谷英村宗室文化为突出特色，融合岳州扇、花鼓戏、皮影戏等独特文化特征的民俗文化体验游。
- **巴陵特色美食游**：以巴陵全鱼宴、张谷英油豆腐、“老山洞”野味、鸽王天下、洞庭腊野鸭条等岳阳特色美食为依托，开展巴陵特色美食游。



第六章 “十四·五”文旅产业融合规划

- 产业融合理念
- 产业融合路径
- 文旅产业业态系统
- 文旅示范小镇

产业融合理念



旅游+文化产业

- **（1）坚持宜融则融，能融尽融原则。** 尊重文化和旅游的发展规律及客观差异，找准文化和旅游融合发展的切入点，因地制宜地推进文旅融合，注重文旅融合的效果。
- **（2）坚持以文促旅，以旅彰文原则。** 以文化为灵魂丰富旅游内涵促进旅游发展，以旅游为载体彰显文化魅力促进文化繁荣。
- **（3）坚持统筹协调、互补共赢原则，** 统筹推进文化事业、文化产业和旅游业融合发展，处理好文化资源和旅游发展的关系，坚持合作共赢，推动文化和旅游产业的相互促进、互补协调、共同提升和可持续发展。
- **（4）坚持市场导向、项目带动原则。**
- **（5）坚持特色创新、质量发展原则。** 挖掘文化内涵，突出文旅特色，引导文旅融合特色化发展，打造特色鲜明的文旅新产品和新业态。

旅
游
+
文
化
产
业



产业基础

岳阳县文化底蕴深厚，洞庭文化、巴陵民俗文化、新墙河抗战文化等文化璀璨夺目。目前岳阳花鼓戏已列入国家级非物质文化遗产保护项目，岳州扇制作技艺和云山山歌入选省级非物质文化遗产保护项目，龟牛拳、牛马归栏同过年、金刚大练、张谷英油豆腐制作技艺等9个项目入选市级非物质文化遗产项目，饶村山歌、新墙酱油制作技艺等28个项目列入县级非物质文化遗产。



开发思路

旅游产业与文化产业具有天然的互补性，文化为旅游提供丰富的内容产品，旅游则为文化创造巨大的市场空间。岳阳县文化旅游资源丰富，旅游开发利用价值高，**以洞庭文化、巴陵民俗文化、新墙河抗战文化为依托，重点构建洞庭文化系列、巴陵地方民俗系列、新墙河抗战文化系列文旅融合项目，打造江豚系列文化产品。**



重点项目

张谷英村民俗文化旅游区、新墙河抗战文化纪念园、洞庭渔村、大云山宗教文化旅游区、相思山相思文化旅游区、浩淼洞庭滨湖度假区、鹿角江豚小镇、新墙老街、江豚文化主题产品……

产业融合路径

路径一：将主流文化变成旅游吸引物

利用广泛流传的历史文化故事和建构传播形成的现代故事建立集体记忆或身份认同，将文化变成旅游吸引物，实现文化资源化；

增加文化底蕴、扩大知名度

路径二：创造性地生产文化的可参观性

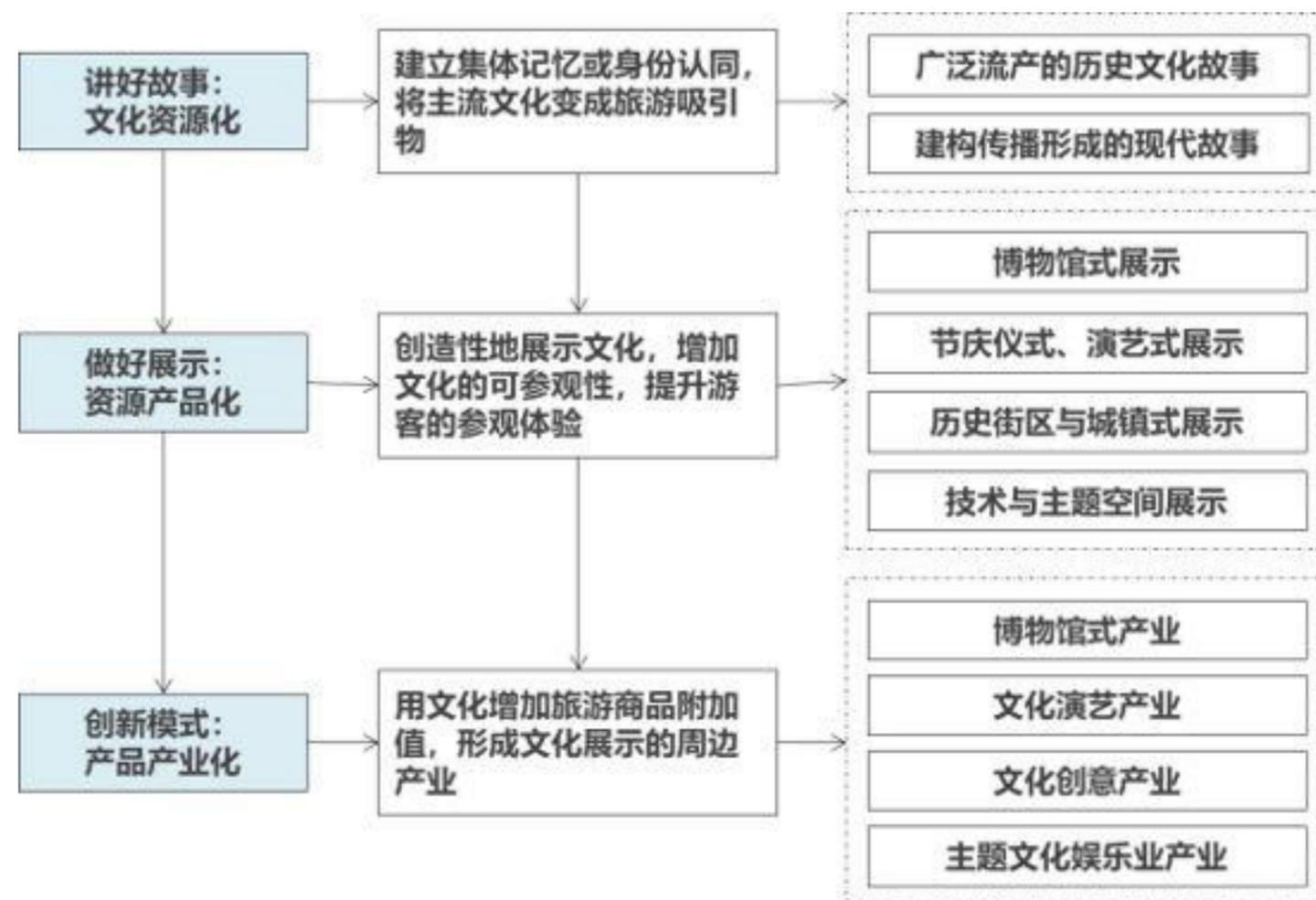
通过博物馆、节庆仪式、演艺、历史街区与城镇、技术与主题公园等方式对隐形文化进行创造性展示，增加文化的可参观性，提升游客的参观体验，实现资源产品化；

挖掘多元文化，实现多元文化可参观性

路径三：用文化增加旅游产品的附加值

博物馆产业、文化演艺产业、文化创意产业、主题文化娱乐产业等的发展可见产品产业化的本质是用文化增加旅游产品附加值，形成文化展示的周边产业。

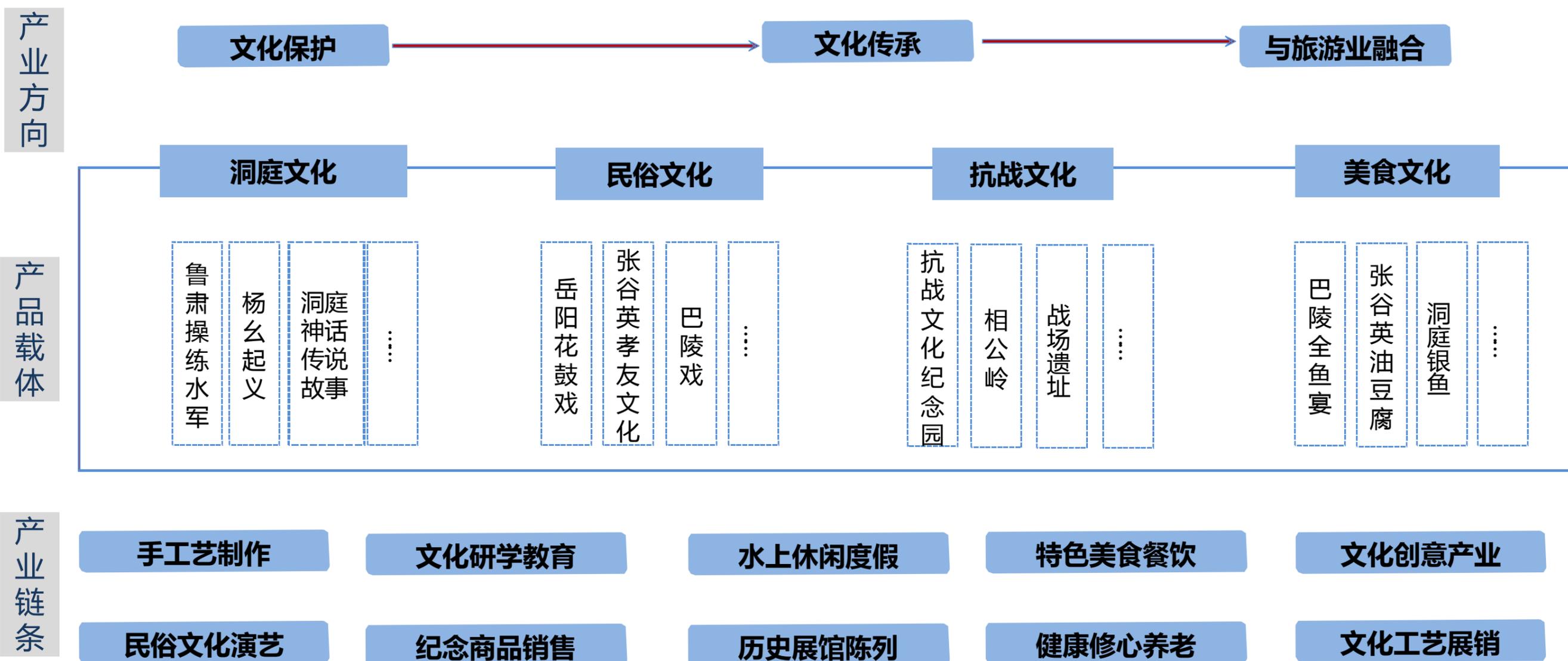
通过文化产品拓展，实现旅游产品附加值的增加



产业业态系统

与文化产业的融合——共推岳阳县文化产业集聚

深入挖掘以巴陵民俗文化、洞庭文化、新墙河抗战文化、宗教文化、美食文化等为底蕴的文化内涵，大力开发文化旅游新资源、形成以手工艺制作、民俗文化演艺、文化研学教育、文化创意产业等多元文化产业，打造文旅商结合的产业链条。



打造张谷英文旅示范小镇

- **文创商品**：结合岳阳县地方文化，以张谷英民俗文化、孝友文化为核心，打造岳阳县东部山水主题、民俗主题系列文创商品。
- **文创基地**：以古村慢生活为核心特色，开展具有地方民俗特色的创意手工工艺体验，民俗主题餐厅，具有张谷英特色的张谷英孝友文化艺术馆、古村时光邮局等产品。
- **文化活动**：结合中国传统节庆，以张谷英民俗节为主，开展巴陵民俗表演活动。在保护洞庭母亲湖系列主题文化期间，开展江豚主题商品特展等活动。为丰富岳阳县旅游商品体系，开不定期开展岳阳县特色礼品创意设计大赛。

张谷英古村文创空间



洞庭主题系列江豚主题系列民俗主题系列

创意手工工艺体验主题餐厅孝友文化艺术馆古村时光邮局

巴陵民俗表演江豚主题产品特展礼品创意设计大赛

旅游+文化产业融合



文创商品



文创基地



文化活动



第七章 “十四·五”文旅要素规划

- 岳阳县旅游要素现状
- 岳阳县文化要素现状
- 文旅要素融合

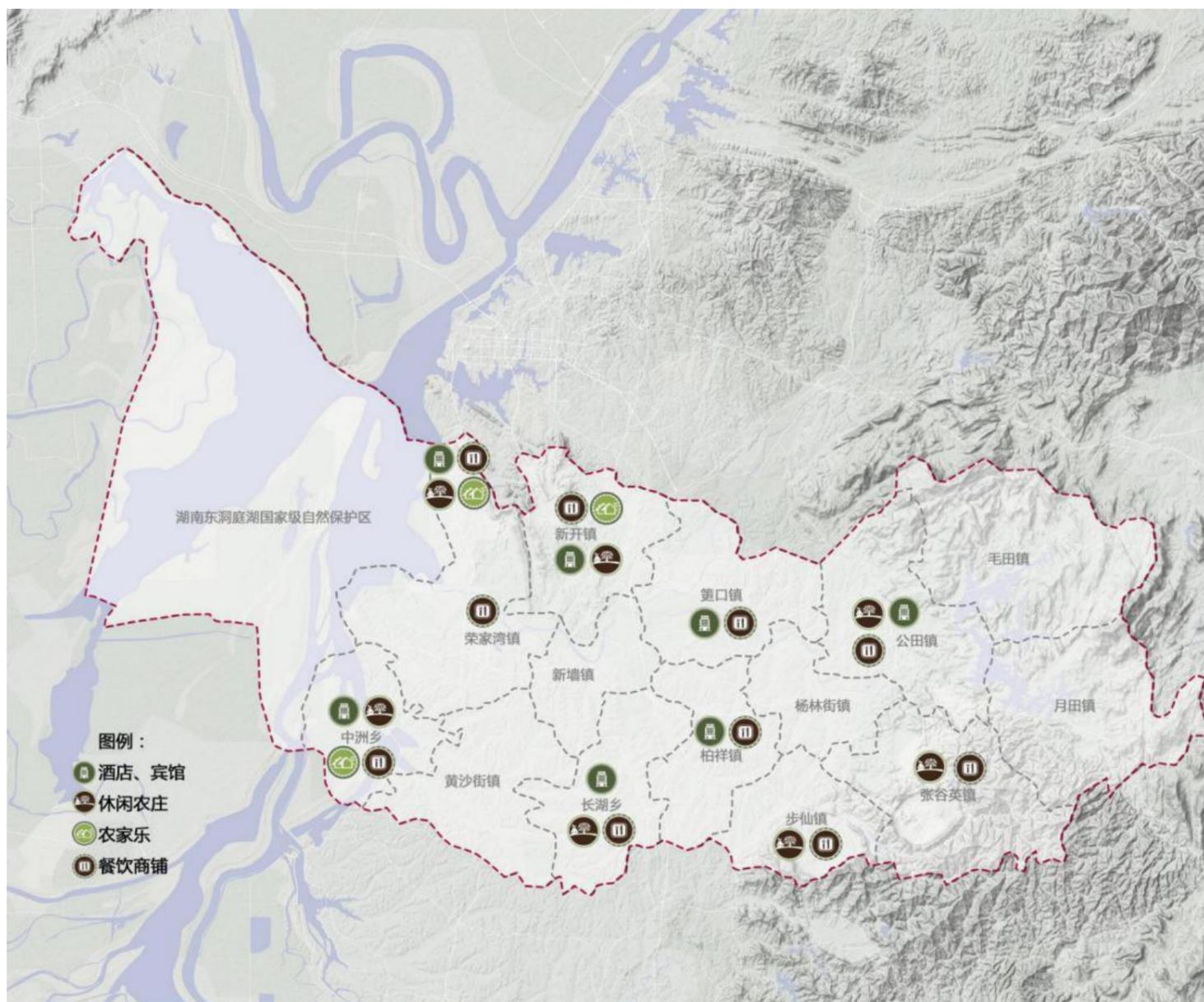
一、旅游要素现状——旅游餐饮设施发展现状

缺少“非吃不可”的地方美食和本土餐饮企业

岳阳县湖鲜美食种类众多，但未形成能代表地方特色的招牌美食，人气较高的餐饮企业基本以规模小的店铺为主，没有形成本地知名的餐饮品牌企业，如北京全聚德。

餐饮环境及服务水平有待提高 目前岳阳县旅游消费“餐饮和食品”消费环节存在较大问题，旅游旺季的旅游产品供不应求，景区餐厅服务人员服务意识不强，尤其今年发展较快的农家乐没有统一标准，服务水平和能力参差不齐。

类型	名称	备注
酒店 宾馆	鑫源大酒店（中洲乡）、聚贤居酒店（柏祥镇）、君悦大酒店（新开门镇）、荷花源大酒店（柏祥镇）、长湖大酒店（长湖乡）、篁口大酒店（篁口镇）、篁口兄弟大酒店（篁口镇）、温泉宾馆（公田镇）、和兴宾馆（公田镇）、岳阳县会缘大酒店（麻塘办事处）等。	——
休闲农庄	蓝湖山庄（步仙镇）、玫瑰山庄（公田镇）、岳阳县黎家山庄（麻塘办事处）、胜丰农业（新开门镇）、平费湖农庄（中洲乡）、龙泉度假山庄（长湖乡）、岳阳县四季春农庄（张谷英镇）等。	——
农家乐	岳阳县果硕园农家乐（麻塘办事处）、新开门九号公馆（新开门镇）、十字农家乐（中洲乡）等。	——
餐饮商铺	<p>县城：彭厨餐厅、重庆刘一手火锅、周厨私房菜、湘君子兰蘭粥城等。</p> <p>步仙镇：乡滋味、姚记饭庄、私家菜馆、一家人饭店等。</p> <p>篁口镇：老街餐饮、相聚楼、如意酒家、川湘私房菜、怡心阁等。</p> <p>公田镇：铁山情饭店、香满楼饭店等。麻塘办事处：岳阳县好日子私厨房、岳阳县强婆柴火大锅菜等。新开门镇：湘满楼、新开心茶楼等。中洲乡：万福酒家、宝塔饭店、乡味源茶餐厅等。柏祥镇：电力土菜馆、回味轩餐厅等。长湖乡：佳美荣酒楼、长宏饭店等。张谷英镇：岳阳县张谷英镇乡风土菜馆、岳阳县张谷英镇王家墩柴火饭店等。</p>	以县城、张谷英景区的餐饮点居多



一、旅游要素现状——旅游住宿与旅行社设施发展现状

星级饭店数量较少，缺少国际知名饭店 目前全县拥有在建四星级酒店1家（华瑞明珠大酒店）、三星级酒店2家（富雅大酒店、万福来宾馆）、二星级酒店1家（云龙大酒店）。酒店、宾馆以本地企业和品牌为主，高品质酒店数量较少。

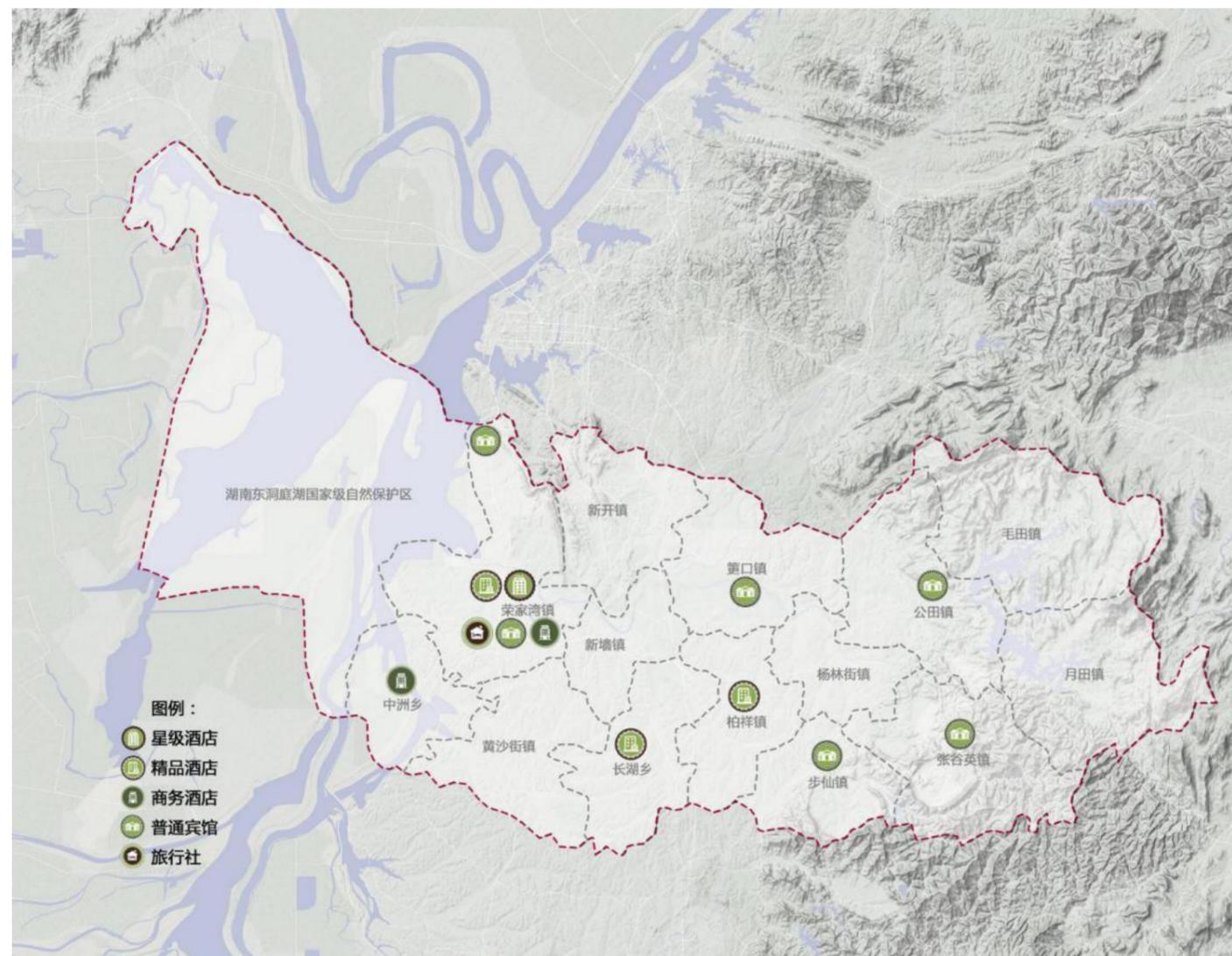
缺少主题酒店、民宿、营地等特色住宿

目前岳阳县旅游住宿以商务、快捷酒店为主，主题住宿、自驾车营地等住宿形式缺乏，庄园住宿多在建设之中，有了一定的起色，农家乐提供的产品主要是餐饮服务，特色民宿鲜有发展。

数量少、经营规模小、经营手段传统

岳阳县旅行社少，截止2016年底，全县旅行社达8家（其中门市部7家），组织和接待能力还不完善。以“岳阳县”为关键词，在携程网和途牛网线上进行搜索，没有旅游供应商提供的线上产品，整体经营方式较为传统落后。

大类	类型	名称
中档住宿	星级酒店	岳阳富雅大酒店（县城）、云龙大酒店（县城）、万福来宾馆（县城）、华瑞明珠大酒店（县城）。
	精品酒店	岳阳县荣湾大酒店（县城）、东海大酒店（县城）、鑫雅时尚酒店（县城）、倾城主题酒店（县城）、金来福大酒店（县城）、聚贤居酒店（柏祥镇）、荷花源大酒店（柏祥镇）、长宏饭店（长湖乡）等。
	商务酒店	荣泰商务宾馆（县城）、杨城商务酒店（县城）、金田商务会所（中洲乡）等。
	普通宾馆	林泉宾馆（县城）、怡轩宾馆（县城）、四叶草宾馆（县城）、美天时尚宾馆（县城）、岳阳县渭水晴天宾馆（张谷英镇）、岳阳县墨隆宾馆（县城）、岳阳县和兴宾馆（公田镇）、狮山宾馆（步仙镇）、篔口宾馆（篔口镇）、岳阳县黎家山庄（麻塘办事处）、岳阳县渭水晴天宾馆（张谷英镇）等。
旅行社	——	岳阳县鑫湘国际旅行社、岳阳云梦旅行社、三江国际旅行社、海航乐游国际旅行社、宝中旅游、携程旅游等门市部。



一、旅游要素条件——旅游商品销售设施发展现状

旅游商品种类单一、缺乏特色、包装层次低，购物环境有待提升 岳阳县旅游商品主要以土特产为主，缺乏特色加工和包装，产品附加值低，具有岳阳县特色的旅游商品严重不足。目前的旅游购物以各景区零散、规模小的售卖摊点为主，缺少专门的旅游购物场所，缺少对购物摊点的有序管理，购物环境和服务水平有待提高。

农产品资源优势尚未转化为特色商品优势 岳阳县土特产品、农产品资源丰富，生态、文化资源特色明显，但转化成相应的旅游商品的数量不足，产品研发能力、企业带动力需要提升。有些虽已经具备一定品牌知名度，但区域影响力仍需提升。

类型	主要代表	主要商品代表
特色旅游商品店	优品海鲜特产（县城）	
	溪边土特产（张谷英镇）	
	红星土特产店（张谷英镇）	张谷英油豆腐、香辣鱼仔、洞庭春茶、洞庭银鱼、铁山刁子鱼、渭洞腊肉、大云山烟竹笋、大云山野蕨菜、芭蕉工艺扇、湘莲、洞庭芦笋
	水磨坊特产（张谷英镇）	岳阳黄颡鱼、洞庭藜蒿、洞庭腊鸭条、洞庭大头鱼
	张谷英土特产（张谷英镇）	
	霍氏绿色特产（公田镇）	



一、旅游要素条件——旅游娱乐设施发展现状

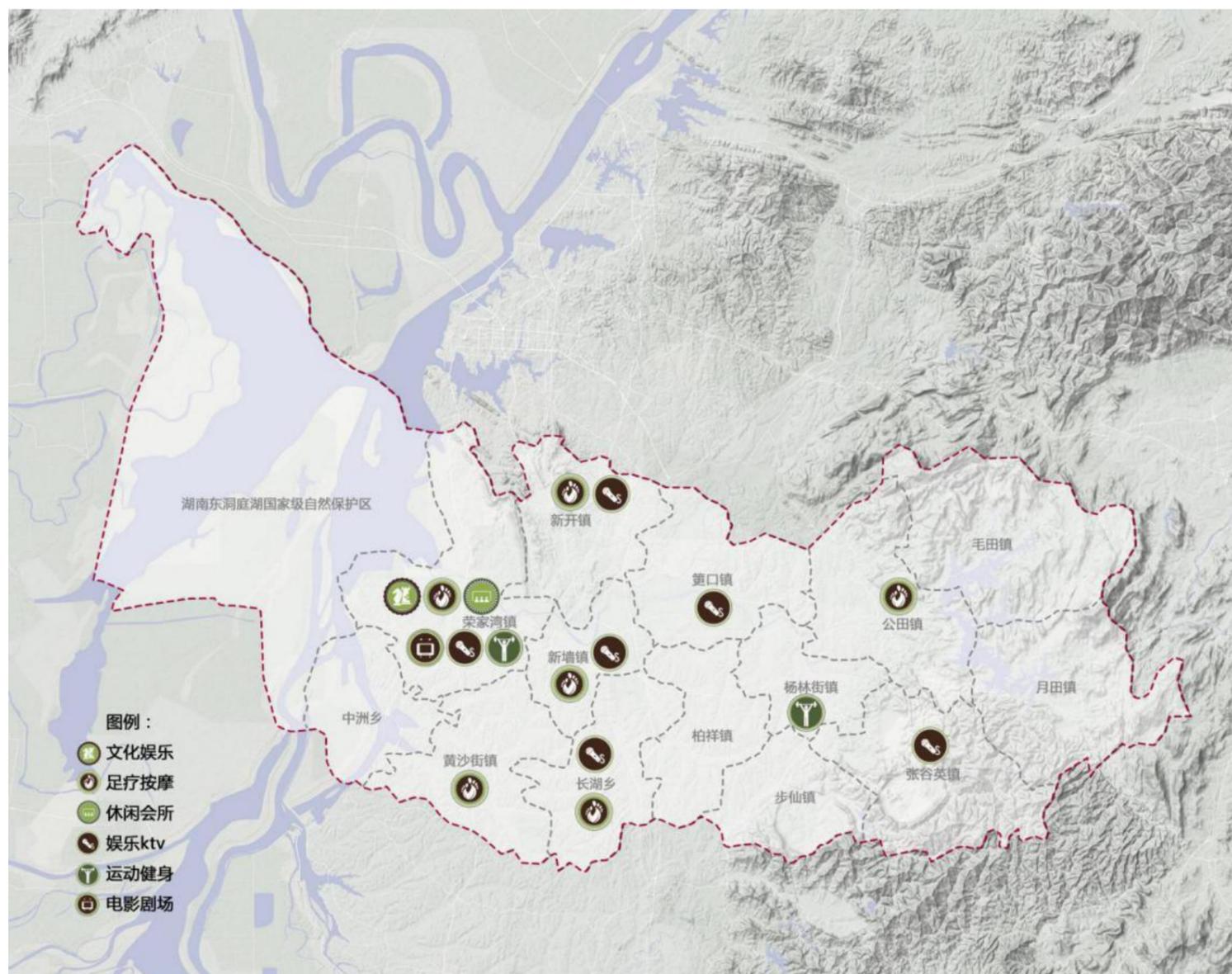
城市整体缺少休闲氛围

岳阳县目前尚没有酒吧街，购物街等特色休闲娱乐街区，也无民俗演艺广场等参与性强的游乐项目，城市中心区休闲内涵不足。

以面向当地居民的娱乐设施为主

目前岳阳县的休闲娱乐设施以市民日常娱乐为主，大多是洗浴中心、足疗保健、KTV、美容美发、麻将馆、棋牌室、茶馆、网吧以及城市公园等，缺乏独特的休闲娱乐业态。

类型	名称	数量或比例
文化娱乐	县城：岳阳县红星演艺剧团、岳阳县爱陶吧手工陶艺体验店等。	7%
足疗按摩	岳阳县新墙镇东街足浴（新墙镇）、岳阳县华富足浴店（县城）、岳阳县黄沙街逸足轩足浴会所（黄沙街镇）、岳阳县自由足迹店（长湖乡）、岳阳县公田镇怡尔康足浴（公田镇）、岳阳县新开镇御足阁（新开镇）、岳阳县杰成足浴（新墙镇）等。	25%
休闲会所	县城：岳阳县珑珽休闲会所、岳阳县众康养生保健会所、岳阳县孝心老人生活馆、岳阳县嫣嫣养生馆、岳阳县迪岸休闲会所、岳阳县如乐养生会所等。	20%
娱乐KTV	岳阳县新开镇夜色18KTV（新开镇）、岳阳县金沙KTV娱乐城（县城）、岳阳县恺撒KTV（县城）、欢畅KTV（长湖乡）、古镇雄风KTV（张谷英镇）、皇剿KTV（筲口镇）、岳阳县豪门娱乐中心（新墙镇）等。	25%
运动健身	岳阳县严德武道馆（县城）、岳阳县月亮陈式太极拳推广中心（县城）、岳阳县杨林乡四海健身房（杨林街镇）等。	10%
电影剧场	县城：岳阳县电影发行放映公司、岳阳时代影院有限公司、岳阳县欧典影院、岳阳县艾尚私人影咖等。	13%



二、岳阳县文化站现状

县级：

县图书馆

岳阳县图书馆1995年建成，藏书15万册，面积1050平方米，有成人书库、少儿书库、少儿绘本室、阅览室、地方文献室、电子阅览室。有读者座位32位，订阅报刊杂志80余种。持证读者3200人，每年举办“忧乐讲坛”、“家庭教育讲座”、“周末绘本故事会”、“送图书下乡”、“诗词讲座”、“千名小读者走进图书馆”、“非遗教育讲座”等活动90场次。读者参加活动在18000人次以上。是国家三级公共图书馆。县图书馆图书保有量为人均0.5册，比国家标准的1.2册还有相当大差距，图书馆、博物馆、文化馆、技术馆建筑陈旧、设备老化。



县博物馆（新墙河抗战史实陈列馆）

岳阳县博物馆系国有博物馆,位于县城东部，建筑面积3500平方米，展厅面积2200平方米，周边树木葱茏，环境幽雅。2015年9月9日竣工并免费对外开放。本馆具备征集、典藏、陈列、研究、服务之功能，是集科学研究、文化教育、艺术欣赏、旅游休闲于一体的公共文化场所。本馆陈列新墙河抗战史实、历史文物、非物质文化遗产、美术作品。其中新墙河抗战史实陈列分为四个部分，第一部分：日寇逞凶，湘北沦陷；第二部分：同仇敌忾，英勇抗战；第三部分：奋勇杀敌，血染新墙河；第四部分：丰碑永铸，警钟长鸣。



县文化馆

岳阳县文化馆始建于1983年，属国家一级文化馆，馆舍建筑面积4200平方米(包含培训楼、小剧场、非遗馆、展览馆)，是全县的文化艺术活动中心。现有专业人员46人，设艺术团、老年大学及非遗保护中心等活动机构，主要承担全县文艺创作、群文辅导、惠民演出、活动展览、艺术培训，非遗保护等社会公益性职能；一直以来，岳阳县文化馆坚持以人民为中心的创作导向，创作了许多贴近生活、寓教于乐的文艺节目，深受广大群众的喜爱和欢迎，为满足广大人民群众对美好生活的期待作了大量的工作，也取得了可喜的成绩。创作的小戏《寸土不让》获第六届湖南艺术节奖金，《补背褡》获全国花鼓小戏优秀剧目展演奖等。馆办的“一元剧场”文化惠民活动入选《湖南宣传思想与作创新案例》、同时获第五届湖南艺术节“三湘群星奖”；2018年馆办老年大学获第六届湖南艺术节“三湘群星奖”，2017年岳阳县文化馆被评为第七届全国服务基层、服务农民文化建设先进集体。

县美术馆

场地总面积600平米，其中三个展厅

县花鼓戏传承剧院

岳阳县花鼓戏传承剧院改建于2014年，剧场面积1600多平方米，舞台面积300多平方米，有座椅850张。



镇级：

镇一级文化站建设情况不一，新开门镇文化站条件较好，新墙、麻塘文化站正在建设中，其他镇文化站功能不全

村级：

村一级条件较好，基本配备有群众大舞台，村级图书室。



文化活动：

欢乐潇湘·幸福岳阳·秀美巴陵-----百姓大舞台

乡村处处是舞台 ——岳阳县群众文化活动

全民广场舞大赛

六要素优化——吃·洞庭湖鲜

餐饮规模预测 根据“每天所需餐位数=全年游客量*游客就餐比例/(餐座周转率*全年适游天数)”的计算公式，到2025年，餐位需求总数为**19818**个。

类别/年份	2020年	2025年
游客量（万人次）	829.85	1849.69
就餐比例（%）	50	60
餐座周转率	1.5	2
全年适游天数	280天	
餐位数（个）	9879	19818

餐饮设施规划 高端餐厅、中端餐厅、经济型餐厅的比例约为3:5:2。到2025年，约提供高端餐厅座位数2927个，中端餐厅座位数4318个，经济型餐厅座位数1729个。

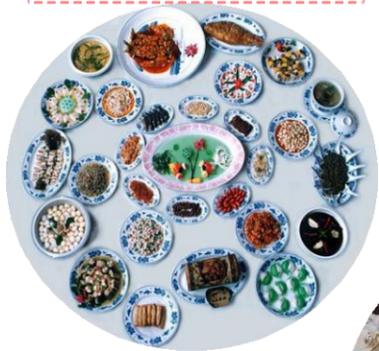
项目分类	具体类型	餐饮设施分布
高端餐厅（30%）	星级酒店餐厅	分布在县城
	主题餐厅	度假区、景区
	品牌餐馆	县城、度假区、景区
中端餐厅（50%）	精品民宿客栈	度假区、乡村旅游景区、景点
	特色餐馆	县城、各个乡镇的集镇所在地
	民族（清真）餐厅	县城、重点景区
经济型餐厅（20%）	大众连锁餐厅	县城、各个乡镇的集镇所在地
	家庭餐馆	县城、各个乡镇的集镇所在地
	农家乐	乡村旅游景区及其周边、度假区周边

六要素优化——吃·洞庭湖鲜 餐饮菜系规划

对现有特色小吃、菜品进行创意开发，形成洞庭全鱼席、洞庭湖鲜宴、巴陵鸽王宴等八大特色宴席，多种特色小吃。

菜品规划——创意八大宴			
洞庭湖鲜宴	洞庭全鱼席	鹿角“瓦子”鱼宴	中洲全虾宴
洞庭全素宴	巴陵鸽王宴	张谷英豆腐宴	巴陵鲜花宴
多种特色小吃			
洞庭银鱼	铁山刁子鱼	中洲小龙虾	湘莲
张谷英油豆腐	虾饼	洞庭腊鸭条	香辣鱼仔
新墙麻花	洞庭春茶	张谷英豆腐乳	巴陵竹笋制品
巴陵春酒	洞庭芦笋	洞庭藜蒿	张谷英竹筒酒

洞庭湖鲜宴



洞庭全鱼席



中洲全虾宴



鹿角“瓦子”鱼宴



洞庭全素宴



巴陵鸽王宴



张谷英豆腐宴



巴陵鲜花宴

六要素优化——住·漂浮水居

住宿规模预测 根据“床位需求总数 = 游客年总数*平均住宿率*游客平均逗留天数/（全年适游天数*床位平均利用率）”计算公式，2020年，游客过夜床位需求量约为9879床；到2025年，游客过夜床位需求量约为42467床。

类别/年份	2020年	2025年
游客量（万人次）	829.85	1849.69
平均住宿率	20%	30%
平均逗留天数	1	1.5
全年适游天数	280天	
平均床位利用率（%）	60%	70%
床位需求数（张）	9879	42467

住宿设施规划 高端酒店类、主题民宿类、特色营地类、经济型客栈分别提供床位数占比15%、30%、20%、35%，到2025年高端酒店约提供床位数8512张，主题民宿约提供17820张，特色营地约提供11982张、经济型客栈约提供20721张。

类型		重要位置
高端酒店类（15%）	星级酒店	县城、麻塘办事处、公田镇、张谷英镇等
主题民宿类（30%）	精品民宿	张谷英镇、荣家湾镇、公田镇、月田镇、毛田镇、中洲乡等
特色营地类（20%）	帐篷营地	中洲乡、新墙镇、簪口镇、新墙河、东洞庭湖堤、张谷英竹海等
	汽（房）车营地	黄沙公园、中洲乡、新墙河堤、张谷英林海等
	主题营地	黄沙公园、中洲乡、新墙河堤、张谷英林海等
经济型客栈（35%）	家庭宾馆	各个乡镇
	青年旅社	

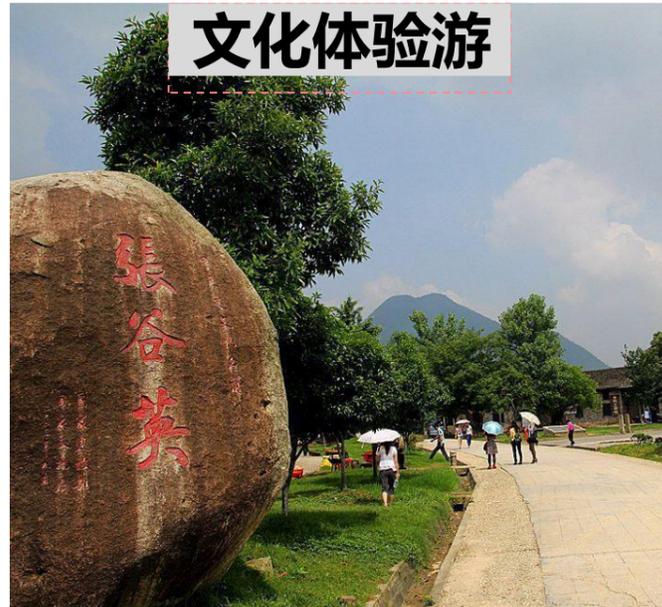
六要素优化——游·缤纷水景

塑造产品主题形象，推出精品旅游线路 旅游产品设计的关键是要适应旅游市场的需求，最大限度地满足旅游者的需要，旅游线路的推出要把握旅游消费的脉搏，符合市场需求。深入进行旅游市场的研究，找准岳阳县旅游产品的目标市场，从市场需求中设计出能满足不同层次旅游者所需要的不同档次的旅游产品，并注重夜间旅游产品与冬季旅游产品的开发，形成“白+黑”、“淡季+旺季”的旅游产品体系，并在不同时期推出不同主题的旅游线路，每一条线路都应具有特色，形成鲜明的主题，如以山地森林、河流湖泊等资源为核心的**生态观光游**；以洞庭文化、张谷英孝友文化、新墙河抗战文化为特色的**文化体验游**；以气候条件、温泉、森林为基础的**康体养生游**；以水上运动、汽车运动、风情漂流为主题的**户外运动游**等。

生态观光游



文化体验游



康体养生游



户外运动游



六要素优化——购·巴陵水礼

购物设施规划 依托岳阳县城、集镇现有大型超市、特色商业街、特产店，为旅游者提供岳阳县各种类型的旅游商品；在县域内的主要景点、旅游区、创意工艺坊、文创体验基地、主要酒店、各旅游咨询站设立旅游购物点；在各级旅游集散中心设置旅游购物点。使用VR虚拟现实技术，实现各地商场随便逛，各类商品随便试。

旅游商品体系规划——创建一系列巴陵品牌特色产品

类型	旅游商品内容
土特产系列	洞庭银鱼、洞庭春茶、铁山刁子鱼、香辣鱼仔、中洲小龙虾、稻花香米、富硒大米、洞庭芦笋、洞庭藜蒿、洞庭腊鸭条、清水村葡萄、张谷英油豆腐等
特色商品	巴陵鱼制品、湘莲制品、巴陵富硒矿泉水、巴陵竹筒酒、巴陵鸽王天下鸽制品、巴陵罗内土鸡制品、巴陵有机蔬菜制品、巴陵肉制品、巴陵品牌豆制品、巴陵春酒等
加工产品	岳州扇工艺品、根雕工艺品、巴陵竹艺品等
民俗文化主题商品	花鼓戏服饰、巴陵品牌捕鱼器具工艺品、岳州扇、楹联、民族家居装饰画、民俗家居摆台等
旅游纪念品	“湖光山色 淳美巴陵”明信片、画册、风景光盘，自动跟随无人机拍摄记录影像、江豚钥匙扣、麋鹿角形吊坠等

六要素优化——娱·戏水巴陵

多方位娱乐 完善旅游娱乐服务设施，丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创意开展面向本地市民的娱乐活动；推进大型文化演出活动与旅游的结合，打造岳阳县夏季旅游娱乐服务体系，构建以水上娱乐、文化活态展示、民俗风情演艺、康体养生、户外运动、乡村休闲、都市休闲为主的七大娱乐主题，结合旅游节庆、白+黑娱乐活动及演艺，完善旅游娱乐服务体系。

主题	重要位置	重要举措
水上娱乐	以费家湖、坪桥湖等内湖为主	依托洞庭品牌，依托内湖等优质水域资源，建设水上运动、水上娱乐等大型项目，引进先进的设施设备，满足游客亲水娱乐需求，定期开展大型水上运动赛事。
文化活态展示	以县城、新墙河为主，以相思山、张谷英村等为辅	挖掘岳阳县洞庭文化、抗战文化、巴陵民俗文化，利用岳阳花鼓戏、云山高腔等非物质文化遗产，建设文化活动展示场所，排练成大型文艺演出剧种，并在景区舞台、广场以及各乡镇表演场所进行表演，与现代科技进行结合，增加休闲会所、娱乐KTV、酒吧等数量，完善夜间娱乐，并提高服务接待水平。
民俗风情演艺	以县城等为主，张谷英镇、月田镇为辅	开发地方民俗表演，增加娱乐形式，将云山高腔、孝友文化故事与音乐、舞蹈、戏曲进行结合，有专业表演剧团表演，展示民俗风情。
康体养生	以沿洞庭湖主要内湖区域、公田温泉为主	依托沿东洞庭湖等湖库水面、公田温泉、生态农特产、中药材等资源，结合康体养生、亲水度假、中药疗养等产品，设置温泉康养、户外健身、中医康疗、避暑度假项目。
户外运动	以东洞庭湖内湖、新墙河南岸河堤、铁山湖、大云山等为主	依托湖泊、河堤、河流、田园等资源，建设户外运动、骑行、营地等基地，开展汽车越野、拓展培训、山地徒步等活动，可定期开展国际汽车越野大型赛事。
乡村休闲	以新墙镇、新开镇、簕口镇等为主	以农业、油菜花海、葡萄园、猕猴桃、水稻种植基地等为依托，打造一批特色农家乐、民宿，开展特色采摘、花海观光、摄影、农耕体验等活动，让游客体验不同乡村资源的不同主题特色。
都市休闲	县城、麻塘办事处、新墙镇、杨林街镇	主要包括“五馆一中心”规划展示馆、文化馆、博物馆、图书馆、美术馆、青少年活动中心，以及新建岳阳县生态植物园、麻塘方特主题城市乐园、洞庭黄沙公园、洞庭翱翔乐园、岳阳欢乐地水上乐园等几大主题乐园。

三、文旅要素的融合



- 1、文化活动与旅游产品的互补融合**---通过文化活动吸引游客，将以前的旅游节庆与村民文化节庆相融合，实现旅游产品的多元化，发扬地方传统文化的同时加速旅游的发展。
- 2、通过旅游推广文化的传播，通过文化的传播来推动旅游发展**---以研学旅行，亲子教育为主，像新墙河抗战纪念馆等景区，在旅行的同时，铭记历史。
- 3、加强镇文化站建设**---实现在大型活动时，镇文化站又能够成为二级游客集散中心，实现商品购买，游客接待，游客服务的功能



第八章 “十四·五”文物保护规划

- 岳阳县文物遗存名录
- 文物保护计划
- 镇项目计划

一、岳阳县文物遗存名录

岳阳县县级以上文物保护单位有103家，其中国家级2家、省级14家，具体名录见下表：

编号	名称	时代	地址	保护类别
1	张谷英古建筑群	明清	张谷英镇	国家级
2	大云山三战三捷摩崖石刻	近现代	大云山森林公园	国家级
3	相公岭抗战遗址	近现代	新墙镇老街居委会	省级
4	九马咀抗战遗址	近现代	荣家湾镇滨湖村	省级
5	八股山抗战遗址	近现代	新开镇	省级
6	斗篷山抗战遗址	近现代	新开镇九源村	省级
7	王家芳抗战遗址	近现代	新墙镇沙河村	省级
8	笔架山抗战遗址	近现代	箬口镇郭家村	省级
9	草鞋岭抗战遗址	近现代	箬口镇保安村	省级
10	港口抗战遗址	近现代	甘田乡港口村	省级
11	中洲凌云塔	清代	中洲乡宝塔村	省级
12	鹿角窑遗址	宋代	荣家湾镇	省级
13	兰泽烈士墓	近现代	杨林街镇	省级
14	湘北特委旧址	近现代	张谷英镇	省级
15	新墙河抗战遗址群	近现代	新墙镇、箬口镇、新开镇、麻塘镇	省级
16	孙家大屋	清代	月田镇孙家村	省级
17	易仲东墓	近现代	甘田乡戴家村	县级
18	大窑古窑址	明代	柏祥镇大窑村	县级
19	新岭窑址	元代	柏祥镇窑岭村	县级
20	墩子上遗址	新石器	步仙乡关王村	县级
21	墩子园遗址	新石器	步仙乡无关村	县级
22	乌龟庄遗址	商	长湖乡大仙村	县级
23	城山遗址（对门山遗址）	商	长湖乡旱坪村	县级
24	冯家潭遗址	新石器	城关镇沉排村	县级
25	长坡岭遗址	商东周	城关镇农科村	县级

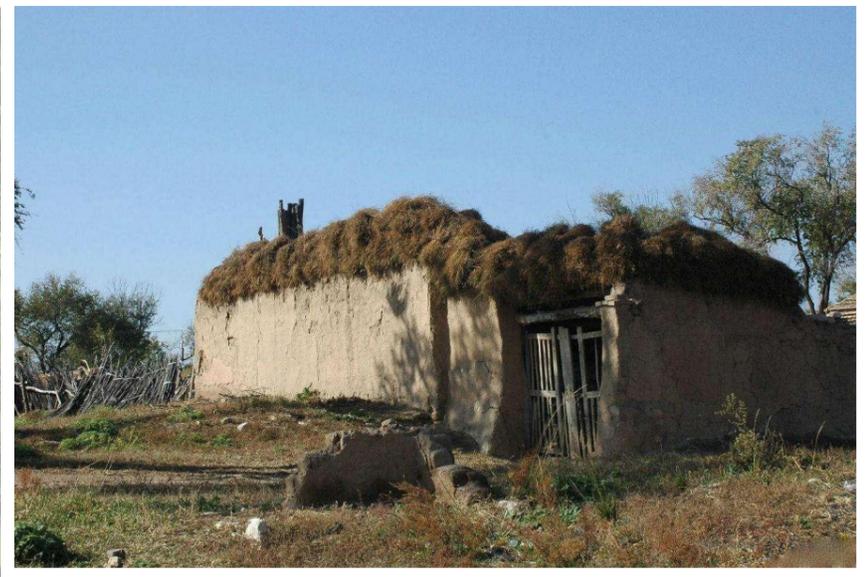
编号	名称	时代	地址	保护类别
26	老虎山遗址	商	城关镇农科村	县级
27	老鸦山遗址	战国	筲口镇沙南村	县级
28	张公山遗址	战国	筲口镇山上村	县级
29	七家岭遗址	战国	筲口镇四兴村	县级
30	庙背山遗址	东周	筲口镇仙安村	县级
31	团坨岭遗址	西周战国	筲口镇仙安村	县级
32	白虎山遗址	商春秋	黄沙街镇滨湖村	县级
33	费家河遗址	商	黄沙街镇滨湖村	县级
34	苍田湖遗址	商	黄沙街镇苍田村	县级
35	樟木墩遗址	战国	黄沙街镇存仁村	县级
36	团山遗址	商	黄沙街镇大联村	县级
37	高园里遗址	新石器 商	黄沙街镇红卫村	县级
38	学士岭遗址	商 西周	黄沙街镇坪中村	县级
39	栗子咀遗址	战国	黄沙街镇新民村	县级
40	石公咀遗址	商 战国	黄沙街再茂村	县级
41	岳飞点将台	宋	荣家湾镇鹿角村	县级
42	樟树潭遗址	商	荣家湾镇兴无村	县级
43	五家墩遗址	新石器	麻塘镇春风村	县级
44	四新垸遗址	商 西周	麻塘镇牌楼村	县级
45	龟山古窑址	商	麻塘镇谢龙村	县级
46	将军潭遗址	战国	新开乡大马村	县级
47	马家山遗址	战国	新开乡大马村	县级
48	乳头山遗址	西周 春秋	新墙镇高桥村	县级
49	老鸦洲遗址	商	新墙镇燎原村	县级
50	鲫鱼飘棱遗址	商	杨林街镇杨林村	县级

编号	名称	时代	地址	保护类别
51	杨林街遗址	商 战国	杨林街镇杨林村	县级
52	高山（对门山）遗址	新石器 商	中洲乡清镜村	县级
53	猫形山遗址	商	中洲乡兴旺村	县级
54	卢冲万公文魁遗址	唐代	张谷英镇卢冲	县级
55	樟树咀宋墓群	宋	步仙乡五关村	县级
56	二华塘山墓群	战国	箬口镇莲塘村	县级
57	屋背山墓群	战国	箬口镇莲塘村	县级
58	凤形咀山墓群	春秋战国	箬口镇莲塘村	县级
59	尧岭山墓群	战国	箬口镇莲塘村	县级
60	庙背山墓群	东周	箬口镇仙安村	县级
61	大山咀墓	春秋战国	箬口镇仙安村	县级
62	太公坪墓群	春秋战国	箬口镇移山村	县级
63	百岁隐士墓	元代	公田镇板桥村	县级
64	千岁咀墓	宋	公田镇杨段村	县级
65	许时浩墓	清代	相思乡河山村	县级
66	许伯喜屋	清代	相思乡河山村	县级
67	许伯政墓	清代	相思乡河山村	县级
68	金生师爷墓	清代	相思乡相思村	县级
69	大石壁岭墓	宋	杨林街镇杨林村	县级
70	桂峰寺僧墓塔群	清代	张谷英镇桂峰村	县级
71	长湖古街道	明清	长湖乡大仙村	县级
72	大常家古井	清代	长湖乡大仙村	县级
73	节孝坊	清代	新墙镇园艺村	县级
74	黄田古驿道	明清	公田镇黄田村	县级
75	饶村古驿道	五代	张谷英镇大坳村	县级

编号	名称	时代	地址	保护类别
76	李墩石拱桥	清代	相思乡李墩村	县级
77	李墩老屋	清代	相思乡李墩村	县级
78	李墩新屋	清代	相思乡李墩村	县级
79	米师桥	明清	相思乡李墩村	县级
80	观音坐莲石刻	清代	云山乡云山村	县级
81	珍珠潭摩岩石刻	宋、清	张谷英镇长坪村	县级
82	桂峰寺	清代	张谷英镇桂峰村	县级
83	梓亩坳古驿道	清代	张谷英镇莲花村	县级
84	万古桥	清代	张谷英镇龙洞村	县级
85	钟家湾大屋	明清	张谷英镇寺湾村	县级
86	佛坳关	清代	张谷英镇寺湾村	县级
87	青龙关	清代	月田镇福洞村	县级
88	上边新屋	近现代	毛田镇水圳村	县级
89	烈士无名墓	近现代	公田镇板桥村	县级
90	杨林烈士墓	近现代	月田镇杨林村	县级
91	铁山水库	近现代	公田镇长安村	县级
92	刘士奇故居	近现代	黄沙街镇九源村	县级
93	大成机埠	近现代	荣家湾镇大成村	县级
94	老办公楼	近现代	毛田镇毛田村	县级
95	6906兵工厂防空洞	近现代	新开镇上交村	县级
96	文年生故居	近现代	新开镇云天村	县级
97	新墙水库	近现代	杨林镇水库村	县级
98	铜鼓山抗日阵亡将士墓	近现代	杨林街镇杨林村	县级
99	芭蕉革命烈士纪念塔	近现代	张谷英镇芭蕉村	县级
100	飞机场	近现代	中洲乡机场村	县级
101	中洲六门闸	近现代	中洲乡中洲垸村	县级
102	抗日英雄史恩华埋葬地	近现代	杨林乡付朝村	县级
103	抗日英雄王超奎埋葬地	近现代	新墙镇老街居委会	县级

二、文物保护计划

岳阳县县级以上文物保护单位比较多，在十四·五期间，保护计划包括两点：一是将所有的省级以上文保单位进行修缮维护、立碑介绍，有条件的，建设小型休闲平台，二是对文保的小路拓宽提质，路面6m。



三、镇项目计划

1、荣家湾镇

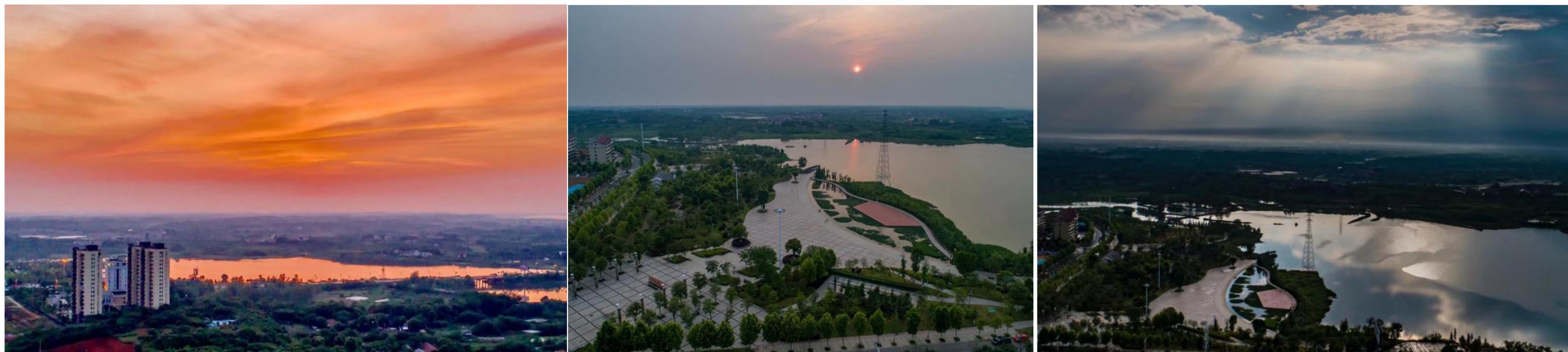
荣家湾镇是岳阳县城驻地，集原城关镇、鹿角镇、麻塘办事处于一体，洞庭文化等历史文化底蕴深厚，东洞庭湖、新墙河等自然资源环境优越，是岳阳县政治、文化、经济、交通及旅游中心，有条件打造成为岳阳县文旅服务中心。

文旅主题：洞庭渔家美·水上荣家湾

特色资源包括吴敏树、鹿角码头、岳飞点将台、鹿角古窑址、樱花园，这里也是著名的楹联之乡、诗词之乡。荣家湾镇充分依托作为县城驻地的区位优势，重点打造成为岳阳县区域旅游的服务中心。充分利用洞庭文化辐射，体现洞庭水文化体验基地。

重点建设项目：镇文化站及群众文化广场建设、吴敏树故居修葺保护工程、鹿角码头与小镇建设、四馆建设、游客集散中心建设。

启动项目：东洞庭生态旅游区、黄沙公园、洞庭樱花谷、荣家湾湖鲜小镇、岳阳县城市休闲综合体、鹿角窑恢复、鹿角江豚小镇。



2、张谷英镇

张谷英村旅游区为国家AAAA级旅游景区，镇内主要产业为水稻种植、竹木加工、生猪养殖、旅游等。镇内成片楠竹林10.5万亩，素有“湘北十万亩楠竹基地”之称。

文旅主题：孝友传承地·万亩竹海美

张谷英镇是“天下第一村”张谷英村所在地，是中华孝友文化集大成者，将打造成为岳阳县民俗文化体验中心。结合镇内丰富的旅游资源，建设配套旅游项目体系。

重点建设项目：镇文化站及群众文化广场建设、刘备洞景区、张谷英民俗文化旅游区、文旅小镇建筑风貌整治。

启动项目：狮堂竹海运动公园、陈坪竹筏风情漂流。



3、公田镇

公田镇系岳阳县东部重镇，扼湘、鄂、赣三省（岳阳、平江、临湘、通城四县一市19个乡镇）要冲，S306线、荣公线、杨白线交汇，新墙河绕镇区而过，素有岳阳县“东大门”之称。

文旅主题：天赐温泉水·康养在公田

依托公田镇优越的地理、交通区位优势，独特的温泉资源，打造成岳阳县内全域旅游东部集散中心、温泉度假中心。打造湘北地区温泉旅游基地，同时配套开发区内板桥村长寿文化、东淇村竹海休闲主题旅游项目。

重点建设项目：镇文化站及群众文化广场建设、板桥村寿星园。

启动项目：公田温泉小镇、东淇竹海、电影下乡项目。



4、中洲乡

中洲乡位于洞庭湖畔中洲大垸内，地势一马平川，有大面积水稻、油菜、湘莲等资源，中洲小龙虾等特色农产丰富，现有农用机场一座，宝塔湖水域面积5-6万亩，坪桥湖、费家湖等内湖资源良好。

文旅主题：宝塔凌云·江豚之家

依托中洲乡临近东洞庭湖，且区内地势平坦、水资源丰富，有基础打造成为洞庭湖区域内水上运动、汽车运动、骑行运动等多种运动体验中心，同时借助江豚主题，将中洲打造成温暖、幸福的麋鹿之家。

重点建设项目：乡文化站及群众文化广场建设、凌云塔修缮维护。

启动项目：中洲麋鹿小镇、浩淼洞庭滨湖度假区、坪桥湖洞庭极限水世界。



5、毛田镇

毛田镇位于岳阳县东北部，地处湘鄂两省临湘、岳阳、通城三县交界处，东部有岳阳屋脊相思山，北部有道教圣地大云山，南挽岳阳人民的大水缸铁山湖。

文旅主题：铁山明珠·相思云山

主要借大云山、相思山、铁山湖的资源优势，发展山地林地旅游、开发矿泉水等特色饮品。结合药材养生与山地避暑，建设养生避暑游。开发山涧溪水，设计溪道攀岩、过溪涧、观瀑布等。

重点建设项目：镇文化站及群众文化广场建设、相思山相思文化旅游区升级。

启动项目：毛田森林小镇、大云山宗教文化旅游区。



6、麻塘办事处

麻塘办事处位于岳阳市与岳阳县融城发展的中心地带，地理区位优势明显；区内东有麻布大山，西有东洞庭湖，资源优势良好。

文旅主题：湖光山色·洞庭港湾

重点借力环洞庭湖旅游母港的建设，麻布大山生态休闲旅游开发，重点为城郊休闲旅游。

重点建设项目：办事处文化站及群众文化广场建设、麻布大山生态休闲旅游。

启动项目：环洞庭湖旅游母港的建设。



7、黄沙街镇

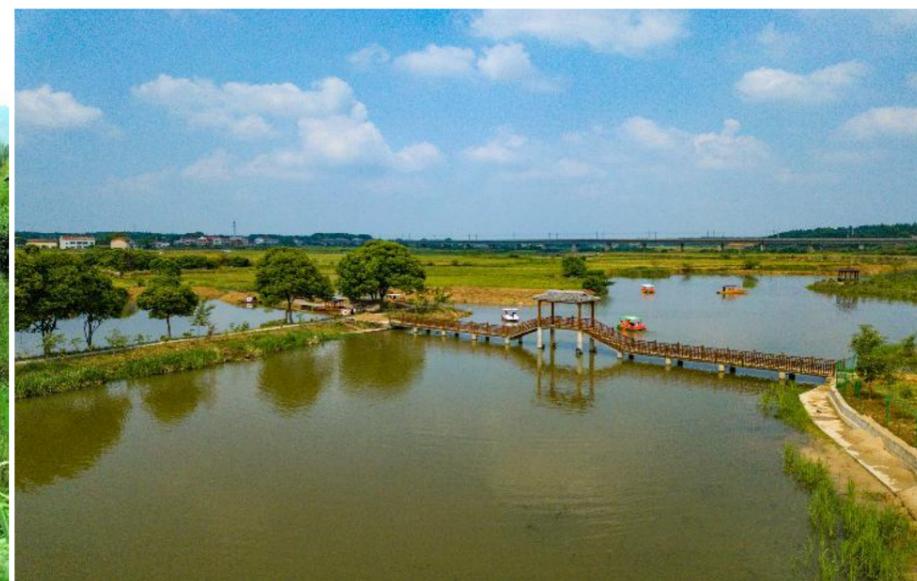
特色农产品：茶叶、稻谷、花生、百合、地黄、洞庭春茶享誉国内外。黄沙街镇是岳阳县中南部商贸集散中心。而且，传统农耕文化特色鲜明。

文旅主题：洞庭湖烟波浩渺·黄沙街茶香远扬

依托台创园基础以及黄沙街镇商贸物流业的发展，将黄沙街镇打造成为岳阳县全域旅游的旅游产品生产基地。

重点建设项目：镇文化站及群众文化广场建设、万亩茶场生态休闲旅游区。

启动项目：茶香小镇示范街建设、新建旅游厕所、刘士奇故居修缮、黄秀农耕园基础设施改善。



8、新墙镇

镇辖区丘陵、垆区各半，主产粮食、棉花、油菜、麻类及猪、鱼、禽，特色农产品：稻谷、棉花、花生、葡萄。清水村葡萄远近闻名，是新墙河抗战重要战场。

文旅主题：洞庭田园·鱼米新墙

以新墙老街和葡萄美酒——清水村为核心，重点发展抗战文化产品及果园休闲产品。

重点建设项目：镇文化站及群众文化广场建设、新墙抗战遗址维修保养、清水村旅游商品生产基地建设。

启动项目：新墙老街建设、抗日战争纪念馆。



9、筻口镇

筻口镇是湖南省27个整建制粮食高产示范创建乡镇之一,是湘北地区最大的水稻绿色高产高效创建示范片,是一个农业大镇。区内重点产业项目：润升水稻专业合作社、中联天地油茶种植基地、峰岭菁华果业种植基地、胜奇畜牧循环农业示范园。

文旅主题：稻香千里•渔歌唱晚

依托镇内现有农业产业基础，走以规模现代化农牧业观光休闲为特色的农业旅游发展之路。同时保护好毛致用故居、刘志德烈士墓、草鞋岭合笔架山抗战遗址。

重点建设项目：镇文化站及群众文化广场建设、草鞋岭合笔架山抗战遗址保护维修。

启动项目：胜奇畜牧循环农业示范园、指挥所修缮保护。



10、新开设镇

新开设镇毗邻岳阳市区，是进入岳阳市的南大门，交通区位得天独厚，各方面基础条件比较好，也是唯一一个乡镇有电影院合大会议室的镇。内历史底蕴深厚，是麋子古国所在地。

文旅主题：麋子古国·悠然新开

依托新开设镇历史底蕴文化及农业产业基础。借助极佳的区位优势，打造城郊农庄型特色休闲产业聚集区。

重点建设项目：新墙河抗日遗址维护保护、龙湾村四季花海、农家山庄。

启动项目：麋子古国。



11、柏祥镇

柏祥镇是一个典型的农业大镇，具有粮食生产和生猪生产的传统优势，年产粮食4.2万吨，出栏生猪30多万头，是县粮食生产基地和市生猪生产基地。且拥有集聚开发潜力的栀子花生产基地

文旅主题：花约四季·亲子柏祥

通过招商引资，打造成岳阳县花木集约化利用示范镇，重点发展巴陵乡村文化休闲游以及依托益博园的科普拓展亲子游。

重点建设项目：镇文化站及群众文化广场建设、益博园的科普拓展。

启动项目：临港村3000亩花约世界。



12、长湖乡

长湖乡拥有长湖古驿道文化，融入巴陵民俗文化，打造特色巴陵地方民宿改造聚集区。长湖乡是传统的农业大乡，打造了西瓜、药材、牲猪等特色产业。

文旅主题：稻花水乡·戏说巴陵

长湖乡以农业发展为基础，重点发展观赏农业，打造成稻、花齐放的美丽乡镇。融合地方民俗及古驿道文化，以地方巴陵戏为表达形式，打造驿道戏乡。

重点建设项目：乡文化站及群众文化广场建设、230亩大型长湖农庄、茶果园。

启动项目：商朝陶器遗址。



13、步仙镇

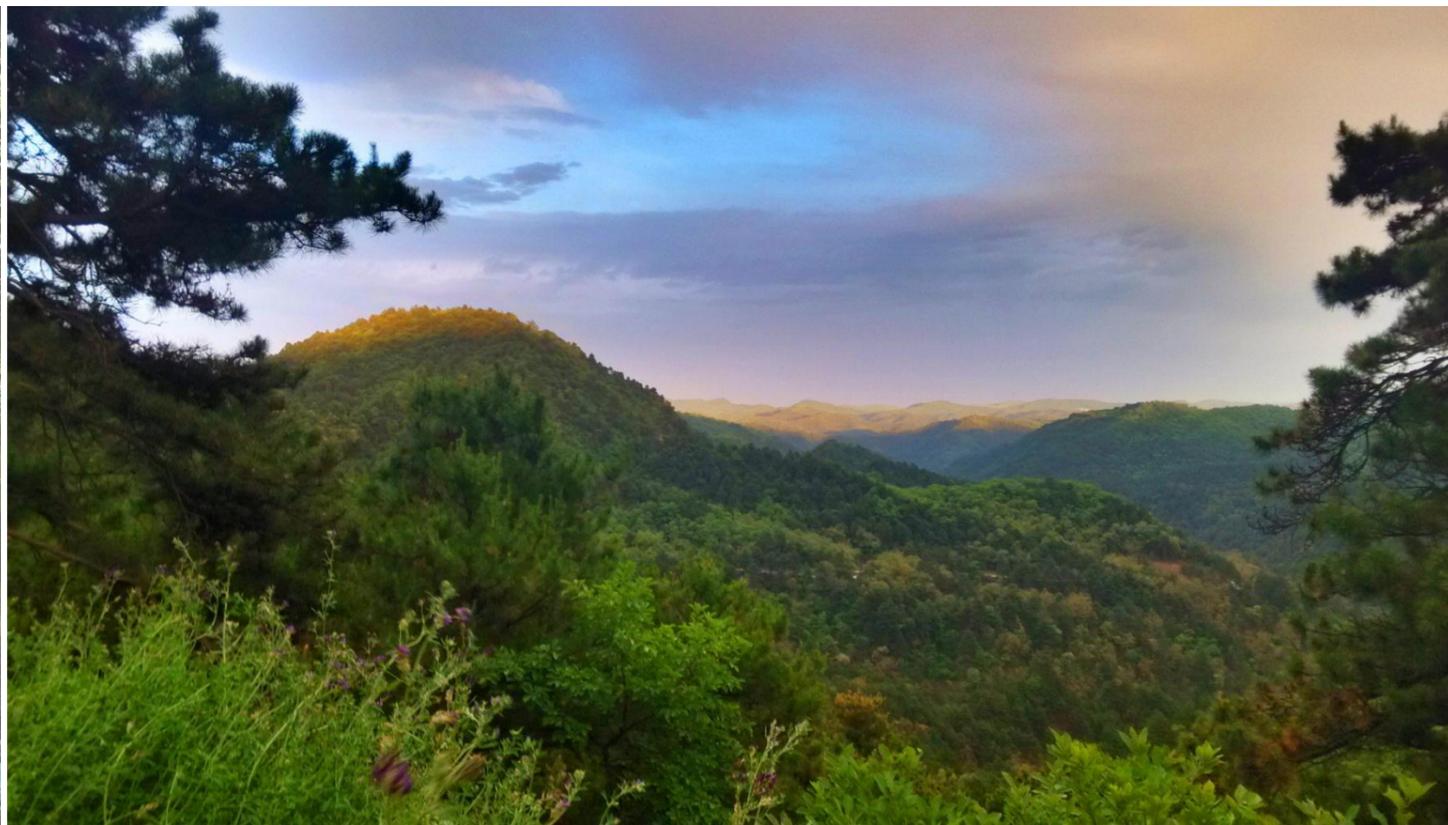
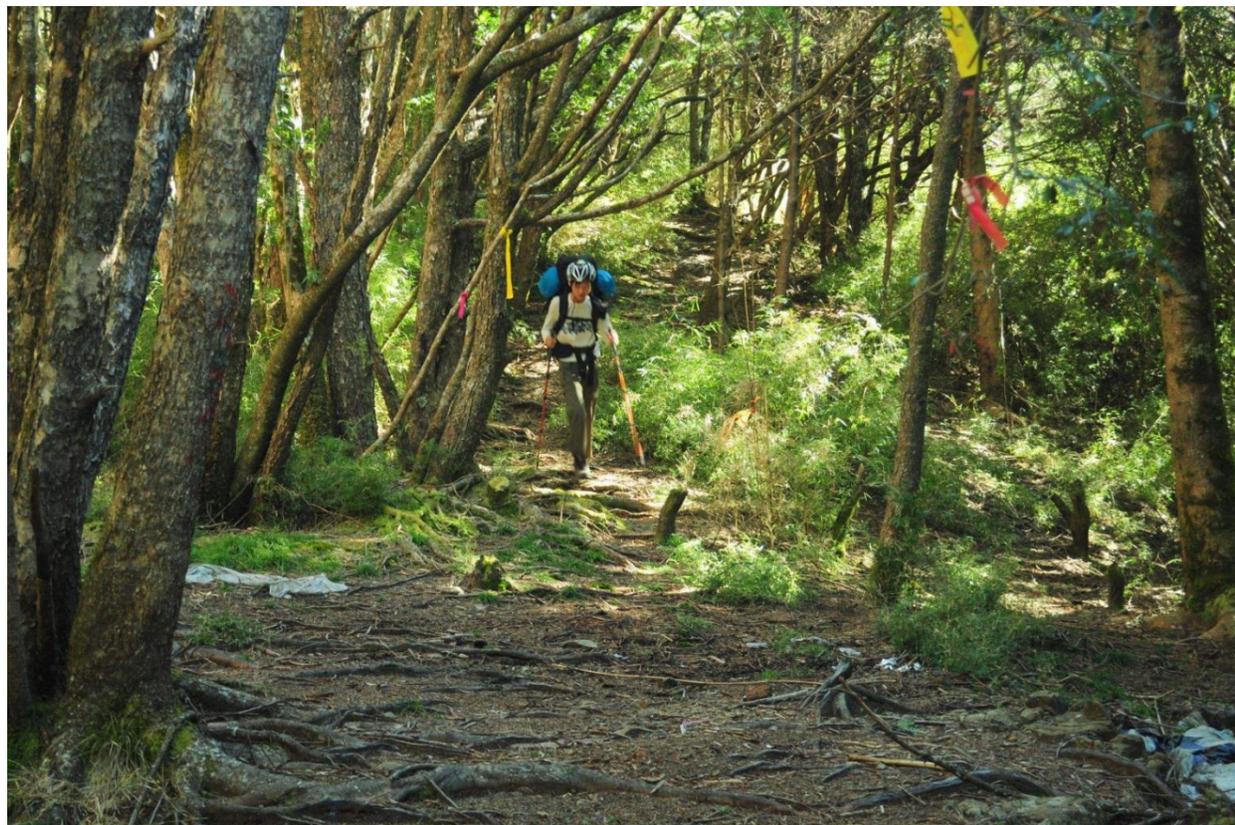
“一湖一寺”旅游资源奠定步仙旅游发展基础，金针菜（黄花）、山竹笋、野蕨菜、增润牧草、土鸡、草猪、黑山羊、港鲜鱼等土特产品品质优良，产业开发潜力巨大。

文旅主题：惬意生活·慢品步仙

积极对接张谷英，发展岳坊水库生态休闲游、鹿苑古寺宗教文化体验游、开发现代化乡村体验游发展现代家庭农场。在科技上发展智慧农业，打造科普示范园。

重点建设项目：镇文化站及群众文化广场建设、鹿苑古寺修缮。

启动项目：岳坊水库生态休闲游。



14、杨林街镇

主要工农产品有陶瓷、建材、粮、油、茶、果、鱼、禽、畜、木材等。拥有全民鸽业、富硒大米生产基地、林生艺苑等优质资源。

文旅主题：杨林水世界·鸽舞稻花香

融合杨林街镇重点旅游项目，打造岳阳欢乐水上世界。重点依托全民鸽业、富硒大米生产基地、林生艺苑等资源发展特色文化体验产品。

重点建设项目：镇文化站及群众文化广场建设、岳阳欢乐水上世界、全民鸽业。

启动项目：富硒大米生产基地、林生艺苑。



15、月田镇

著名的相思山、皇帽山，佛教圣地天佛寺，更有铁山水库这一观光之地。特色农产品：稻谷、茶油、花生。

文旅主题：文艺山乡·康养月田

结合月田镇良好的自然环境，深厚的文化底蕴，规划将月田镇打造成为文艺养老小镇。

重点建设项目：镇文化站及群众文化广场建设。

启动项目：皇帽山康养基地、青龙关修缮、库区保护、公共卫生间建设。库区道路建设。



16、东管局

东洞庭湖湿地是亚洲最大的湿地，具有良好的科学利用价值。“千里金堤柳如烟，芦苇荡里落大雁。渔歌催开千张网，荷花映红水底天……”这是洞庭湖区人们对“八百里洞庭美如画”的真情讴歌。洞庭湖曾是中国的第一大淡水湖，素享“鱼米之乡”的美誉，盛期面积达6000平方公里以上，但近百年来，在自然和人为活动的双重作用下，湖泊面积逐渐萎缩，已退居为我国的第二大淡水湖泊。

文旅主题：洞庭天下水·芦苇荡湿地

东洞庭湖芦苇荡湿地景区，承载着人们对现代生活的向往追求，还原洞庭天下水文化的历史风貌，以湖之秀，水之柔、苇之绿、景之奇，串起人们美好的休闲时光，颠覆俗世凡尘的喧嚣，还游客一片恬静、浪漫、迷情的栖息地。

重点建设项目：文化站及群众文化广场建设。

启动项目：东洞庭湖芦苇荡湿地景区、沿洞庭湖大堤道路修缮。





第九章 智慧旅游规划

- 一大平台、六大中心
- 智慧物联网
- 智慧景区
- 智慧酒店
- 智慧旅行社
- 智慧旅游乡村

岳阳县全域旅游智慧中心

依托岳阳县丰富的旅游资源，结合岳阳县全域旅游集散中心建设岳阳县全域旅游智慧中心，逐步搭建**一大平台、六大中心**，以岳阳县全域旅游云平台为中枢，以旅游服务中心的综合指挥中心和大数据中心为载体，以旅游集散服务中心为基础，以多媒体用户体验为展示中心，以目的地在线旅游服务平台、目的地产品分销平台、目的地共创共享平台为电子商务运营中心，以全域旅游综合管理平台为运营监管中心，以景区、酒店等各业态建设配套为辅助，以物联网、大数据、人工智能等支撑技术为工具，整合岳阳县各乡镇、景区等，对岳阳县旅游的管理、服务、营销进行升级和整合，结合各类功能性、服务型、智慧化设施，使其成为岳阳县全域旅游服务总部和一站式的旅游服务平台。

云平台

大数据中心

指挥中心

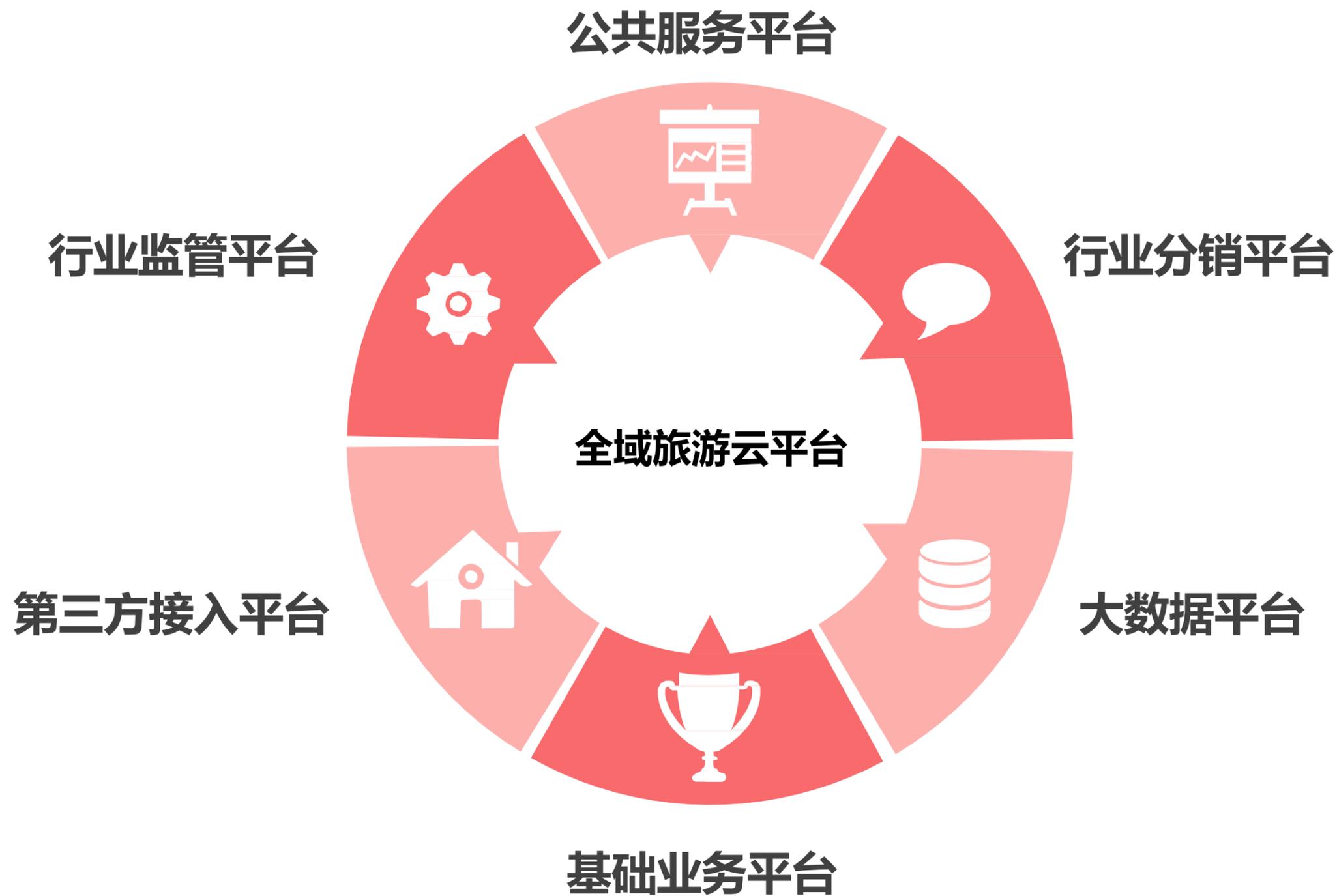
集散中心

多媒体体验中心

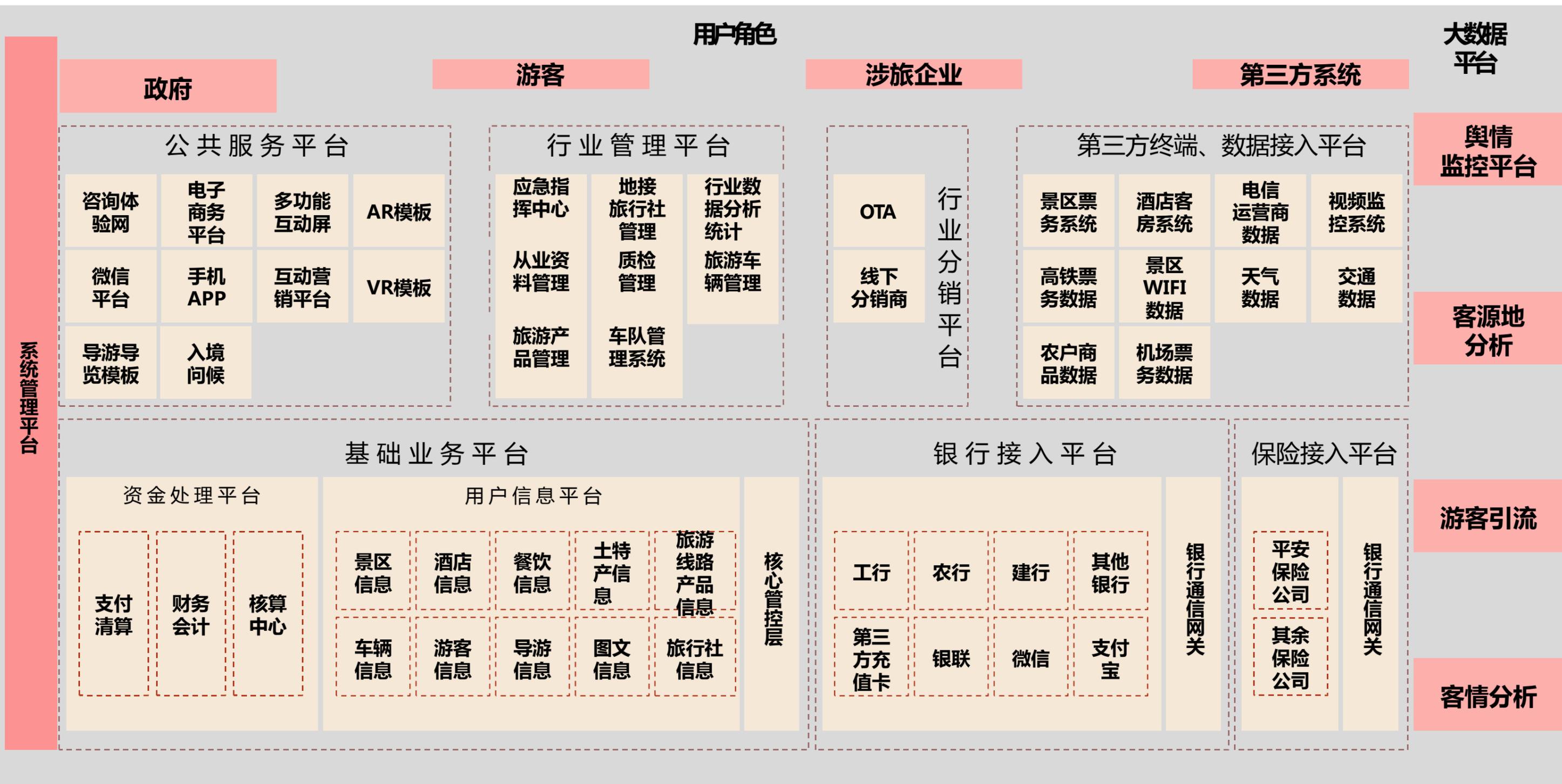
电子商务运营中心

运营监管中心

岳阳县全域旅游智慧中心——全域旅游云平台



岳阳县全域旅游智慧中心——全域旅游云平台



岳阳县全域旅游智慧中心——全域旅游云平台

开发岳阳县旅游APP。 以音频、视频和图片相结合的方式向游客介绍岳阳县主要信息，为游客提供游览路线、景区介绍、电子导游等服务。



开发岳阳县全域旅游手机通，游客可尊享“一部手机畅玩巴陵”。可实现快速通关、并在景区、餐饮、住宿、购物等方面的优惠便捷。



设立电子触摸扫描屏。 扫描二维码，实现4A级以上景区、3星级以上旅游饭店全覆盖，提供车票信息查询、酒店预订、游线推介等服务。



开通岳阳县旅游热线。 提供查询短信发送、旅游相关内容预定、英文服务、24小时接听、旅游投诉受理等功能。



岳阳县智慧旅游六大工程 智慧物联网

- ◆ 物联网技术应用于旅游产业可加快旅游信息化,实现旅游的智能化。一是物联网技术使旅游变得更加便利,从旅游地点的选取、旅游线路的规划、旅店的订购到参观景点的一体化管理等都将全方位纳入物联网信息体系。二是物联网技术可有利于旅游资源的整合,特别是信息资源。借助现有岳阳县“农村淘宝”平台,构建岳阳县物联网体系,搭建起便捷的岳阳县旅游商品产地—销售点—客群之间的智慧物联网体系。



岳阳县智慧旅游六大工程 智慧景区

- ◆ 以“智慧全景”为发展目标，通过物联网对全县景区的旅游资源、基础设施与服务设施及游客、社区居民、工作人员进行可视化管理，优化景区行政管理的组织结构，实现智慧管理、智慧服务、智慧营销和游客的智能化体验。
- ◆ 总体思路—533：建立五大硬件系统：资源管理系统、景区自助导览系统、景区监控管理系统、门禁与安防系统、电子巡更系统；融合三大软件体系：以智慧管理中心为核心的管理服务、营销、保护三大体系；实现三大智能转变：资源保护智慧化、经营管理智能化、产业整合网络化。



岳阳县智慧旅游六大工程

智慧酒店

- ◆ 岳阳县酒店形成完善的智能化体系，通过数字化与网络化实现酒店数字信息化服务，为消费者提供全方位、智能化、个性化、人性化的服务。
- ◆ 总体思路：前期在岳阳县高端度假酒店、四星级以上（含四星级）酒店、特色住宿点进行智慧酒店试点建设，到规划中期形成智慧酒店集群、逐步推进；构建三大体系，智慧酒店管理体系、服务体系、营销体系；四个层面推进，酒店信息化基础设施、信息化系统和软件、酒店网站和电子商务、酒店网络营销；五大系统建设，移动终端系统、智慧管理系统、信息统计系统、信息服务系统、网络营销系统。

全智能酒店



智慧酒店管理体系



服务体系



营销体系



岳阳县智慧旅游六大工程 智慧旅行社

- ◆ 岳阳县智慧旅行社的构建需要通过信息化技术、规范化流程和先进的商业模式，完成旅行社集团的业务整合，打造以垂直分工为基础的批零体系模式下的旅游分销总平台，实现销售统一、财务统一、产品集聚、批零分成、收银汇总、客户管理一致。
- ◆ 总体思路：前期在岳阳县A级旅行社内选取试点建设智慧旅行社，探索制定智慧旅行社建设标准，逐步推进。构建三大体系，智慧旅行社管理体系、服务体系、营销体系；四个层面推进，信息化基础设施、信息化系统和软件、旅行社网站和电子商务、旅行社网络营销；五大系统建设，移动终端系统、智慧管理系统、信息统计系统、信息服务系统、网络营销系统。

旅游分销总平台



智慧旅行社管理体系



服务体系



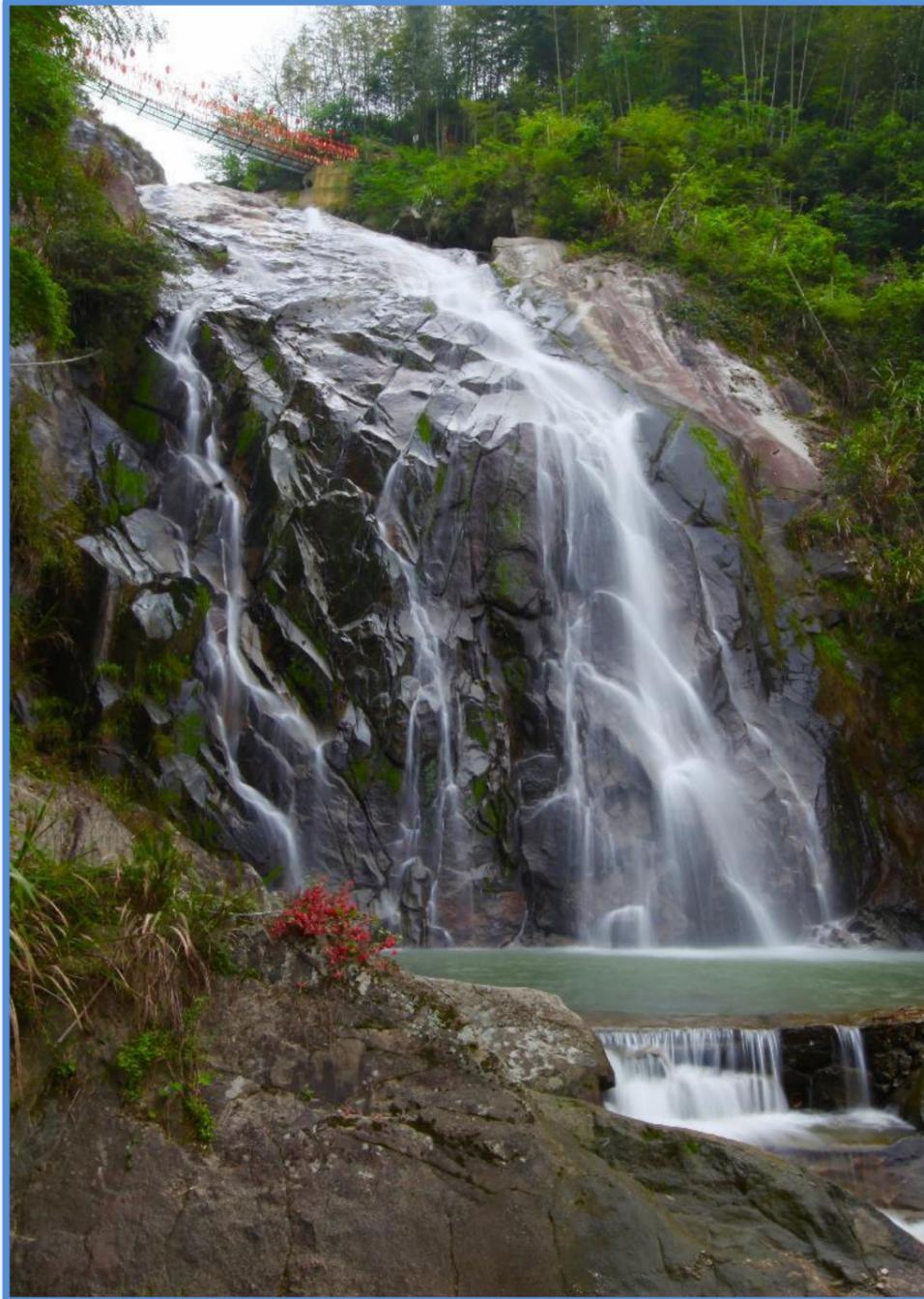
营销体系



岳阳县智慧旅游六大工程 智慧旅游乡村

- ◆ 根据岳阳县特色村落建设体系，在乡镇选择特色村落进行智慧旅游乡村试点建设。整合智慧交通、智慧农业、智慧旅游、智慧农舍、智慧医疗、智慧安防等系统，应建立独立的旅游信息化网站，提供旅游服务、农产品在线和电话预定，能够提供宽带上网服务、旅游信息智能推送服务、旅游智能化安全监控服务等。





第十章 文旅发展保障体系

- 防灾减灾规划
- 自然生态保障
- 古村古街保护、非遗文化遗产保护
- 乡村旅游体系保障
- 旅游投融资资金保障
- 加大旅游政策的扶持力度
- 强化目标责任管理和绩效考核

防灾减灾规划

安全与危机管理是较为重要的旅游保障系统，只有做好相应的工作，旅游的上层活动才能顺利地进行。

消防安全规划

贯彻“预防为主、防消结合”的方针，改善岳阳县县域内的消防环境，加强消防水源的建设；冬季、春季是重要的防火期，要加强火情及其防患的监测。严格消防管理，加强消防监督、教育和宣传，增强旅游从业人员和游客的消防意识。

旅游项目规划、建设、经营，严格按照《中华人民共和国消防法》执行，对已有旅游接待场所、旅游景区（点），结合岳阳县消防办，进行全面消防检查，对不符合要求的，限期整改和完善；在各旅游景区设置必要的防火警报通讯系统，林区严禁烟火，加强对游客和区内居民的防火宣传。旅客的野炊活动必须要控制在有限的地段，并作好充分的消防准备。

规划设置消防道路和消防给水系统，配置流动的水泵、灭火器具，并制定《防火民规公约》，通告游客，以防微杜渐。

防洪安全规划

岳阳县城区、旅游城镇和旅游风景区的**主要河流要疏通水道，在东洞庭湖及各水库下游预留足够的分洪滩涂**。主要河流、水库所在地建设防洪堤和排洪战，严禁各类建筑和设施阻塞河流通道和侵占泄洪河滩。

加强对现有植被较差地区的绿化造林、林相改造和封山育林，坡度大于25度的地段应实施退耕还林。提高森林覆盖率，加强水土保持，严禁乱砍滥伐和陡坡开垦。

严格控制土木工程的数量和规模，最大限度地保护好天然植被，以免引起山体滑坡、水土流失及水库、湖底泥沙淤积。

加强对洪峰以及台风的预测，建立预警机制，做到准确、及时。按照国家现行防洪标准的规定，结合实际情况，在重点区域，按照防洪标准设防，确保人身和周边旅游设施安全。



自然生态保障

珍稀动植物保护——保护以“微笑天使”江豚为代表的岳阳县重要珍稀动植物

通过环保宣传、人员培训、制定保护制度、规范执行与监管等途径，保护生态旅游资源的自然原始性。保护区内做好环保宣传监督，建立野生动物旅游规范化管理制度，约束游客行为禁止游客对野生动物授食，不乱扔垃圾。

利用保护区人才、技术、信息和地理条件的优势，帮助保护区及周边社区的群众在不破坏保护区环境的前提下，开展合理利用。以可持续的方式发展经济，提高社区经济发展水平。

生物物种的保护不单是就其本身进行保护，同样应保护保持该群体生存、繁衍和发展等生态生物学特征所必须的适宜空间。娱乐性项目要建在远离野生动物的区域。

生态旅游资源管理

保护区与社区共管

自然生态环境整体保护

控制建筑规模

新建旅游项目要严格控制建筑物数量，林区原有的生产或居住设施进行合理利用，尽量考虑不对原有自然环境进行大规模改造；主干道路建设在布线时尽量采用旧路，减少占用林地或草地，主要行车干道以外的游览道路以步行道为主。主要利用原有的自然砂石路，部分路段可就地取材修建木制或石制游步道。

就地取材、融于自然

建筑物、构筑物要坚持就地取材的原则。采用木质、石质材质，保留自然、原始、粗犷的风貌。与山体景观融为一体，保证景观的和谐性。

健全设施消除火灾隐患

健全防火体系，因地制宜布置蓄水池、防火林等设施。配备消防队伍，消除火灾隐患。

适当采取保育措施

加强对山体的监测力度，保证山体森林项盖率。对裸尽面积超标的区域及时采取人工保育措施。

古村古街保护、非遗文化遗产保护

重点保护以张谷英村为首的古村古建

保护传统村落形态

对古村古街的传统形态要进行保护。在不破坏古村落布局的前提下，对村内道路进行修复、增加供水、污水处理等设施，以方便原住民生活。对于改建、新建建筑，要与传统民居的建筑形态保持一致，较陈旧的内部设施可在外观不改变的基础上进行内部改造。

保留原住居民生活方式

保护原住居民原有的生产生活场所和方式，尽量避免和减少对原住居民日常生活的干扰，更不得将村民整体或多数迁出由商业企业统一承包经营。

保护中谋求发展

古村古街要在保护中求发展，以“保护先行，以游促保”为原则。通过建设特色古村古街，举办文化论坛的形式，将文化灵活运用，融汇在吃、住、行、游、购、娱的各个环节。

文化元素创新物质化

通过提炼民俗文化的核心文化元素，结合文化理念，将民俗文化融入到“看得见、摸得着”的城市文化景观、文化小品等。如古街地面铺装、城市雕塑小品、城市路灯装饰等。

鼓励非物质文化遗产的传承

公布非物质文化遗产项目代表性传承人如岳州扇、云山高腔等，鼓励和支持传承人开展传承活动。定期将非物质文化遗产列入中小学生课程中；支持民俗文化节庆的举办，在各街道开展文化节庆活动；通过商业化的运作，促进民俗文化的传承。

举办旅游节庆活动

通过举办旅游节庆活动，将地方文化“舞台化”，形成地方文化凝聚力。

开发特色旅游商品

开发与岳阳县当地洞庭春茶、湖鲜产品、农副产品，有地方文化有关的旅游纪念品。

乡村旅游体系保障

乡村产业引导

- ◆ 首先，构建旅游引导的乡村产业模式，主要通过农旅结合、农工旅结合、第三产业新业态发展。农旅结合，在农作物种植集中的片区，发展生态农业、观光休闲农业，将大片种植区域提升改造成田园综合体和国家农业公园等；农工旅结合，将岳阳县众多的农作物加工成便于携带的旅游商品；第三产业，在乡村中发展餐饮、住宿接待、娱乐等业态。
- ◆ 其次，不断拓展农民就业创业空间。政府部门要充分发挥引导作用，通过实施系列优惠政策、充分调动农民发展乡村放游的积极性，优先从当地农民中选取，为岳阳县旅游集散中心、各大景区、购物场所、食宿场所提供和输送所需的服务人才，解决农村人口就业问题。
- ◆ 此外，需不断改造提升农民生活环境，通过乡村扶贫旅游的开展，逐步完善乡村中交通、给排水、电网管线、环卫等基础设施，提升改造破损的居民住房，设立农村废弃物处理机制，不断改善农民生活环境，凸显美丽乡村风貌。

乡村生态环境保护

- ◆ 乡村生态环境由乡村原生生态环境、乡村田园景观、乡村民居、乡村村民生活方式组成。
- ◆ 乡村中旅游项目开发要遵循“依托生态、因地制宜”的原则，做到环境与人和谐统一。
- ◆ 积极开展由农村生活垃圾及农业废弃物引起的污染防治。实现绿色农业、农村生态环境的可持续发展。
- ◆ 农业种植园内要增加农耕工具、农家挂件、农产品等，加重乡村氛围；在连接景区的路段要保持田园景观，视线范围内避免建设现代化建筑。不断挖掘乡村人文内涵，选择适当的形式展示丰富的历史文化，可使乡村景观更有内涵。
- ◆ 乡村特有的原生态的民俗文化和特色文化，以创新的演艺形式呈献给游客，达到继承和保护的目的。

旅游投融资资金保障

（一）设立旅游发展专项资金

- ◆ 县财政将每年GDP 1%设立为旅游发展年度资金，发挥财政投入“四两拨千斤”的引导作用和带动作用，专项用于扶持旅游各项事业发展。主要用于旅游龙头项目招商引资、旅游市场开发营销宣传、旅行社和重点人才奖励、支持重点景区建设和创优升级、工农业旅游示范点建设、大型节庆活动、旅游培训、旅游商品开发、旅游宣传材料设计和制作、行业社团组织、智慧旅游信息系统建设和维护、旅游服务配套设施建设、旅游规划编制等。

（二）完善旅游投融资机制

- ◆ “银旅联姻”，旅游发展委员会与银行企业进行战略合作，积极推荐有贷款融资需求的旅游企业和旅游建设项目，支持开展旅游企业融资、结算、银行卡、电子银行等业务，推动成立产业投资基金、帮助扶持旅游融资机构，着力构建全方位旅游投融资服务体系，进一步创新金融支持旅游管理方式，加快培育功能齐全、运作规范、规模不断扩大、效率不断提高的旅游资本市场。

（三）综合运用多种投融资工具，引导社会资本跟进

- ◆ 利用资产抵押的方式向银行借款。开发商可在对旅游资源进行开发时使用土地使用权、开发经营权、未来门票或其它收费权等抵押借款；
- ◆ 将旅游项目打包，通过信托凭证，向社会集资，进行信托融资；
- ◆ 通过私募资本进行融资；
- ◆ 采用BOT模式将整体项目进行融资；
- ◆ 充分利用国家鼓励政策，进行政策支持型的信贷融资，包括旅游国债项目、扶贫基金支持、生态保护项目，文物保护项目等。

（四）旅游投资促进政策

- ◆ 制定加快旅游发展优惠的财政税收、资金支持政策、旅游基础设施投资优惠政策、吸引外资政策、旅游创汇奖励政策、旅游促销奖励政策。通过积极的税收政策，鼓励社会投资，吸引境外资金，促进旅游业基础设施、配套设施的建设，提高旅游业整体素质，加快促进旅游产业良性健康发展。

（五）建立以专业投融资机构为基本构架的投融资平台

- ◆ 设立旅游专业金融机构，如旅游金融财务公司或信托投资公司、融资担保公司等，随着旅游开发项目大型化、集约化，旅游投资的规模将相应增大，单一的投资商往往难以完成整个项目投资，通过上述专业金融机构为基本构架的投融资平台，可以提供规模投资能力和投资效益。

加大旅游政策的扶持力度

财政扶持政策

制定全域旅游发展优惠的财政税收、资金支持政策、旅游基础设施投资优惠政策、吸引外资政策、旅游创汇奖励政策、旅游促销奖励政策；积极设立旅游发展专项资金；增加旅游产业投资、增加旅游宣传费用，通过积极的税收政策，鼓励社会投资，吸引境内外资金；促进旅游业基础设施、配套设施的建设，提高旅游业整体素质，加快促进旅游产业良性健康发展。

土地优惠政策

建立城乡统筹的建设用地市场，在符合规划和用途管制前提下，允许农村集体经营性建设用地出让、租赁、入股，实行与国有土地同等入市、缩小征地范围，规范征地程序，完善被征地农民合理、规范、多元保障机制，扩大国有土地有偿使用范围，减少非公益性用地拨款。

借助十八届三中全会对于土地改革相关思路，岳阳县需制定相关支持政策，提供岳阳城旅游建设用地的土地政策保障建立兼顾国家、集体、个人的土地增值收益分配机制，合理提高个人收益，完善土地租赁、转让、抵押市场。

统筹安排旅游建设用地，在土地利用总体规划修编中合理安排旅游产业发展用地，对符合国家产业政策，投资大、市场前景好的重点旅游项目优先安排用地。支持旅游企业利用荒山、荒坡、荒滩和废弃矿区开发旅游项目。支持旅游大企业规模扩张，在收购、兼并、重组过程中涉及存量土地、房产转让的，由有关部门依法办理相关手续。重大旅游项目用地确需调整土地利用总体规划的，依法按程序及时调整。

税收优惠政策

岳阳县可借鉴江西省地税局为支持旅游产业推出的税收优惠政策和服务措施30条，对我县全域旅游发展有利的内容，从支持生态环境保护、开展环境税试点、鼓动民宿、餐饮等旅游相关企业创业就业等多角度、多层面促进民俗旅游、乡村旅游、生态旅游发展。



强化目标责任管理和绩效考核

一、将旅游业产业发展指标纳入政府年度目标责任考核指标体系

县政府与市政府签订目标责任书，把完成情况作为考核的重要内容；县旅发委和市统计局研究确定旅游产业发展考核主要指标，协调统计口径，上报统计数据，县旅游产业发展领导小组办公室制定具体考核办法，进行数据的整理、分析、汇总、开展日常考核。

二、加强对旅游产业的考核

县旅游发展领导小组办公室制定针对旅游企业和旅游从业人员的考核奖惩办法，对升级达标、经营业绩突出、获得国家和省级表彰的旅游企业和从业人员给予奖励；对在开拓市场、组织客源、招商引资等方面取得重大突破和突出贡献的旅游企业及相关人员给予奖励和补助；建立健全退出机制，对游客投诉率高、经营管理不善、破坏资源环境的旅游企业和从业人员，取消从业资格、责令退出旅游市场，情节严重的依法依规严肃处理。

三、加强监督检查力度

旅游发展领导小组办公室已经制定《县委县政府关于加快发展旅游业意见》，明确各项工作的指导部门和执行部门或单位；对各项工作的实施和进展进行督导调研定期召开会议对问题进行研究。各指导、执行主体根据分工制定实施方案，明确工作任务、工作重点和保障措施，把各项任务分解到人，责任到人。



第十一章 “十四·五”文旅重点建设项目

- 张谷英景区开发项目
- 张谷英特色文旅小镇项目
- 大云山国家森林公园项目
- 相思山旅游度假区
- 刘备洞峡谷景区
- 黄秀农耕文化园项目
- 菁华旅游研学营地项目
- 花约四季研学旅游基地
- 茶香小镇项目
- 岳阳樱花园
- 桃李春风文旅小镇
- 麻布山风景区
- 天裕农业生态园
- 八仙云居民俗乐园项目
- 公田温泉开发项目
- 四馆一中心项目（未启动）
- 荣湖大酒店项目（已完成）

1、张谷英景区开发项目



项目位于湖南省岳阳县张谷英镇境内，由张谷英管理处负责，主要包括景区道路提质升级；张谷英镇民居风貌管控及张谷英古建筑群修缮及恢复；旅游景区环境治理及景观建设；旅游民宿文化建设等。

2、张谷英特色文旅小镇项目



项目位于湖南省岳阳县张谷英镇境内，预计投资5亿元。将张谷英村建设成以民居建筑文化为依托、以孝友文化为核心、以乡村田园文化产品为辅助的休闲度假型明清文化古村落。建设一个集吃、住、行、游、购、娱、体、疗、学、悟于一体的大型旅游景区。

3、大云山国家森林公园项目



项目位于岳阳县大云山境内，预计投资3亿元。大云山国家森林公园位于岳阳县大云山，横跨岳阳、临湘两市县。大云山属幕阜山西北支，自古为江南名胜，道家洞天，志称盘旋七十二峰，海拔911.1米。目前景区已与湖南海济实业集团签订了合作开发协议，已完成项目用地红线划定、测量和基本完成相关审批程序，大云山森林小镇建设已启动征拆工作。景区规划新建景区游客集散中心、云山森林小镇、无边际温泉游泳池酒店、森林射击场，修建改造旅游公路、游步道，添置景区环保游览车设施等。

4、相思山旅游度假区



相思山旅游度假区位于湖南省岳阳市东北部的相思山，由岳阳金山旅游开发有限公司开发，总投资6000万元。与湖北通城、江西修水接壤，绵延10余公里，平均海拔700米，主峰相思峰（眉毛尖）海拔957.2米，素有“巴陵第一峰”之称。景区以丰富的自然资源、人文资源为依托，紧扣“相思”这个主题，以情为纽带进行整体规划和建设，拟建成世界浪漫之旅、祈福之旅、美食之旅、情感之旅目的地。

5、刘备洞峡谷景区



刘备洞峡谷景区位于张谷英镇。景区规划面积600公顷一期建设全部完成。刘备洞景区是江南地区最具特色的自然风景区，景区由原始森林绿植天然溪谷高山湖泊历史文化底蕴，森林康养、有机农业基地组成，集观光旅游、餐饮、住宿、休闲游乐、民俗文化、水果采摘等功能于一体。景区依托资源优势，挖掘历史文化内涵，开发形式多样，特色鲜明的带动贫困户参与的乡村旅游产品，以农家乐、说家乐、休闲农庄、森林康养、湖光山色为主题的乡村度假产品。

6、黄秀农耕文化园项目



项目位于岳阳县黄沙街镇黄秀村，由岳阳同心生态科技有限公司开发，总投资1亿元。园区规划建设用地592亩，精心打造了一个集观光农业、乡村旅游、传统农耕文化体验、科普教育和新型农业科技研发于一体的综合性农耕文化园。

7、桃淘屋研学旅游营地项目



桃淘屋研学旅行营地位于岳阳市岳阳县筧口镇，项目一期规划占地总面积320多亩，总投资5000万元。利用岳阳县筧口镇独特的产业资源，联合岳阳峰岭菁华果业股份有限公司5600亩鲜果产业园，共同商议制定了《岳阳县果浓农业产业化特色小镇创建方案》，推行以现代农业产业带动为基础，以农耕文化为主的体验式项目，以研学体验项目引导为重点，形成独具农业特点的“五生一体”——生态（果园环境）、生产（产业延伸）、生命（人与自然）、生意（投资创业）、生活（度假生活）的田园休闲度假综合体。

8、花约四季研学旅游基地



项目位于湖南省岳阳市岳阳县柏祥镇，预计投资1亿元。总规划用地约500亩，引动周边用地800亩。依托花约四季花卉田园综合体，将研学教育、求生自救教育与亲子游乐、花卉观赏融为一体，打造以军事研学、农耕研学、花卉研学三大基地+危机求生自救课程体系为核心的大型研学教育基地。

9、茶香小镇项目



湖南“五点一线”乡村生态休闲旅游区位于湖南省岳阳县黄沙街镇，预计投资2.5亿元。范围主要包括：黄秀农耕园、湘北万亩茶园、台湾农民创业园、茶香小镇（黄沙街镇中心区）、三和村五个地块组成的乡村生态休闲旅游区，简称湖南“五点一线”乡村生态休闲旅游区，规划约19.5平方公里。

10、岳阳樱花园



项目位于岳阳县荣家湾镇欣荣村，是五星级乡村旅游度假点，于2010年开始筹建，2018年3月18日正式营业。园区占地1063亩，先后从全国各地引进大规格樱花数十品种，10万多株，十年以上树龄2万多株，园内建成四大功能区，赏樱区，玩樱区，养樱区，集散区，是全国最大专业樱花园。

11、桃李春风文旅小镇



桃李春风文旅小镇项目选址暂定于岳阳县麻塘镇金龙村万垅片，占地面积约5473亩。本文旅小镇项目通过采取生态环境改善提升，完善基础配套、开发旅游资源等方式，打造一个亦乡亦城，宜居宜游的生态文旅小镇。依托基地的山水和人文特色，以蓝绿小镇模式为蓝本，以文旅为核心产业，承接融城样板使命，打造“五城融合样板”（城旅融合、景城融合、城乡融合、文城融合、双城融合），创造一片都市人心中的桃花源。

12、麻布山风景区



项目位于麻塘办事处麻布山村，景区绿地面积14537.6亩，预计投资1亿元，北连岳阳市区，南接岳阳县荣家湾，西濒东洞庭湖，东连新开镇，为岳阳市的旅游休闲集聚区。项目以麻布山为核心，打造城乡统筹标杆示范区为目标，以生态、旅游、宜居为纽带，打造生态田园，康养度假项目，建设旅游目的地。

13、天裕农业生态园



湖南天裕生态农业发展有限公司是集蔬菜种植、特种养殖、食品加工、冷藏运输、质量检测、科研示范、市场销售于一体的现代农业企业，是湖南省农业产业化重点龙头企业。天裕农业生态园项目占地300亩，一期总投资5000万元，项目集农产品展示与农业科普教育，农业旅游+农业体验，乡村住宿、特色餐饮、休闲以及体育旅游于一体。

14、八仙云居民俗乐园项目



八仙·云居民俗乐园位于岳阳县麻塘办事处东风村，坐落于麻布大山脚下，紧靠新墙河湿地公园，依山傍水，环境优美。园区占地面积300亩，充分挖掘传统文化，注重用户体验，按照原生态环境来设置各个场景，是集民宿、田趣园、水上乐园、小动物乐园、采摘园、花园与研学园为一体的综合性民俗乐园。

15、公田温泉开发项目



项目由岳阳华圣铁山温泉开发有限公司开发，总投资10亿元。公田温泉古称“盐井”，地处岳阳县公田镇，邻近大云山、铁山水库、张谷英等风景胜地。公田温泉富含硫、硒等对人体有益的微量元素，常年水温在40℃以上，且储量十分丰富。

16、四馆一中心项目（未启动）



“四馆一中心”建设拟选择原县殡仪馆，拟用地面积30亩。建设一座包含文化馆、博物馆、图书馆、美术馆、游客集散中心为一体的大型群众文化旅游综合建筑群。

17、荣湖大酒店项目（已完成）



总占地面积46580平米，建筑面积34659平米，主楼高59.8米，共17层，项目总投资2.75亿元。2018年8月正式启动荣湖大酒店装饰装修工程建设，酒店按照五星级标准设计装饰，酒店装修工程总投资约1.26亿元。今年8月份，酒店内外硬软装、文化主题、园林景区、亮化美化等装饰装修项目已全部竣工。酒店于9月初开始试营业，11月18日举办开业庆典。